

APPLYING OF BLOCKCHAIN IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

© 2019 Tashpulatov Timur Valisherovich
Student

© 2019 Bortnikov Vladislav Aleksandrovich
Student

Samara State University of Economics
E-mail: tashpulatov1999@gmail.com, VABortnikov0@gmail.com

Keywords: information, university, network, blockchain, educational, technology, economy, development, system.

In the early 2010s, Russia began to focus on the development of information technology. Russian experts note that companies that do not connect to digital channels will be forced to leave the world market without coping with competition. Therefore, the development of a “digital” economy is the most important task facing Russia in the 21st century. The digital economy at the turn of the 21st century. The most breakthrough technology of the digital economy is blockchain technology, which allows you to get rid of intermediaries, safely store information and use this network to quickly change information in network files.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ТЕНДЕНЦИИ СОВРЕМЕННОГО WEB-ДИЗАЙНА

© 2019 Фролова Ульяна Михайловна*
студент

© 2019 Майорова Валерия Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: frolovaulyanana@gmail.com

Ключевые слова: сайт, тренд, пользователь, современный, тенденции, дизайн, бизнес, контент, бренд, продукт.

В условиях современного рынка веб-дизайн является одной из главных составляющих развития бизнеса. Клиент все больше внимания обращает на оформление бренда, сайта и любых других инфо-продуктов. Именно поэтому важно знать современные тенденции веб-дизайна. Статья посвящена анализу основных тенденций развития современного веб-дизайна. Был проведен анализ множества сайтов, на основе которого мы вывели основные тренды.

* Научный руководитель - **Погорелова Елена Вадимовна**, доктор экономических наук, профессор.

Прежде чем перейти к перечислению основных трендов, скажем, что оформление веб-продуктов сильно изменилось за последние несколько лет. Сегодня дизайнеры-разработчики стремятся сделать инфо-продукт одновременно технологичным, эстетичным, простым в использовании и трендовым.

На основе исследования нам удалось выявить следующие тенденции в развитии современного веб-дизайна:

1. Минимализм. Эта тенденция присутствует на рынке довольно давно. Но именно в последние годы она укрепила свои позиции. Минимализм в веб-дизайне заключается в уменьшении текста, количества цветов и других элементов сайта. Данный стиль делает продукт "легким" и понятным для пользователя. Отсутствие дополнительных деталей фокусирует внимание посетителя на действительно важных вещах.

2. Адаптивность. Говоря об этом тренде, хочется отметить его важность, поскольку сайт должен быть легко читаемым и привлекательным на любом устройстве. В первую очередь упор здесь делается на мобильные устройства. Очевидно, что с каждым годом стационарные компьютеры используются для серфинга в интернете в разы меньше, нежели смартфоны. Именно поэтому важно, чтобы все функции веб-продукта были доступны без лишних движений.

3. Чат-боты. Чат-боты получили свое распространение в первую очередь благодаря развитию искусственного интеллекта и его масштабному внедрению. Все больше пользователей предпочитают получить обратную связь не набирая номер телефона, а просто написав сообщение боту, который ответит в считанные минуты. Они органично смотрятся на сайте и не напрягают взгляд, если бот не требуется пользователю, но в то же время всегда под рукой, как только нужно.

4. Видео контент. В современной жизни большинство пользователей зачастую ограничены во времени, поскольку для многих это крайне ценный ресурс, который нужно тратить с максимальной пользой. Именно поэтому видео контент один из главных трендов в веб-дизайне на сегодняшний день. Являясь наиболее эффективным способом передачи информации, он сразу показывает и рассказывает пользователю, куда он попал и что конкретно тут происходит. Использование видео упрощает контент, но при этом вносит разнообразие в продукт, чтобы он содержал намного больше релевантной информации.

5. Гигантская типографика. Привлечь посетителя одна из главных целей современного веб-дизайна, а непривычно огромный текст привлекает внимание и завораживает. Такую типографику используют для того, чтобы ярко заявить о себе. Если у вас имеется необычная идея, которая точно станет неожиданной для всех, то огромный шрифт в этом будет первым помощником.

6. Всплывающие уведомления. В последнее время очень часто, заходя на сайт или используя приложение можно увидеть запрос-разрешение на отправку уведомлений. Достаточно спорный тренд, но тем не менее он активно набирает обороты. Не каждому приятно видеть в углу монитора какое-то сообщение от сайта во время работы или просмотра фильмов. Однако в этом есть польза, когда уведомления оповещают о чем-то важном. Например, извещение о том, что истекает срок подписки или что билеты на определенный поезд появились в продаже. Если же уведомления не нужны их всегда

можно заблокировать, тем самым исключив их надоедливость. Но на устройствах вроде планшета или телефона они чаще полезные, чем невыносимые.

7. Монохром. За последнее время появилось множество композиций в одной цветовой гамме, на которых фон и объект на переднем плане или шрифт и тени одинакового цвета. Использование одноцветного 3D эффекта позволяет дизайнерам-разработчикам добиться иллюзии объема при помощи глубины цвета и теней. Несмотря на отсутствие контраста возникает натуральный эффект объема, и мы видим объект, реалистично выступающий из фона. Этот эффект заставляет вглядываться в картинку, на которой может быть спрятано множество интересных вещей, которые помогут развитию бренда. К тому же, это достаточно необычная композиция для человеческого глаза, поэтому сложно усомниться в том, что это стоящий тренд.

8. Микровзаимодействия. Это небольшие события, которые происходят во время работы с сайтом. Как правило - это то, что не бросается резко в глаза, но создает определенное настроение: интересные, но незамысловатые переходы с картинку на картинку, оживление изображения при наведении курсора, приятный звук при каком-то действии. Микровзаимодействия - это ответ сайта на действие посетителя. Внедряя их в веб-дизайн, мы рассчитываем расположить пользователя к взаимодействию. Получается своего рода такая мини-игра. Посетитель дольше находится на сайте, что положительно сказывается на SEO-оптимизации, так как время, проведенное на сайте, - это один из факторов ранжирования.

9. Сочетание 3D и 2D. В последнее время создавать 3D объекты и помещать их в 2D проекты стало очень модно. Сочетание 3D и 2D графики - это создание уникальной внешней эстетики для пользователя, которая соединяет в себе глубину и плоскость. К тому же продуманное сочетание того и другого рождает крутую и привлекательную графику по доступной цене. Эту технику активно применяют при создании логотипов для сайтов и в цифровой рекламе. Конечный результат представляет собой сложную визуальную картину, которая наверняка привлечет внимание пользователя и надолго отпечатается (оставит след) в его памяти.

10. Смелые и яркие цвета. Год назад тренд на яркие и смелые цвета только набирал обороты. Сегодня он уже прочно занял свою позицию и по праву считается один из самых популярных и значимых направлений в веб-дизайне. Цвет очень сильно влияет на любое визуальное послание, задавая настроение или удваивая эмоциональное воздействие. Поэтому очень важно, чтобы дизайн веб-продукта выделялся. Именно поэтому смелые и яркие цвета правят миром сегодня.

Веб-дизайн - это быстроразвивающаяся отрасль, в которой все усилия направлены на устранение догадок в ведении бизнеса и повышение их ценности.

На протяжении многих лет различные культуры диктуют тенденции веб-дизайна. Сегодня разработчики стараются идти в ногу с трендами, которые имеют экономический смысл в глазах бизнеса. Ведь в конечном счете важен выбор дизайнера, который будет соответствовать не только трендам, но и вашему бизнесу.

В настоящее время практически любой бизнес нуждается в качественном сайте, который помогает развивать продажи продукта или услуги. Использование вышеперечисленных трендов современного веб-дизайна помогут вывести сайт в топ и увеличить интерес к продукту.

¹ П. Макнейл. Веб-дизайн. Идеи, секреты, советы = The Web Designer's Idea Book, Vol. 2: More of the Best Themes, Trends and Styles in Website Design. - П.: "Питер", 2011. С. 272.

² Якоб Нильсен, Кара Перниче. Веб-дизайн: анализ удобства использования веб-сайтов по движению глаз = Eyetracking Web Usability. - М.: "Вильямс", 2010. С. 480.

³ Якоб Нильсен. Веб-дизайн. - СПб.: Символ-Плюс, 2003. С. 512.

⁴ Бородаев Д. В. Веб-сайт как объект графического дизайна. Монография. - Х.: "Септима ЛТД", 2006. - С. 288.

MODERN WEB DESIGN TRENDS

© 2019 Frolova Ulyana Mikhailovna
Student

© 2019 Maiorova Valeriya Aleksandrovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: frolovaulyanana@gmail.com, maioro1999@mail.ru

Keywords: website, trend, user, modern, trends, design, business, content, brand, product.

This article analyzes concepts such as trends and web design that directly affect the core business. The author considers these indicators in aggregate, giving them an overall assessment.

УДК 004

Код РИНЦ 20.00.00

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВА

© 2019 Хвостин Евгений Юрьевич*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: цифровизация, государство, эффективность, оптимизация, цифровизация экономики, цифровая трансформация, риски и угрозы.

В статье описываются аспекты цифровизации государства. Цифровизация является последователем информатизации, которая предполагает перенос некоторых конкретных задач на вычислительную технику, при цифровизации идет перенос всей системы с последующем образованием целых сред со своими задачами и решениями. Для граждан цифровизация уже стала неотъ-

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.