

TRENDS IN SOCIETY'S PERCEPTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES

© 2020 Azimova Alina Mihailovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aa2465356@gmail.com

Keywords: digitalization, digital technologies, scientific and technical progress, society, digital autism, information perception, loneliness, digital transformation of a person.

The article is devoted to the analysis of the impact of the digital revolution on the development of mankind. The author considers the consequences of digitalization in two aspects: in the biological and social aspects, provides specific examples that confirm the hypotheses derived. studied the impact of digitalization on the daily life of man.

УДК 314.5
Код РИНЦ 04. 00.00

МЕРКАНТИЛЬНОСТЬ: МУЖСКОЙ СТЕРЕОТИП О ЖЕНЩИНАХ ИЛИ ЧТО СТОИТ ЗА ЭТИМ ЯВЛЕНИЕМ

© 2020 Альдебенева Алена Николаевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: aldebeneva.alyona@yandex.ru

Ключевые слова: женские стереотипы, гендерные стереотипы, социальные роли, социальные явления, меркантильность, стереотипизация.

Данная статья посвящена осмыслению гендерных стереотипов в современном обществе, а также выявлению сущности такого стереотипа, как меркантильность. Автор ставит тезис о том, что меркантильность есть подмена тому, что в действительности является причиной интереса женщин всех поколений в финансовой составляющей противоположного пола, и для подтверждения тому проводит социологический опрос на тему: "Меркантильность или беспокойство за будущее?".

С самого рождения мы постоянно слышим о том, что должны вести себя надлежащим образом, согласно своей социальной роли. Мальчикам запрещают плакать, выражать эмоции и в целом быть слабыми, руководствуясь тем, что они будущие мужчины. Девочек наряжают в розовые платья, а большинство их игр направлено на подготовку к роли жены, матери домохозяйки. Тем самым, устанавливая те или иные стандарты поведения, общество создало гендерные стереотипы.

Под гендерными стереотипами понимаются некие распространенные в обществе общепредставления о роли и поведении представителей разных полов в системе

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.

общественных связей. Иначе говоря, это набор клише о личностных качествах и моделях поведения мужчин и женщин.¹

Согласно теории социальных ролей, гендерные стереотипы являются следствием существования гендерных ролей - социальных ожиданий, предписывающих человеку определенное поведение в зависимости от его половой принадлежности. Таким образом, корни гендерных стереотипов лежат в основе традиционного распределения ролей в семье.² И именно так сложилось еще исторически, что мужчина и женщина стояли перед определенным перечнем обязательств, выполнение которых не подлежало сомнениям. Мужчина должен быть добытчиком, главой семейства и в целом нести ответственность за благополучие жены и детей. Женщина же, в свою очередь, обязательно- хранительницей домашнего очага. Мы осознаем в себе гендерные роли и следуем им, так или иначе становясь объектами гендерных стереотипов.³

Так как каждый человек уникален, имеет индивидуальные характеристики, мысли и чувства, то гендерные стереотипы, обладающие свойством обобщать, бывают не верны в определенных ситуациях. И хотя большинство людей понимают, что гендерные стереотипы не всегда соответствуют действительности, все-таки подвергаются их влиянию.⁴

Уже много лет существует стереотип о том, что многие женщины выбирают себе спутника жизни, руководствуясь только размерами его кошелька. Конечно же, нельзя однозначно говорить так обо всех представительницах прекрасного пола, но действительно есть и те, которых волнует только одна финансовая составляющая мужчины. Но, прежде чем судить о женщинах и их выборе, стоит разобраться в истинной причине такого интереса.⁵

Что стоит за женской меркантильностью, почему для женщины так важно финансовое состояние избранника, а также каковы взгляды общества на данный стереотип в настоящее время попытаемся разобраться на основании проведенного социологического опроса на тему: "Меркантильность или беспокойство за будущее?". Респондентам мужского и женского пола в возрастной категории (17- 58 лет) было предложено ответить на следующие вопросы:

- Ваш пол?
- Ваш возраст?
- Каков ваш уровень дохода?
- Какой тип семьи вам предпочтительнее?
- Какое распределение семейного бюджета между доходами партнеров вы считаете приемлемым?
- (Вопрос для респондентов мужского пола) Будучи партнером, супругом, отцом вы готовы взять на себя финансовую ответственность за отношения, семью, партнера, своих детей?
- (Вопрос для респондентов женского пола) При выборе будущего партнера вы предпочитаете мужчину какого финансового положения?
- (Вопрос-следствие из предыдущего) Почему вам важна финансовая составляющая?
- Если женщине важна финансовая составляющая мужчины, то она меркантильна или благоразумна?
- Согласны ли вы с тем, что все женщины меркантильны?
- Согласны ли вы с тем, что утверждение из предыдущего вопроса является мужским стереотипом относительно женщин?

- Знали ли вы понятие меркантильности до принятия участия в опросе?

В данном опросе приняло участие 118 респондентов, 65,3% женщин (77) и 34,7% мужчин (41) из них 106 респондентов в возрасте 17-25 лет и 12 респондентов старше 25.

Из 118 респондентов 67,8% (80) являются безработными, 11,9%-имеют доход до 11 тыс. руб., также 11,9% составляют респонденты, обладающие доходом в интервале 11-20 тыс. руб. и доходом в более 20 тыс. руб. располагает 8,5% опрошенных. Причем среди респондентов мужского пола (41) следующие данные: 50% (21) составляют безработные мужчины (преимущественное большинство из них составляют студенты 17-20 лет), затем 22,5% (9) мужчин с доходом в 11-20 тыс. руб., 20 % (8) мужчин с доходом более 20 тыс. руб. и 7,5% (3) мужчин с доходом до 11 тыс. руб.

Среди ответов относительно выбора предпочтительного типа семьи (патриархального, матриархального, эгалитарного и др. ответы) среди мужчин лидирует патриархальный традиционный тип семьи, что в процентном выражении это 48,8% (20), в то время как среди женщин патриархальный тип семьи составляет 15,6% (12). У женщин же выбор эгалитарного типа семьи представлен 79,2% (61), в свою очередь в ответах мужчин он составил 46,3% (19). Также затрудняются ответить на данный вопрос 2,4% (1) мужчин и 5,2% (4) женщин. Ответ "семья - союз двух людей со своими взглядами и предпочтениями, и я предпочитаю золотую середину между мировоззрениями двух партнеров" составил 2,4% (1) среди мужчин.

Бюджет семьи должен быть поделен между партнерами 50 на 50 по мнению 44% (52) мужчин и женщин. 39% (46) опрошенных считают, что бюджет должен состоять в большей степени из дохода мужчины. Также 9,4% (11) считают должным, что доход семьи - это доход мужчины, тогда как доход женщины ее собственный доход. И 7,6% (9) полагают справедливым иметь полностью общий бюджет независимо от заработной платы каждого.

Будучи партнером, супругом, отцом, готовы взять на себя финансовую ответственность за отношения, семью, партнера и своих детей 85% (35) опрошенных мужчин и 15% (6) затрудняются ответить.

При выборе будущего спутника жизни 75,6%(59) опрошенных женщин предпочтут выбрать "Надежного мужчину с большим потенциалом на дальнейшее развитие и достижения , не зависимо от того, каков его уровень дохода на данный момент", 20,5%(16) не важно финансовое состояние партнера и 3,9 %(3) предпочло бы мужчину высоко статуса с высоким уровнем дохода.

На вопрос: "Почему женщинам так важна финансовая сторона мужчин?" ответили абсолютным большинством "стабильность и желание быть уверенной в своем будущем" 83,9% (99) опрошенных, "желание жить красиво"-11,9% (14) , "оба варианта" - 2,5% (3), затрудняются ответить -1,7% (2).

Если девушке важна финансовая составляющая мужчины ,то ее считают благоразумной 38%(45) опрошенных, затрудняются ответить 36%(43), называют меркантильной 15,6%(18), логичной 1,9% (2) и 8,5% (10) респондентов утверждают, что все зависит от мотивов каждой женщины.

Подавляющее большинство мужчин и женщин 85% (100) не согласны с тем, что все женщины без исключения являются меркантильными. Согласны с данным утверждением 4 % (5) респондентов, а также считают, что все зависит индивидуально от мотивов каждой женщины 11% (13).

Большинство опрошиваемых 70,3% (83) согласно с тем, что суждение о том, что все женщины без исключения меркантильны, является типичным стереотипом. 23% (27) мужчин и женщин затрудняются с ответом на данный вопрос. Считают, что это не стереотип, а констатация факта-1,7% (2). Также имеются и другие ответы: полагают, что это частично правдиво 2,5 % (3), а также, что такое определение применяют к женщинам только униженные и обиженные мужчины 2,5% (3)

Практически все из опрошиваемых знакомы с понятием меркантильности 97,5% (115), не знакомы 1,7% (2) и 0,8% (1) опрошиваемых респондентов были дезинформированы относительно данного определения.

На основе полученных результатов можно сделать вывод.

Представительницам женского пола ни сколько важна финансовая составляющая мужчины, а сколько уверенность в завтрашнем дне. Женщина практически всегда хочет гарантии, отсюда и стремление к удачному замужеству, ведь брак - это не только результат давления общества, стереотипов, родственников, но и желание обрести в дальнейшем гарантии стабильности.

Если посмотреть на женскую меркантильность с биологической точки зрения, то, тот факт, что мужчина может финансово обеспечивать и поддерживать благополучие женщины, проецируется на то, что он может дать или сделать для своих детей. Таким образом, деньги для женщин - это важнейший показатель процветания будущего потомства.

Также, деньги для женщин являются сигналом того, что мужчина обладает способностью их зарабатывать, а это требует в свою очередь определенных качеств и склада ума, что порой очень важно для образованной женщины, чтобы партнер соответствовал ее уровню развития.

Кроме того, еще исторически так сложилось, что мужская готовность тратить свои средства на возлюбленную, являются доказательством серьезных намерений и любви.

Таким образом, женщина посредством оценки финансовой составляющей мужчины определяет совсем другие стороны его качеств. И, говоря о меркантильности в данном случае, мы подменяем истинные мотивы женщин, которые кроются гораздо глубже, в чем мы выше и убедились.

И хотя образованное общество в состоянии быть выше предубеждений и не "вешать ярлык меркантильности" каждой женщине, прежде не разобравшись в ее мотивах, стереотип о меркантильности женщин продолжает оставаться в обществе как один из гендерных стереотипов.

¹ Вещева Н.С. Гендерные стереотипы и гендерные представления//Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2010. № 3. С. 151-155.

² Рябова Т.Б. Гендерные стереотипы и гендерная стереотипизация: методологические подходы//Женщина в российском обществе. 2001. № 3-4. С. 3-12.

³ Кардапольцева В.Н. Женщина: хозяйка, героиня, муза... (о стереотипах женского поведения)//Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 1999. № 4 (16). С. 19-30.

⁴ Ерина И.А. Гендерные стереотипы в структуре общественного мнения // ЦИТИСЭ. 2017. № 3 (12). С. 19.

⁵ Калашникова А.Е. Гендерные стереотипы. Женский взгляд на проблему// Психология, социология и педагогика. 2015. № 7 (46). С. 64-67.

MERCANTIALITY: A MEN'S STEREOTYPE ABOUT WOMEN OR WHAT IS BEHIND THIS PHENOMENON

© 2020 Aldebeneva Alyona Nikolaevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: aldebeneva.alyona@yandex.ru

Keywords: female stereotypes, gender stereotypes, social roles, social phenomena, mercantility, stereotyping.

This article is devoted to understanding gender stereotypes in modern society, as well as revealing the essence of such a female stereotype as mercantility. The author puts forward the thesis that mercantility is a substitute for what actually causes the interest of women of all generations in the financial component of the opposite sex, and to confirm this, she conducts a sociological survey on the topic: "Mercantility or concern for the future?"

УДК 31.316.4
Код РИНЦ 04.00.00

СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

© 2020 Асликян Алвард Хачатуровна
студент
© 2020 Вотинова Татьяна Александровна
студент
© 2020 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор кафедры социологии и психологии
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Alla14Alla@yandex.ru, cardinal38@yandex.ru

Ключевые слова: автомобилизация, социальное развитие, научно-технический прогресс, экология, социальная сфера, экологическая и социальная ценность, цивилизация.

В данной статье рассматриваются социальные и экологические аспекты развития автомобильного транспорта. Необходимость перевода транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания на электрическую тягу рассматривается как необходимое условие гармоничного развития природы и общества.

Одним из основных показателей экономического и социального развития общества являются масштабы автомобилизации, под которой понимается не только производство автомашин, но и автотранспортные и авторемонтные предприятия, транспортные коммуникации и дорожные службы.