

The authors consider a basic theoretical concept related to process of assessing a business value. The basic coefficients for predicting the company' activities are analyzed. The calculation of the intrinsic value of the stock was carried out by two methods: by the cash flow discounting method and by comparison with peers. The current trends of the shares value of the considered company on the Moscow stock exchange are analyzed, investment recommendation is given.

УДК 338

Код РИНЦ 06.81.12

ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ КОМПАНИИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВЫЯВЛЕННОГО СПРОСА

© 2020 Маркова Юлия Дмитриевна
магистрант

© 2020 Рахматуллина Альбина Рустамовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: uka881@gmail.com

Ключевые слова: транспортные услуги, прибыль, перспективное планирование, текущее планирование, оперативное планирование, объем перевозок, провозная возможность.

В статье производится анализ видов планирования, применение которых возможно в любой компании, в частности оказывающей транспортные услуги. Авторы рассматривают виды планирования для достижения наилучшей работы компании и роста прибыли конкретно в деятельности, связанной с транспортной логистикой.

Главная цель функционирования каждой компании в условиях рыночной экономики - это получение наибольшей прибыли. Данная цель считается достигнутой в том случае, если компания предлагает товар или услугу, которые пользуются спросом и соответствуют ожиданиям потребителя. Основным предложением транспортной компании является транспортировка товара. Так, для получения прибыли транспортной компании необходимо соответствие провозной возможности компании и стоимости услуги относительно спроса на услуги транспортировки груза на рынке¹.

При планирования грузовых перевозок транспортной компании необходимо:

- Определить стратегию развития транспортной компании;
- Составить план деятельности транспортной компании на ближайший год;
- Составить план (оперативный) на данный момент ведения деятельности.

Исходя из перечисленных задач, планирование деятельности транспортной компании можно разделить на следующие виды:

1. Перспективное планирование (3-5 лет). При данном планирования деятельности транспортной компании анализируют рынок транспортных услуг, затем выбирают стратегию развития транспортной компании. Другими словам, определяют перечень услуг, на

предоставление которых в основном ориентируется компания, благодаря которым формируется структура компании, определяются направления дальнейшего развития компании и по ее подразделениям.

Рациональная структура компании и эффективное использование имеющихся ресурсов влияют на провозные возможности и прибыльность компании при различных условиях.

Рациональность структуры компании заключается в рациональном соотношении размеров производственных фондов и числа рабочих мест в компании, числа собственного транспорта и мощности ремонтно-обслуживающего подразделения, транспорта разных грузоподъемности и предназначения, основных и оборотных фондов компании и т.д. Оценить рациональность структуры позволяет размер прибыли компании.

Также рациональное использование ресурсов компании обеспечивает ее прибыльность. Основная цель текущего планирования - именно разработка оптимальных решений, которые касаются распределения собственного транспорта для транспортировки грузов, разработки оптимальных маршрутов, эффективных технологий грузоперевозок, развития прибыли, а также других составляющих эффективного использования ресурсов транспортной компании;

2. Текущее планирование (ближайший год) транспортной компании включает в себя составление трансфинплан (план экономического и социального развития). Данный план работы компании рассчитан на год с распределением транспортной работы по кварталам, состоит из нескольких разделов, которые связаны с деятельностью каждого отдела компании.

Чтобы план был максимально приближен к реальности, при его составлении необходимо сравнить ожидаемые объемы и условия грузоперевозок с провозными возможностями транспортной компании.

Планируемый объем грузоперевозок определяется с помощью обобщения информации из договоров и приложений на организацию грузоперевозок с постоянными клиентами, прогноза спроса на транспортные услуги со стороны эпизодической клиентуры и учета неудовлетворенного спроса за отчетный период. Также время освоения грузовых потоков (постоянные перевозки, временные перевозки сезонные) влияет на спрос, определяя его колебания в течение определенного периода².

Провозной возможностью транспортной компании является число грузов, которой транспортная компания способна доставить в определенной ситуации, складывающейся на рынке транспортных услуг.

В реальных условиях провозная возможность определяется на основе анализа заказов клиентов с определенными условиями, такими как: расстояние транспортировки груза, время простоя транспорта под погрузочно-разгрузочными работами, а также анализа состояния транспортных средств их года выпуска, пробега, показателей использования грузоподъемности и других показателей эксплуатации транспортных средств.

Объем транспортной работы определяется путем установления следующих показателей: пробег общий и груженого транспорта, объем грузоперевозок, грузооборот, производительность, выработку на 1 среднесписочную автомобиле-тонну (измеряется в тоннах и тонно-километрах) и т.д.;

3. Оперативно-производственное или сменно-суточное планирование (ближайший месяц, неделю, сутки или смену) является этапом, завершающим внутрипроизводственного планирования. В транспортной деятельности данный этап заключается в обеспечении выполнения заказов клиентов на транспортировку груза в заданных годовым планом объемом, в определенные сроки и с эффективным использованием ресурсов компании. Также ставятся конкретные задания всем подразделениям транспортной компании и каждому сотруднику.

Данный вид планирования связан непосредственно с выполнением транспортных услуг, а именно с работой диспетчера. Оперативное планирование ставит определенные сменно-суточные задания всем сотрудникам (водителям, экипажам и т.д. на выполнение перевозок)³.

Планирование дальнейшего развития компания играет важную роль вне зависимости от рода занятий компании. Четко выстроенные тапы планирования деятельности позволят повысить рентабельность деятельности компании, избежать форс-мажорных ситуаций или справиться с ними с наименьшими потерями.

В транспортной компании дальнейшее планирование важно в особенности, так как компании необходимо за счет собственных средств поддерживать состояние автопарка, покупать топливо для транспорта, который в дальнейшем должен покрывать все расходы, амортизацию, а также приносить дополнительную прибыль.

¹ Волгин, В. В. Логистика приемки и отгрузки товаров: практическое пособие / В.В. Волгин. - М.: Дашков и К°, 2015. - 457 с.

² Лукинский В.С. Логистика автомобильного транспорта: Учебное пособие, Москва 2016.

³ Мельников, В.П. Логистика / В.П. Мельников, А.Г. Схирладзе, А.К. Антонюк. - М.: Юрайт, 2016. - 288 с

PLANNING THE TRANSPORT COMPANY'S ACTIVITIES DEPENDING ON THE IDENTIFIED DEMAND

© 2020 Markova Julia Dmitrievna
Student

© 2020 Rakhmatullina Albina Rustamovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: uka881@gmail.com

Keywords: transport services, profit, long-term planning, current planning, operational planning, transport volume, freight capacity.

The article analyzes the types of planning that can be applied in any company, as well as providing transport services. The authors consider all types of planning to achieve the best performance of the company and profit growth specifically in activities related to transport logistics.