

## THE CONTRACT SYSTEM OF PUBLIC PROCUREMENT IN RUSSIA: PROBLEMS OF FUNCTIONING AND WAYS OF THEIR SOLUTION

© 2020 Burkina Irina Alekseevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: burkinaira@mail.ru

**Keywords:** public procurement, lack of professionalism of customers, the negligence of providers, legislative regulation of the budget.

The article is devoted to the problems of public procurement planning, dishonesty of customers and bidders, abuse of non-competitive methods of determining the winner and imperfection of legislative regulation. The main goal of this study is to identify possible ways to improve the public procurement contract system in Russia.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## АНАЛИЗ ФРАНЧАЙЗИНГА КАК СПОСОБА ВЫХОДА НА РЫНОК В РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Бычихин Денис Алексеевич  
магистрант  
© 2020 Нестеров Олег Владимирович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bychikhin163@gmail.com

**Ключевые слова:** франчайзинг, франчайзер, франчайзи, сфера общественного питания, новый бизнес.

Статья посвящена анализу развития франчайзинга в России и Самарской области, рассматриваются крупные франшизы и конкретный пример "Додо пицца".

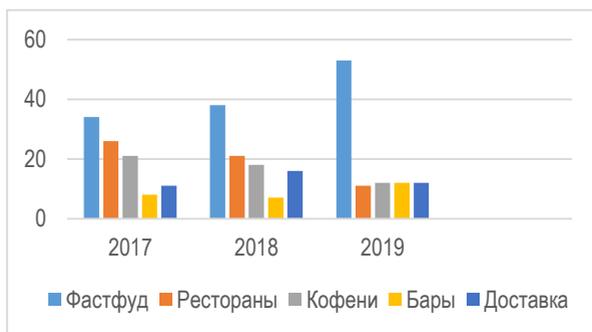
Франчайзинг - система отношений, построенная на передаче<sup>1</sup> прав от одной стороны (франчайзер) к другой (франчайзи). Как правило, это две фирмы, у одной из которых есть сложившееся и узнаваемое на рынке имя, а вторая хочет зайти на рынок быстро, используя данное имя и технологии.

Одним из наиболее популярных направлений во франчайзинге - франшизы общественного питания. Использование франшизы существующей известной фирмы имеет ряд преимуществ над созданием нового бренда. Использование франшизы предполагает отмену таких вопросов, как:

- Составление меню
- Выбор удачного места расположения
- Поиск клиентов
- СММ
- Создание должностных инструкций
- Создание названия, логотипа

Помимо этого, на составление рабочего бизнес-плана у успешных компаний уходит долгое время<sup>2</sup>, а при покупке франшизы, как правило, франчайзер передает все свои наработки.

Во многом, покупка франшизы намного выгоднее создания чего-то нового.



**Рис. 1. Динамика развития франшиз быстрого питания в России за период 2017-2019 в процентном соотношении**

На сегодняшний день основными направлениями франчайзинга в общественном питании являются:

- Кафе фаст-фуда
- Кофейни
- Рестораны
- Бары
- Лаундж-зоны
- Доставка еды

На основании данных можно проследить динамику развития определенных направлений в развитии сетей общественного питания. Постоянный рост сохраняют сети фастфуда (МакДональдс, КФС, Бургер Кинг и т.п.). У сетей ресторанов наблюдается снижение, доставки еды сохраняют стабильное положение, это свидетельствует о сложности деятельности и трудности бизнеса.

Среди наиболее популярных и одновременно раскрученных брендов российских франшиз можно отметить такие сети ресторанов как: Шоколадница, Едок, Крошка-Картошка, Теремок, Емеля, Додо.

## Раскрученные бренды российских франшиз

Наименование	Год основания	Количество собственных точек	Количество франшизных точек
Шоколадница	2001	330	90
Едок	2003	6	13
Крошка-Картошка	1998	100	188
Теремок	1998	10	184
Емеля	2009	1	20
Додо	2011	10	450

В настоящее время сфера общественного питания является одной из самых востребованных в Самарской области. Сфера представлена более 2500 объектами с суммарной вместимостью более 100 тыс. посетителей.

Начиная с 2016 года, распространение франшизных сетей по Самарской области растет в среднем на 10% в год.



Рис. 2. Процентное соотношение сетей общественного питания в Самарской области

В настоящее время самым ярким примером развития российской франшизной сети является сеть пиццерий "Додо пицца". Начиная с 2011 года, из одного ресторана в Сыктывкаре, сеть выросла до более чем 450 заведений не только на территории России, но и за границей (Казахстан, Румыния, Эстония, Литва, США<sup>4</sup>, Китай, Великобритания и др.). В Самаре на 2020 год насчитывается 9 заведений во всех районах города.

Популярность и широкое распространение сети объясняется<sup>3</sup> четко поставленными правилами и конкурентными преимуществами:

- Сотрудничество с проверенными поставщиками продукции. Это дает возможность использовать только качественное сырье, доставлять его без задержек

- Ценообразование - Додо предоставляет одни из самых лучших цен на рынке по соотношению цена-качество

- Профессионализм сотрудников - весь персонал проходит предварительное обучение, что позволяет поддерживать качество конечного продукта на высоком уровне вне зависимости от территориального расположения заведения

- Управленческий профессионализм - в штате компании работают опытные менеджеры. Более того, в Додо была разработана<sup>5</sup> система онлайн-мониторинга продаж и выручки, доступная для всех работающих в компании. Это создает некую конкуренцию среди ресторанов и дает стимул каждому из сотрудников полностью отдаваться своему делу.

---

<sup>1</sup> Меркулов А.А Франчайзинг от А до Я – 2013.

<sup>2</sup> Голикова Е.И. Франчайзинг: история и современность // BuhStyle (БухСтиль). 2015.

<sup>3</sup> Joe Mathews Street Smart Franchising Paperback - 2017.

<sup>4</sup> Ilya Khrennikov. Russia's Pizza King Wants to Use the Cloud to Take Over the World. " [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://bloomber.com/> (Дата обращения 05.03.2020).

<sup>5</sup> Я заказал пиццу - какие технологии за этим стоят?" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://iguides.ru> (Дата обращения 05.03.2020).

## ANALYSIS OF FRANCHISING AS A WAY TO ENTER THE MARKET IN RUSSIA AND THE SAMARA REGION

© 2020 Bychikhin Denis Alekseevich  
Undergraduate

© 2020 Nesterov Oleg Vladimirovich  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
Email: bychikhin163@gmail.com

**Keywords:** franchising, franchisor, franchisee, catering, new business.

This article is about the analysis of the development of franchising in Russia and the Samara region; large franchises and a specific example of "Dodo pizza" are considered.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## ПРАКТИКА СОЗДАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ И САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Бычихин Денис Алексеевич  
магистрант

© 2020 Носков Владимир Анатольевич  
доктор экономических наук, профессор  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: bychikhin163@gmail.com

**Ключевые слова:** особая экономическая зона, упрощенное налогообложение, таможенные сборы, создание технологий, экономический рост.

Статья посвящена анализу понятия особой экономической зоны и практике создания ОЭЗ в России. Рассматривается участие Самарской области на примере ОЭЗ в Тольятти.