

СОВРЕМЕННАЯ ИННОВАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В АПК РФ

© 2020 Гусакова Елена Павловна
кандидат экономических наук, доцент

© 2020 Рябкова Алина Валерьевна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: elengus@inbox.ru, prok_69@mail.ru

Ключевые слова: инновации, инновационный процесс, аграрная политика, инновационная политика, агропромышленное производство, научные исследования, пищевая промышленность, передовые производственные технологии, инновационная активность предприятий, биотехнология, инновационно-технологические приоритеты.

В статье рассматриваются условия формирования и реализации инновационной политики в АПК России и, в том числе в пищевой промышленности. На фоне роста позитивной динамики внутренних затрат на исследования и разработки в РФ доля наукоемкой продукции в АПК России составляет в 2018 г. только 7,1% общего объема. Доля предприятий пищевой промышленности, осуществляющих инновационную деятельность, за 2010-2018 гг. увеличилась с 11,6% до 14,2% при одновременном росте стоимости инновационных товаров в 2,3 раза. Важнейшим фактором активности инновационной деятельности предприятий является государственная поддержка. Инновационная политика в АПК призвана способствовать развитию пищевой промышленности и росту ее национальной и мировой конкурентоспособности.

Одним из направлений национальной аграрной политики является инновационная политика, которая призвана активизировать инновационную деятельность в агропромышленном комплексе и направлена на формирование условий роста конкурентоспособности агропромышленной продукции на национальном и мировом рынке.

Большинство стран с развитым экспортоориентированным агропромышленным производством демонстрируют опыт реализации инновационно - инвестиционной политики, как составляющей и обязательного условия эффективного осуществлении аграрной политики³.

Во всем мире инновационная политика является важнейшим условием модернизации экономики. Наиболее активно развиваются отрасли, активно использующие инновационные технологии. Эти отрасли во многом определяют экономический рост стран - лидеров.

В глобальном масштабе отчетливо прослеживается тенденция роста доли расходов на НИОКР: если в 2000 году общий уровень расходов на научные разработки и исследования в мире составил 1,5% мирового ВВП, то в 2016 году при значительном увеличении объема валового выпуска он достиг уже 1,7% мирового ВВП⁵.

Стабильность увеличения мировых расходов на науку и инновации обусловлена возрастающей конкуренцией стран на мировых рынках товаров и услуг, потребностью

повышения эффективности использования имеющихся ресурсов, а также поиском эффективной стратегии экономического роста². В развитых странах доля расходов на науку увеличилась с 2,2% в 2000 году до 2,5% в 2016 году. В развивающихся странах за этот период показатель вырос почти в два раза: с 0,7% до 1,2% ВВП.

В России одной из ключевых проблем в сфере развития инновационного сектора является проблема трансформации области научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и накопленное за 1990-е годы недофинансирование науки. Но и после него в России в 2000-х годах сохраняется относительно низкий уровень расходов на исследования и научные разработки. В частности, в 2018 году валовые расходы на НИОКР в России составили лишь 1,0% ВВП.

Российский бизнес, в целом, находится только в процессе перехода к целенаправленной работе по разработке собственных инноваций. По данным исследования Высшей школы экономики, в 2016 году 35,7% (30,2% в 2006 году) российских компаний, осуществлявших технологические инновации, приобретали новые технологии за рубежом³. Это замедляет производство отечественных инновационных продуктов, особенно гражданского назначения.

В настоящее время инновационная политика в АПК России отражается в таких государственных нормативно - правовых актах, как:

- Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства";
- Стратегия машинно-технологической модернизации сельского хозяйства России на период до 2020 г.;
- Доктрина продовольственной безопасности РФ;
- Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы;
- Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года;
- Стратегия повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2016 г.;
- Указ Президента России от 7 мая 2018 года № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года" в части развития агропромышленного комплекса и др.

Проанализируем затраты на исследования и разработки в РФ в 2000-2018 гг. (см. рисунок).

Размер внутренних затрат на исследования и разработки в России в 2018 г. составил 1028,3 млрд руб., что на 5,2% (в постоянных ценах) больше, чем в предыдущем году. Внутренние затраты на исследования и разработки демонстрируют позитивную динамику, несмотря на неравномерный характер. Их размер вырос почти вдвое (в постоянных ценах) с 76,7 млн руб. до 160,7 млн руб. В отдельные периоды ежегодные темпы прироста внутренних затрат на исследования и разработки превышали темп прироста ВВП России⁴.

Российские предприятия агропромышленного комплекса по-прежнему недостаточно используют достижения науки в технике, технологии, генетике, микробиологии, химии по сравнению с высокоразвитыми аграрными странами. Доля наукоемкой продукции в АПК России составляла в 2018г. 7,1% общего объема.

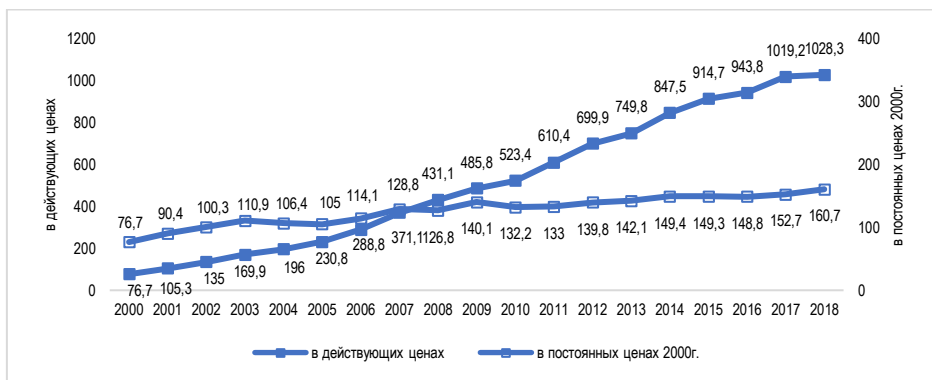


Рис. Затраты на исследования и разработки в РФ, млн руб.

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики⁸

Таблица 1

Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров в АПК РФ

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Всего по всем видам экономической деятельности:	8,5	7,2	6,5
в т.ч. растениеводство	1,1	2,5	2,1
животноводство	1,6	1,7	2,1
производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	5,0	8,8	7,9

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики⁸

Данные табл. 1 показывают, что доля инновационных товаров АПК в общем объеме производимых товаров по всем видам экономической деятельности в РФ значительно ниже, но имеет устойчивую положительную динамику.

Инновационная политика в АПК должна быть неотъемлемо связана с наукой и созданием инноваций, с их освоением в производстве, с управлением и формированием организационно-экономического механизма инновационных процессов.

Конкурентоспособность российской пищевой промышленности может быть повышена за счет внедрения следующих инноваций⁴:

- ассортиментные (продуктовые) инновации: производство функциональных продуктов и продуктов "здорового питания", продуктов, требующих минимальной обработки или полуфабрикатов;

- технологические инновации: применение безотходных, ресурсосберегающих технологий и производств, использование современных упаковочных материалов, в т.ч. с фунгицидными свойствами;

- сбытовые инновации: биоразлагаемые, съедобные упаковки, развитие маркетинговых технологий и способов продвижения товара;

- организационные инновации: контроль качества и сертификации (брендрование), включение в цепочку создания добавленной стоимости заинтересованных сторон при производстве и реализации продуктов питания, рост инновационной активности персонала.

Спецификой пищевой промышленности является эффективное соединение различных инноваций, с целью получения синергетического эффекта. Например, при производстве новых пищевых продуктов используются новые современные ингредиенты, новые технологии переработки сырья и технологическое оборудование и на выходе создаются товары под потребности конкретных категорий потребителя. Развитие маркетинга будет способствовать быстрому продвижению новых товаров с применением современных упаковочных материалов, продлевающих сроки хранения. Создание новых малых предприятий и интегрированных производственных цепочек с переработкой сельскохозяйственного сырья на месте производства снизит его потери и повысит качество продовольственных товаров. Таким образом, совокупность применяемых инноваций позволит обновить технически и технологически предприятия пищевой промышленности, активизировать импортозамещение, производить качественную, конкурентоспособную продукцию для отечественных и иностранных потребителей.

В табл. 2 представлены данные, характеризующие инновационную активность предприятий пищевой промышленности.

Таблица 2

**Инновационная активность предприятий пищевой промышленности
Российской Федерации**

Показатель	2010 г.	2018 г.
Инновационная активность организаций пищевой промышленности, %	11,6	14,2
Инновационные товары, вновь внедренные или технологически измененные, млн руб.	97183,7	223993,3
Число разработанных: передовых производственных технологий, ед.	9	24
передовых производственных технологий новых для России, ед.	9	22
принципиально новых передовых производственных технологий, ед.	-	2
Число используемых передовых производственных технологий, ед.	11223	14264
Количество приобретенных организациями новых технологий (технических достижений), программных средств, ед.	653	735

Источник: составлено автором на основе данных Федеральной службы государственной статистики⁸

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что доля предприятий пищевой промышленности, осуществляющих инновационную деятельность за период 2010-2018 гг. увеличилась с 11,6% до 14,2%. За данный период увеличилась и стоимость инновационных товаров, работ, услуг, вновь внедренных или подвергавшихся значительным технологическим изменениям - с 97183,7 до 223993,3 млн. рублей, т.е. увеличилось в 2,3 раза.

Значительно увеличилось число разработанных передовых технологий - с 9 ед. в 2010 г. до 24 ед. в 2018 г., причем большая их часть является новыми для России. В 2018 г. в пищевой промышленности разработано только две принципиально новых передовых производственных технологий. Всего число используемых передовых производственных технологий увеличилось с 11223 ед. в 2010 г. до 14264 ед. в 2018 г. возрастает и приобретение новых технологий с 653 ед. до 735 ед.

Прогрессивные разработки в различных областях науки и техники находят все большее применение в производстве и хранении мясопродуктов, молочных и кондитерских изделий, полуфабрикатов, фруктов, овощей и сыпучих продуктов. Например, процесс искусственного копчения, обработка радиоактивным излучением, или радиуризация, УФ-обработка, ИК-нагрев и диэлектрический нагрев, индукционный нагрев, криозаморозка, производство пищевых продуктов с использованием крови, костей и субпродуктов, ферменты и микробы, применение пищевых волокон, синтетические добавки, современная пищевая упаковка (вакуумизация, асептическая упаковка, упаковка в газовой среде).

В части развития цифровизации пищевой промышленности сегодня реализуются такие направления, как интеграция различных информационных систем, сбор и анализ данных, диагностическое обслуживание, производственная статистика для определения узких мест в производстве, поиска скрытых резервов, определения причин снижения эффективности работы оборудования, системы распределенных реестров для повышения прозрачности всех этапов, отслеживания происхождения продуктов, снижения риска фальсификации, элементы Индустрии 4.0, внедрение робототехники (упаковка), дополненная реальность для удаленной поддержки и устранения неисправностей оборудования без физического выезда на предприятие, системы автоматического прослеживания производственного процесса. В ближайшие годы в приоритете будут направления цифровизации, позволяющие составлять картину потерь в производственном процессе, картину использования ресурсов (воды и пара) с привязкой к производственным операциям и планирование.

Развитию инновационных процессов на предприятиях пищевой промышленности способствуют многие факторы, важнейшим из которых является государственная поддержка, способствующая динамичному развитию отрасли, росту ее эффективности и разнородной конкурентоспособности.

Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года акцентирует необходимость внедрения новых технологий в отрасли, в том числе био- и нанотехнологии, позволяющих значительно расширить выработку продуктов нового поколения с заданными качественными характеристиками, лечебно-профилактическими, геронтологическими и других специализированных продуктов, а также необходимость повышения глубины переработки, вовлечения в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, что позволит увеличить выход готовой продукции с единицы перерабатываемого сырья⁷. Стратегией предусмотрен комплекс обеспечивающих мероприятий по решению проблем развития пищевой и перерабатывающей промышленности, что обеспечит переход экономики на инновационный путь развития, создаст необходимые условия для реализации в полной мере конкурентных преимуществ российских производителей пищевой продукции для обеспечения продовольственной безопасности страны.

Институтом экономических стратегий разработан проект Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2030 г. Проектом предусмотрено до 2030 г. направить ресурсы и организационные усилия по следующим направлениям инновационного развития, затрагивающим АПК:

- межнациональные фундаментальные исследования и долгосрочные прогнозы;
- разработка новых пищевых добавок, сельхозрастений и животных и т.д.;
- нанотехнологии и информационные системы;
- технологии энергосбережения и возобновления энергоресурсов;
- новейшие материалы, машины и технологии;
- космические технологии, средства транспорта и связи.

Таким образом, в стране существует ряд задач по совершенствованию инновационной системы, среди которых обеспечение роста инновационной активности российского частного сектора, расширение партнерства всех участников инновационного процесса в сфере реализации научно-исследовательских проектов, увеличение инвестиций в НИОКР, цифровизация российской экономики и другие.

Россия, имея огромный инновационный потенциал, достигла определенных положительных результатов в сфере развития науки и инноваций. Именно инновационный потенциал страны и активная государственная поддержка в решении вышеуказанных задач, направленных на рост эффективности функционирования ее инновационной системы, являются ключевыми факторами устойчивого развития экономики России в долгосрочном периоде.

¹ Голиченко О. Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы: уроки для России // Центральный экономико-математический институт РАН. - М.: Наука, 2011. - 634 с

² Доклад ЮНЕСКО по науке: на пути к 2030. [Электронный документ] - URL: <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002354/235406r.pdf>

³ Индикаторы инновационной деятельности: 2018: статистический сборник / Н.В.Городникова, Л.М.Гохберг, К.А.Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т "Высшая школа экономики". -М.: НИУ ВШЭ, 2018. -344 с.

⁴ Кузина Л.А. Организационно-экономический механизм стимулирования инноваций в пищевой промышленности // Инновации. Инвестиции. (59). УЭС, 11/2013

⁵ Организация объединенный наций. SDG No9. [Электронный документ] - URL: <https://unstats.un.org/sdgs/indicators/database/>

⁶ Ратай Т.В. Наука. Технологии. Инновации. Экспресс - информация СИЭЗ НИУ ВШЭ 19.09.2018г. - [Электронный документ] - URL: https://issek.hse.ru/data/2018/09/19/1153687012/NTI_N_102_19092018.pdf

⁷ Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020года [Электронный документ] - URL: <http://static.government.ru/media/files/65bZISIOP6bA0V5J67GnnpKlhh0HhxgP.pdf>

⁸ Федеральная служба государственной статистики. [Электронный документ] - URL: http://old.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/

MODERN INNOVATION POLICY IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Gusakova Elena Pavlovna

Ph. D., Associate Professor

© 2020 Ryabkova Alina Valeryevna

Master's student

Samara State University of Economics

E-mail: elengus@inbox.ru, prok_69@mail.ru

Keywords: innovation, innovation process, agrar policy, innovation policy, agro-industrial production, scientific research, food industry, advanced production technologies, innovative activity of enterprises, biotechnology, innovation and technological priorities.

The article deals with the conditions for the formation and implementation of innovation policy in the agro-industrial complex of Russia, including in the food industry. Against the background of the growth of positive dynamics of domestic research and development expenditures in the Russian Federation, the share of high-tech products in the Russian agro-industrial complex in 2018 is only 7.1% of the total volume. The share of food industry enterprises engaged in innovative activities increased from 11.6% to 14.2% in 2010-2018, while the cost of innovative products increased 2.3 times. The most important factor in the activity of innovative activities of enterprises is state support. Innovation policy in the agro-industrial complex is designed to promote the development of the food industry and the growth of its national and global competitiveness.

УДК 331.1

Код РИНЦ 06.77.00

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

© 2020 Динукова Олеся Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: odinukova@yandex.ru

Ключевые слова: мотивация, стимулирование труда, методы стимулирования труда, управление персоналом.

В статье рассмотрены понятия мотивации и стимулирования труда персонала, определена их взаимосвязь, определены функции стимулирования труда, проанализированы материальные и нематериальные методы стимулирования труда, выявлена возрастающая роль стимулирования труда в связи с изменением содержания труда.

Успешная деятельность организации во многом зависит от эффективной работы ее сотрудников. Трудовая деятельность человека направлена на удовлетворение различных