

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРОВ ПО ПРИКЛАДНЫМ ИССЛЕДОВАНИЯМ

© 2020 Герасимов Борис Никифорович
доктор экономических наук, профессор
Самарский университет государственного управления
"Международный институт рынка"
E-mail: boris0945@mail.ru

Ключевые слова: проектирование, оценка, менеджер, параметры, задачи, прикладные исследования.

В научных организациях необходимы компетентные менеджеры во всех областях их деятельности. Проанализированы параметры качества и деятельности менеджеров по прикладным исследованиям. Разработаны значения нормативов параметров качества и деятельности менеджеров по прикладным исследованиям и проведена оценка этих параметров в организации. Определены предложения по улучшению значений параметров качества и деятельности менеджеров по прикладным исследованиям организации.

Развитие российских организаций неразрывно связаны с разработкой и внедрением инноваций, что, в свою очередь, требует повышения эффективности управления научной деятельностью. Создание инновационных продуктов связано с наличием научных подразделений, а также специалистов и управленцев высокого уровня. Тем не менее состав персонала инновационных подразделений по-прежнему страдает нехваткой квалифицированных специалистов в сфере управления инновациями.

В настоящее время нет единого подхода к определению круга функций и обязанностей менеджеров по прикладным исследованиям, а также отсутствует состав и содержание компетенций в их профессиональной деятельности¹. Поэтому весьма актуально определение нормативов и образцов, фиксирующих круг обязанностей менеджеров по прикладным исследованиям².

Основным видом деятельности менеджеров по прикладным исследованиям является испытание, оценка, доработка нововведений до товарного вида и обеспечение им коммерческого успеха на рынке³.

По содержанию деятельность менеджеров по прикладным исследованиям можно разделить на три вида: аналитическая: исследование существующих продуктов, технологий и инструментов; экспериментальная: разработка и введение новых инструментов, технологий и оборудования, доработка образцов инноваций; коммуникационная: организация взаимодействия с исследователями, разработчиками и испытателями инновационных продуктов⁴.

Процесс управления прикладными исследованиями любой организации состоит из нескольких подпроцессов⁵. Важнейшими процедурами является формирование функционально-полного состава (ФПС) функциональных задач управления (ФЗУ) подпроцессов и

построение матрицы "Подпроцессы организации-Функции управления". Состав ФЗУ, реализуемых в рамках управленческого цикла, менеджерами по прикладным исследованиям организации приведен в табл. 1.

Таблица 1

Состав ФЗУ подпроцессов управления прикладными исследованиями

Подпроцесс	Н	Пр	Пл	О	У	Кн	А	Р	Кр
1. Управление экспериментами	+	+	+	+	+	-	+	-	-
2. Управление разработкой инновационных технологий	+	+	+	+	+	+	+	+	-
3. Управление человеческим капиталом	+	0	+	+	+	0	+	-	-
4. Управление результатами исследовательских процессов	+	+	+	+	+	+	+	+	-
5. Управление экономикой научно-исследовательских процессов	+	-	+	+	+	+	+	+	-

Условные обозначения ФЗУ: нормирование (Н), прогнозирование (Пр), планирование (Пл), организация (О), учет (У), контроль (Кн), анализ (А), регулирование (Р), координация (Кр) 6.

Символ "+" отмечает обязательные ФЗУ; символ "-" отмечается ФЗУ, существующие при определенных условиях; "0" - означает отсутствие смысла ФЗУ.

Например, если человеческий капитал рассматривается как готовность и возможность реализации новых разработок на данный момент, то прогнозирование не требуется 7. Каждая ФЗУ закрепляется за соответствующей должностью. Распределение задач по должностям процесса управления прикладными исследованиями организации представлено в табл. 2.

Таблица 2

Распределение задач по должностям процесса управления прикладными исследованиями

Подпроцесс	Н	Пр	Пл	О	У	Кн	А	Р	Кр
1. Управление экспериментами	2	2,3	1,2	1,2	1	1	2	2	3
2. Управление разработкой инновационных технологий	2	3	1,2	1,2	1	1	2	2	3
3. Управление человеческим капиталом	2	3	1,2	1,2	1	0	2	0	3
4. Управление результатами исследовательских процессов	2	3	1,2	1,2	1	1	2	2	3
5. Управление экономикой научно-исследовательских процессов	2	2,3	1,2	1,2	1	1	2	2	3

Примечание: 1 - менеджер по прикладным исследованиям; 2 - руководитель исследовательского отдела; 3 - заместитель директора организации по инновациям.

Как видно из табл. 2, основными задачами заместителя директора организации по инновациям являются задачи реализующие функции прогнозирования и координации, что

объясняется их сложностью и важностью. Руководитель исследовательского отдела выполняет задачи нормирования, регулирования, анализа, организации. Менеджеры по прикладным исследованиям при реализации рассматриваемых подпроцессов управления, в основном, выполняют задачи учета и контроля, а также отвечают за формирование информации и составление отчетности для вышестоящего руководства⁸.

Менеджеры по прикладным исследованиям должен сочетать в себе способности ученого, исследователя, а также высококвалифицированного эксперта⁹. Важными личностными характеристиками менеджера по прикладным исследованиям являются: эрудированность; креативность, изобретательность, любознательность, целеустремленность, мобильность, работоспособность, непрерывная тяга к новым знаниям и умениям; активная мыслительность.

Основными задачами менеджера по прикладным исследованиям вне являются следующие: планирование результатов научной деятельности, организация внедрения исследовательских технологий, контроль экономики исследовательских процессов¹⁰.

Главными атрибутами процесса управления прикладными исследованиями являются такие элементы менеджмента как власть, коммуникации, лидерство, мотивация. Одним из ключевых элементов менеджмента в деятельности специалистов и групп является власть¹¹.

Роль коммуникаций в управлении прикладными исследованиями также является первостепенной, так как они обеспечивают эффективное функционирование управленческих методов, технологий, методологических инструментов и разработчиков и т.д.¹²

Для оценки профессионализма и компетенций деятельности менеджеров по управлению прикладными исследованиями были разработаны и приняты нормативы параметров для каждой профессии (табл. 3). Попадание значений оценок параметров аттестуемого в диапазон нормативных значений, определяет соответствие квалификационных параметров профессий менеджера занимаемой им должности в организации.

Таблица 3

Нормативы параметров менеджеров по прикладным исследованиям

Наименование параметров	Менеджер по прикладным исследованиям	Руководитель исследовательского отдела	Заместитель директора по инновациям
Личностные качества			
1. Любознательность	8,1-8,8	8,8-9,4	9,4-9,8
2. Целеустремленность	7,0-7,8	7,8-8,5	8,5-9,4
3. Изобретательность	6,8-7,5	7,6-8,5	8,6-9,5
4. Мобильность	7,5-8,4	8,5-9,0	9,0-9,5
5. Работоспособность	7,5-8,5	8,5-9,0	8,5-9,0
Способность решать задачи управления			
1. Анализ проведения экспериментов	-	7,5-8,5	8,5-9,5
2. Нормирование человеческого капитала	-	8,5-9,0	-
3. Планирование разработки инновационных технологий	6,0-7,5	7,5-8,0	-

Наименование параметров	Менеджер по прикладным исследованиям	Руководитель исследовательского отдела	Заместитель директора по инновациям
5. Контроль экономики научно-исследовательских процессов	6,0-7,0	-	-
Умение использовать элементы менеджмента			
1. Законная власть	7,0-8,0	7,6-8,4	8,4-9,2
2. Экспертная власть	6,1-7,1	7,1-8,0	8,1-9,1
3. Власть, основанная на вознаграждении	6,2-7,2	7,3-8,3	8,2-8,
4. Совещание	6,0-7,0	6,5-7,5	8,5-9,0
5. Презентация	7,5-8,0	7,0-8,5	7,5-8,5

Необходимо отметить, что разработка подобных нормативов позволит повысить эффективность подбора персонала на вакантные должности в организации. На основе вышеуказанных параметров разрабатываются экспертные листы, с помощью которых осуществляется оценка кандидатов на должность менеджера по прикладным исследованиям. В оценочном листе каждый эксперт на основе разработанных ранее нормативов по каждому параметру, поставит свою оценку каждому кандидату на должность менеджера по прикладным исследованиям для дальнейшей обработки результатов. Далее проводится анализ причин несоответствия значений по установленным нормативам менеджера по прикладным исследованиям. Исследование отклонений параметров от нормативов деятельности менеджера по прикладным исследованиям представлено в табл. 4.

Таблица 4

Исследование отклонений параметров от нормативов деятельности менеджера по прикладным исследованиям

Наименование параметров	Значение норм	Фактическое значение	Отклонения	Причины отклонений параметров
Планирование разработки инновационных технологий	6,0-7,5	5,4	- 0,6	Ограниченный доступ к по прикладным исследованиям Выбор недостаточно эффективных методов планирования
Организация результатами исследовательских процессов	7,5-8,5	6,7	- 0,8	Часть сбой при применении программного обеспечения Небольшой количество экспериментальных данных
Совещание	6,0-7,0	5,3	- 0,7	Боязнь выступать на публике Неполная протокольная фиксация решений
Презентация	7,5-8,0	6,3	- 1,2	Недостаток наглядной информации по прикладным исследованиям (таблиц, графиков, диаграмм)

Анализ причин и источников отклонений параметров от нормативов необходим для разработки, обсуждения комплекса инновационных предложений по повышению квалификации и компетенций специалистов и управленцев в сфере управления прикладными исследованиями научной организации¹³.

Предлагаемая система формирования, поддержания и развития разработки, оценивания и исследования параметров деятельности менеджеров по управлению прикладными исследованиями позволит не только определить уровень значений их квалификации и личностных качеств на соответствие занимаемой должности, но и определить комплекс предложений для профессионального развития специалистов и управленцев.

¹ Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.

² Герасимов Б.Н. Современный российский менеджмент в контексте вызовов времени // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2012. № 20. С. 46-53.

³ Герасимов Б.Н. Содержание управленческой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. №8 (106). С. 33-37.

⁴ Неизвестный С.М. Мозг проекта. М.: Russian Science Publisher, 2007. 400 с.

⁵ Новиков А.М., Новиков Д.А. Методология научного исследования. М.: Либроком. 2010. 280 с.

⁶ Герасимов Б.Н. Повышение эффективности управленческой деятельности на основе оптимизации взаимодействия ее элементов // Russian Journal of Management. 2015. Т. 3. №. 3. С. 240-247.

⁷ Герасимов Б.Н., Чуриков Ю.В. Команда топ-менеджеров: структура, технологии, развитие. Самара: МАКУ, ПДЗ, 2006. 163 с.

⁸ Герасимов Б.Н. Чуриков Ю.В. Управленческие решения. Самара: МГПУ, 2007. 304 с.

⁹ Пудич В.С. Основы системологии менеджмента науки. М.: ГУУ, 2004. 291 с.

¹⁰ Петрова Е.А. Инновационный менеджмент. Волгоград: "Консалтинговое агентство", 2015. 200 с.

¹¹ Трифонов П.В. Развитие подходов к формированию научной системы управления в операционном менеджменте. М.: Научная библиотека, 2015. 188 с.

¹² Глейк Дж. Хаос. Создание новой науки. М.: Амфора, 2001. 160 с.

¹³ Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

DESIGNING MANAGERS ' ACTIVITIES FOR APPLIED RESEARCH

© 2020 Gerasimov Boris Nikiforovich
Doctor of Economics, Professor
Samara state University of management
"International market Institute"
E-mail: boris0945@mail.ru

Keywords: design, evaluation, Manager, parameters, tasks, applied research.

Scientific organizations need competent managers in all areas of their activities. A study of the parameters of the quality and activity of applied research managers was conducted. The values of standards for quality parameters and activities of applied research managers were developed and these parameters were evaluated in the organization. Proposals for improving the values of quality parameters and the activities of applied research managers of the organization are identified.