

## THE IMPACT OF COMPOSITION OF COSTS ON THE FORMATION OF TAXI TARIFFS

© 2020 Zakharov Andrey Nikolaevich  
Magistrate

© 2020 Kalimullin Denis Maratovich  
PhD in Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: zaharovzan@gmail.com

**Keywords:** price, pricing, costs, taxi, taxi fleets, competition, carrier, demand, supply.

The specifics of pricing in the taxi market are considered, taxi aggregators and other market participants are defined. The costs of taxi market participants are considered. A comparative analysis of prices for passenger transportation is presented, which allows to determine the impact of the composition of costs on the cost of travel.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2020 Зотова Анна Сергеевна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры  
прикладного менеджмента

© 2020 Леонов Ян Николаевич  
студент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: azotova@mail.ru

**Ключевые слова:** инвестиционная деятельность, эффективность управления, производственная деятельность, фандрайзинг.

Статья посвящена поиску новых путей привлечения финансовых ресурсов на производственное предприятие с учетом рыночной среды и возможностей. Авторы рассматривают инвестиционные возможности, особенности финансирования инновационной деятельности и ключевые направления повышения ее эффективности на современном этапе развития промышленного предприятия - Паккард Электрик Системс / Самарская Кабельная Компания (сокращенно ПЭС/СКК).

Инвестиционный процесс и управление инвестиционной деятельностью являются неотъемлемыми элементами функционирования и развития экономики страны, которая функционирует в условиях открытого рынка.

В России в 2000-е годы относительная политическая стабильность и умеренный экономический рост способствовали активизации инвестиционных процессов в различных сферах национального хозяйства. Временное улучшение инвестиционного климата оказало огромное влияние на развитие как отдельных компаний, так и отраслей в целом, что позволило России занять лидирующие позиции в списке развивающихся экономик мира.

Однако после экономического кризиса 2008 года и его последствий, которые продолжают ощущать на себе экономики многих стран и сегодня, большинство организаций, начиная с региональных и заканчивая транснациональными корпорациями, было вынуждено сократить масштабы своей инновационной деятельности в России или вовсе ее прекратить. Также сокращение инвестиционных ресурсов организаций и отраслей в настоящее время обусловлено введенными странами Запада в отношении нашей страны экономическими санкциями и сложной экономической ситуацией внутри страны. Все вышеизложенные факторы ведут к необходимости поиском новых способов привлечения инвестиций не только для инновационных компаний и "стартапов", но и для компаний, которые достаточно долго присутствуют на рынке и занимаются производством в традиционных отраслях.

Решить данную проблему возможно за счет совершенствования механизма поиска финансовых ресурсов, включая вопросы управления реальными инвестициями, что особенно важно для производственных предприятий. Роль инвестиций для развития компании очень велика и заключается в результатах, которых она позволяет достичь, в частности, повышении конкурентоспособности, модернизации оборудования и улучшении качества предоставляемых услуг. Поскольку предприятия, как правило, не располагают достаточными финансовыми ресурсами для поддержания производства на уровне требований динамично развивающегося рынка, перед ними всегда возникает двуединая задача: с одной стороны, обосновать перед будущими инвесторами привлекательность и необходимость модернизации или ввода новых основных фондов, а с другой - доказать привлекательность осуществления инвестиционного проекта на основе оценки его эффективности<sup>1</sup>.

Рассмотрим варианты решения этой задачи на исследуемом предприятии - Паккард Электрик Системс / Самарская Кабельная Компания (сокращенно ПЭС/СКК), которое является совместным предприятием бывшего автогиганта General Motors Co. и Самарской Кабельной Компании. Устаревшее название General Motors Co., бывш. DELPHI (в настоящее время APTIV) владеет 51% акций, Самарская Кабельная Компания - 49% акций совместного предприятия. ПЭС/СКК входит в группу предприятий со старым названием Delphi Packard Electric Systems Europe, ныне APTIV Packard Electric Systems Europe, основным профилем которых является изготовление жгутов проводов для автомобилей.

Основополагающими факторами, отличающими АО "ПЭС/СКК" в своей отрасли, являются качество продукции, ориентация на покупателя, его запросы и предложения, компетентность в хозяйственной области, ориентация на сокращение издержек, способность приспособления к изменению рыночных условий.

У АО "ПЭС/СКК" имеются также следующие преимущества: имеются договора аутсорсинга на производство собственных компонентов, которые удовлетворяют требования клиентов, и уже существуют собственные дочерние предприятия, что полностью обеспечивает непрерывное обслуживание клиентов автопроизводителей.

Однако эффективной реализации избранной стратегии препятствуют ряд недостатков:

- Низкая операционная эффективность и как следствие, нехватка оборотного капитала для своевременных расчетов с поставщиками.
- Низкая скорость обновления ассортимента продукции как для внутреннего, так и для внешнего рынков.
- Необходимость крупных реальных инвестиций, связанных с износом около 70% основного и вспомогательного оборудования.

**Сводная таблица движения денежных средств АО "ПЭС/СКК" за 2016-2019 гг., млн долл.**

Показатели	2019 г.	2018 г.	2017 г.	2016 г.
Денежные средства от операционной деятельности	1624	1628	1468	1941
Денежные средства, использованные для инвестиционной деятельности	-1111	-2048	-1252	-578
Денежные средства использованные в финансовой деятельности	-649	-555	456	-1081
Чистое изменение денежных средств	-139	-1029	758	259

Источник: Бухгалтерский баланс АО "ПЭС/СКК" за 2016-2019 гг.

В таблице представлены основные показатели эффективности функционирования предприятия, которые свидетельствуют о необходимости повышения эффективности операционной деятельности, пересмотр существующей финансовой политики в компании, пересмотр вариантов источников финансирования операционной деятельности и анализ финансовой деятельности компании с целью снижения оттока финансовых ресурсов при сохранении утвержденной программы инвестиционной деятельности компании, проведение политики по оптимизации затрат.

Финансирование инвестиционной программы АО "ПЭС/СКК" за счет заемных средств предполагает получение кредита в иностранной валюте сроком до 10 лет по ставке 6 %. Однако следует учитывать неудовлетворительные показатели ликвидности и финансовой устойчивости АО "ПЭС/СКК", и, соответственно, риск неполучения финансирования в необходимом объеме. Собственный капитал составляет 51 % в структуре финансирования инвестиционной стратегии предприятия. Проектное финансирование - 43 %, заемные денежные средства - 6 %. Для АО "ПЭС/СКК" стратегической задачей на данном этапе развития является оптимизация структуры источников формирования инвестиционных ресурсов.

Так как в структуре источников финансирования деятельности компании значительную долю (43%) занимает проектное финансирование, то для решения вопросов финансирования отдельных проектов предприятия, необходимо рассмотреть различные финансовые инструменты, в том числе, и инструмент фандрайзинга. Фандрайзинг - это процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т.д.), которые организация не может обеспечить самостоятельно и которые необходимы для реализации определенного проекта или своей деятельности в целом<sup>2</sup>.



**Рис. Структура источников финансирования АО "ПЭС/ССК"**

Так как фандрайзинг в данный момент может охватывать коммерческие и некоммерческие организации, то это будет отличным способом привлечения финансовых средств для организации. В данный момент фандрайзинг может охватить, как и меценатство, донорство, грантовую поддержку, так и инвестиции взамен на долю в компании. Данные направления имеют хороший потенциал успеха. Наиболее приемлемым вариантом фандрайзинга для АО "ПЭС/ССК" может быть привлечение долевого инвестирования. Данный способ будет подразумевать привлечение инвесторов или фондов, которые за долю в компании будут инвестировать в нее свои средства. Выбор такого варианта фандрайзинга открывает широкий список фондов и инвесторов, куда и к кому можно пойти с технологиями компании и получить серьезные финансовые ресурсы на новые исследования, поддержку и развитие своих продуктов. Такой метод пользуется высокой популярностью у стартапов, так, например, в России в 2017 году было совершено суммарно таких сделок на 16 млрд рублей, но как дополнительный инвестиционный инструмент он доступен и компаниям с определенной историей существования на рынке.

Таким образом, учитывая свои возможности при выборе источника финансирования инвестиций, а также преимущества и недостатки, предприятие снижает вероятность риска. Руководство должно более подробно рассматривать основные источники финансирования капитальных вложений с анализом их положительных и отрицательных сторон. Последний вариант фандрайзинга в виде привлечения инвестиций за долю в компании является отличным выходом как для закрепления на Российском рынке, так и для создания позиций на международной арене. Компания обладает высоким инновационным, экспертным, маркетинговым и финансовым потенциалом. Компания уже активно продает свои продукты. Эти факторы позволяют претендовать компании на высокий шанс получения инвестиций с высокой оценкой на каждом раунде привлечения финансирования как на российской, так и на мировой арене. Такой способ фандрайзинга является отличным способом получить необходимую сумму на поддержку своих разработок и их распространение по различным рынкам.

Таким образом можно выделить, что самыми удобными способами привлечения ресурсов для коммерческих организаций в рамках концепции фандрайзинга можно считать использование инвестиций взамен на долю в компании. Благотворительные пожертвования и гранты являются хорошим способом поддержки исследований и закупки оборудования учреждениями с помощью дотаций от фондов. Но данный способ требует создания НКО-направления и может усложнить получение коммерческой выгоды и юридические аспекты. Истории

сборов средств различных стартапов с помощью краудфандинга показывает, что лучше всего с помощью данных платформ продвигать B2C направление деятельности компании, которое в данный момент не является целевым для компании.

---

<sup>1</sup> Базык Е.Ф. Совершенствование инвестиционной деятельности консалтинговой компании // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук - №3 - 2014. - С. 11-14.

<sup>2</sup> Александер, Д.Дж., Карлсон, К.Дж. Основные принципы фандрайзинга. - М.: Баланс Бизнес Букс, 2007. - 240 с.

## **MODERN INVESTMENT INSTRUMENTS: POSSIBILITIES FOR INDUSTRIAL ENTERPRISES**

© 2020 Zotova Anna Sergeevna  
candidate of economic Sciences, associate Professor  
of applied management Department  
© 2020 Leonov Yan Nikolaevich  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: azotova@mail.ru

**Keywords:** investing activity, management efficiency, industrial activity, fundraising.

The paper is about the search of new ways of attracting financial resources at the industrial enterprise taking into account market environment and enterprise capacities. The authors study investment possibilities, peculiarities of innovative activity financing and key ways of its efficiency enhancement at the current stage of industrial enterprise development - Pakkard Electric Systems / Samara Cable Company.

УДК 2964

Код РИНЦ 06.00.00

## **СПЕЦИФИКА МАРКЕТИНГА ВЛИЯНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТА ПРОДВИЖЕНИЯ**

© 2020 Зубова Карина Вячеславовна  
студент  
© 2020 Крючкова Наталья Александровна  
кандидат экономических наук, доцент кафедры коммерции, сервиса и туризма  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: karina.zubova.vch@gmail.com

**Ключевые слова:** интернет-маркетинг, маркетинг влияния, интернет-продвижение, виды интернет-маркетинга, лидеры мнения, мобильные технологии.