

GROWTH HACKING MECHANICS OF EXPLOSIVE GROWTH

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2019 Solovyov Ivan Alexandrovich
Student

Samara state University of Economics
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, Sia_2001@mail.ru

Keywords: growth hacking, modern specialists, Internet marketing, products, technologies.

A review of modern specialists engaged in the field of Internet marketing, highlighted a new specialist growth hacking, working at the intersection of marketing, products and promotion technologies.

УДК 004.55
Код РИНЦ 20.51.23

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ WEB-ДИЗАЙНА

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Черкасова Мария Евгеньевна
студент

© 2019 Румянцева Арина Сергеевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, marychery@icloud.com, Arinarum1103@gmail.com

Ключевые слова: web-дизайн, современные технологии, современные требования, коллаборация, концепция сайта.

Проведен обзор современных технологий и инструментов web-дизайна, приведены примеры современных тенденций и подходов к web-дизайну. Выделены современные требования для командной коллаборации проекта.

Есть определенная концепция, что весь рынок веб-разработки дробится по разным отраслям, и отрасли касаются не только того, как должен продаваться сайт, или укладывать его в портфолио, а чаще всего по некому процессу, который позволяет быть эффективным или неэффективным. Неудачи происходят потому, что в проектах необходимо строить всю коммуникацию от работы с редактором, и тогда проект заживет.

Существуют определенные характеристики, по которым оцениваются проекты. Это обычно четыре категории: доставляющий удовольствие, удобный, надежный, функциональный. Последние три потребности являются базовыми. Т.е. если сайт непонятный, на

нем присутствует куча багов, он не загружается, слишком сильно нагружает процессор, то все остальное не имеет значения.

Что важно, у сайта должна быть идея и, в идеале, сценарий (креатив), прописанный от начала до конца, как будто снимается ролик. Сайт должен восприниматься как единое целое, будто буклет или презентация (целостность). Все должно быть в едином стиле. Сайт может и должен использовать все доступные технологии (технологичность). Сайт будет настолько современным, выполняющим все требования, вызывающим внимание со стороны, насколько хорошую команду получилось под него собрать (коллаборация)¹.

Процесс этапа "креативной концепции":

1. Постановка задания, определение целей и задач, которых необходимо достигнуть при создании дизайна.

2. Дизайн-концепция: создание презентации, проработка скетчей (наброски, коллажи), работа с 3d, если это предусматривает первоначальная идея дизайнера, стилистические референсы, раскадровка.

3. Результат. Анализ предполагаемой концепции.

Придумывая сайт, формируем много гипотез. Самое важное, показать их клиенту как можно оперативнее. Можно показывать, как придумывали, какие идеи отвергли. Работать со скетчами до момента согласования, только потом подключать серьезные ресурсы.

Говоря о современных тенденциях веб-дизайна, можно выделить следующие пункты:

1. Типографика

Текст - элемент дизайна.

Раньше шрифты были стандартными. Позже стали появляться картинки в заголовках. Текст должен быть читабельным, эффектным (анимации, градиентный шрифт и т.д.). Также в современном дизайне имеет место пришествие журнальной типографики. Левый верхний угол считается самым акцентным, необходимы интересные заголовки.

2. Развитие карточек

Карточный дизайн - дизайн с использованием карточек с контентом (используется в соц. сетях).

Это идеальный вариант для каталога. Также хорошо адаптируется для различных устройств, и может иметь различный дизайн.

3. Микроанимация

Передвижение, трансформация карточек. Анимация преимущественно функциональна, поддерживает пользователя. С ее помощью пользователю проще понять интерфейс сайта. В качестве примера можно привести иконку гамбургерного меню, при нажатии на которую иконка поменяет форму, что объяснит пользователю, какое действие произойдет при нажатии на эту кнопку снова. Важно не переборщить с анимацией. Для того чтобы находить интересные анимационные эффекты можно использовать поиск в гугле.

4. Синемаграфия - эффект живого фото. Для его создания существует множество приложений.

5. Видеопрезентация - отличный способ раскрутки. Это видео, которое нестандартно и ярко представляет компанию, сайт и его услуги. Меньше дизайна, больше контента. Презентации лучше делать с музыкой.

У дизайнеров, в том числе и начинающих, могут возникнуть некоторые ошибки при работе. Одна из наиболее грубых ошибок, это неудобная, или же сложная навигация на сайте. У пользователя возникнет сложность с переходом в тот или иной раздел. Следующей проблемой является неудачная, неприятная глазу цветовая схема. Используя цвета, сливающиеся друг с другом, на сайте имеете стопроцентную вероятность потерять посетителя в первую же минуту. Касательно цветов, следует учитывать и тематику сайта. Для определенной области могут быть недопустимы какие-то сочетания цветов. Рекомендуется использовать 3 разных цвета, в соотношении 60%, 30%, 10%. При использовании большего количества цветов, есть риск дисбаланса, страница будет не гармонична и нечитабельна.

Еще одной распространенной ошибкой является слишком сложная форма регистрации. Их следует делать максимально простыми, чтобы не раздражать посетителя долгой регистрацией. Также, контактная информация должна быть хорошо видна на всех страницах сайта, чтобы у пользователя не возникло проблемы со связью с компанией. Данная ошибка особенно критична для магазинов. Также, можно отметить отсутствие поиска. С помощью него посетитель может сократить время нахождения нужного ему раздела/данных.

Важнейшим шагом создания веб-сайта является выбор наиболее подходящей технологии разработки. Для правильного выбора разработчику необходимо понимать специфику проекта, знать, как они устроены, иметь опыт работы с различными языками программирования.

Основой Всемирной паутины (World Wide Web) является язык разметки гипертекста HTML. Он служит для логической разметки веб-страницы. На нем создаются статичные веб-сайты, где каждая страница является отдельным файлом, необходимо дублировать часть кода, и обновлять можно лишь посредством изменения файлов. У веб-дизайнеров зачастую появляется необходимость применять сложное форматирование веб-документа, который они разрабатывают, т.е. использовать различные шрифты, расположение текста, цвет от абзаца к абзацу. С этим можно справиться при помощи средств HTML. Тем не менее, описывание каждого абзаца отдельным набором команд может стать весьма трудоемким процессом. Для упрощения существует технология CSS, с помощью которой можно создать шаблон для форматирования текста, таблиц и каких-либо элементов в веб-документе.

Однако, как было написано выше, в современной сфере веб-разработки популярны, и продолжают набирать обороты различные интерактивные элементы³, такие как анимированные объекты (движущийся курсор, анимированные кнопки), изображения (слайд-шоу из фотографий, рекламные баннеры и спецэффекты), текст (бегущая строка). Динамические страницы можно делать однотипными, дублирующиеся части кода выносить в отдельный файл, обновлять можно через отдельные структуры (базы данных). Все-таки статические html страницы - не очень гибкое решение, и для придания такого динамизма сайту используются языки написания скриптов. Стандартный - JavaScript. Он используется в страницах HTML для увеличения спектра возможностей, кото-

рыми может воспользоваться веб-дизайнер. С помощью данного языка можно также создавать пароли безопасности, формы проверки, интерактивные игры. Используя CSS, HTML, JavaScript можно создавать сайты любой сложности.

PHP - это еще один интегрируемый язык. С помощью него можно также создавать динамические страницы. Технология PHP позволяет добавить на страницу счетчик посещений, рассчитать количество обращений ко всем разделам сайта, защитить доступ к HTML-документу с помощью пароля и многое другое. PHP способен генерировать не только HTML документы, но и изображения разных форматов, файлы PDF и Flash².

В итоге, можно сделать вывод о том, что все технологии взаимосвязаны между собой. Они с каждым годом становятся более совершенными и развитыми, что поможет в будущем реализовывать человечеству свои самые сложные и креативные идеи в сфере веб-разработки и дизайна.

¹ Иван Мин. Эйнштейн feat. Хокинг: что такое коллаборации в науке и для чего они нужны?. Theory&Practice (7 мая 2014).

² Кузнецов Максим, Симдянов Игорь. PHP на примерах. - 2-е изд. перераб. и доп. - СПб.: "БХВ-Петербург", 2011. - С. 400. - ISBN 978-5-9775-0445-4.

³ Колотилина М.А., Погорелова Е.В., Ефимова Т.Б. Интерактивная система визуализации региональной программы капитального ремонта общего имущества в многоквартирных домах по саратовской области научный журнал "Вестник профессионального бухгалтера" №7-9 (202-204), 2017 г. июль-сентябрь, стр. 30

MODERN WEB DESIGN TECHNOLOGIES

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2019 Cherkasova Maria Evgenевна
Student

© 2019 Rumyantseva Arina Sergeevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, marychery@icloud.com, Arinarum1103@gmail.com

Keywords: web-design, modern technologies, modern requirements, collaboration, website concept.

The review of modern technologies and tools of web design, examples of modern trends and approaches to web design. Modern requirements for team collaboration of the project are highlighted.