

РАЗВИТИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОЕКТНОГО ИНСТИТУТА

© 2019 Романов Антон Анатольевич
магистрант

Самарский университет государственного управления
"Международный институт рынка"
E-mail: 3396443@mail.ru

Ключевые слова: организация, стратегия, проблемы, предложения, атрибуты стратегии.

Современные условия рынка предполагают непрерывно исследовать и оценивать уровень реализации процессов и их составных частей в рамках стратегии организации. Внедрение инновационных предложений для развития атрибутов стратегии требует использования адекватных методологических инструментов для развития конкурентных преимуществ.

Управленческие процессы в любой организации должны непрерывно отслеживать происходящие в ней события и действия, проводить их исследование и в случае необходимости вносить соответствующие корректирующие воздействия.

Современная наука имеет обширный и богатый арсенал методологических инструментов^{1,2}. Но успех исследования, в значительной мере, зависит от того, по каким критериям выбираются методы и в какой комбинации они используются при проведения конкретного исследования и дальнейшего воздействия³. Рассмотрим параметры основных атрибутов стратегии нескольких конкурентов.

ООО "СамараНИПинефть" создано в апреле 2000 г. для сопровождения добычи нефти в Самарском регионе. Численность института составляет более 1900 чел., 43 чел. имеют степень кандидата наук. Институт выполняет все виды проектных работ для обеспечения добычи нефти.

АО "ТомскНИПинефть" создан в 1986 г. на базе нескольких Томских филиалов Тюменских институтов. Позднее включен в структуру производственного объединения "Томскнефть", а в 2006 г. вошел в состав ПАО "НК "Роснефть". Численность института составляет более 1500 чел. 50 чел. имеют ученую степень докторов и кандидатов наук. Институт выполняет все виды проектных работ для обеспечения добычи нефти и газа.

ООО "НК "Роснефть" - НТЦ" создан в 2004 г. на базе старейших организаций Кубани, ведущих свою производственную деятельность с 1943 г. Численность института составляет более 1000 чел., 49 из них имеют ученую степень. Институт выполняет все виды проектных работ для обеспечения добычи нефти и газа.

ООО "Тюменский нефтяной научный центр" создан в 2000 г. как региональное научное подразделение Тюменской Нефтяной организации. Численность института составляет более 1300 чел. 68 человек имеют ученую степень докторов и кандидатов наук. Институт выполняет все виды проектных работ для обеспечения добычи нефти

Проведем определение фактических значений состояния 3 атрибутов производственной стратегии по 4 выбранным организациям с привлечением 5 независимых экспертов из департаментов ПАО "НК "Роснефть" в процессе исследования материалов организаций. Для выполнения экспертизы воспользуемся 10-балльной шкалой атрибутов стратегии⁴. Фактические оценки представляют собой цифровые значения с точностью до 0,1. В работе приводится экспертный лист одного эксперта по одной организации⁵ (табл. 1).

Таблица 1

Экспертный лист фактической оценки состояния атрибутов производственной стратегии организаций Эксперт 1

№ п/п	Наименование атрибутов	Организации			
		СНИПИ	ТНИПИ	РН-НТЦ	ТННЦ
1	Сроки разработки документации	8,1	7,3	5,8	6,7
2	Качество документации	8,5	8,1	7,3	6,4
3	Авторский надзор за строительством объектов	9,0	8,5	8,0	7,4

Обработаем экспертные данные для определения средних фактических значений оценок состояния атрибутов стратегии по 4 организациям⁶. Приведем данные фактических значений оценок состояния 3 атрибутов стратегии организации⁷. Оценочный лист для СНИПИ представлен в табл. 2.

Таблица 2

Оценочный лист оценки фактических значений состояния атрибутов производственной стратегии СНИПИ

№ п/п	Наименование атрибутов	Эксперты					Средняя оценка
		1	2	3	4	5	
1	Сроки разработки документации	8,1	7,9	8,2	7,6	7,5	7,86
2	Качество документации	8,5	8,0	7,5	8,1	7,4	7,9
3	Авторский надзор за строительством объектов	9,0	8,8	7,6	8,2	7,9	8,3

Проведем данные для 3 атрибутов стратегии 4 организаций. Итоговые значения фактических оценок состояния атрибутов стратегии 4 организаций представлены в табл. 3.

Таблица 3

Итоговые данные фактической оценки состояния атрибутов стратегии организаций

№ п/п	Наименование атрибутов	Организации			
		СНИПИ	ТНИПИ	РН-НТЦ	ТННЦ
1	Сроки разработки документации	7,86	6,8	6,1	6,9
2	Качество документации	7,9	7,1	6,9	6,1
3	Авторский надзор за строительством объектов	8,3	7,5	7,8	6,9

Выполним исследование фактических значений состояния атрибутов стратегии выбранных организаций⁸. При этом произведем сравнение фактических значений состояния атрибутов с нормативными значениями этих же атрибутов⁹. Определим отклонения и дадим качественную характеристику количественного значения фактической оценки атрибутов стратегии организации (табл. 4).

Таблица 4

**Характеристика отклонений фактической оценки состояния атрибутов
производственной стратегии СНИПИ**

№ п/п	Наименование атрибутов	Оценки			
		Количественные			Качественная
		норматив	факт	отклонение	
1	Сроки разработки документации	8,5-9,0	7,86	- 0,64	Собственный штат изыскателей, современное лабораторное оборудование
2	Качество документации	9,0-9,5	7,9	- 1,1	Наличие в штате отдела внутренней экспертизы, анализ выявленных ошибок внешними экспертными организациями
3	Авторский надзор за строительством объектов	9,0-9,5	8,3	- 0,7	Наличие квалифицированных специалистов в отделе авторского надзора

Выявим причины отрицательных отклонений значения оценки атрибутов для того, чтобы знать, что надо сделать для развития атрибутов деятельности рассматриваемой организации¹⁰. Проведем анализ трех атрибутов стратегии организации с указанием только отрицательных значений отклонений, их качественной оценки в соответствии 10-балльной шкалой, а также определим причины каждого отклонения, данным сведем в табл. 5.

По итогам проведенного исследования можно констатировать, что в современных быстро изменяющихся условиях внешней среды и внутренних возможностей проектной организации оценка эффективности процессов и их составных частей является важнейшей частью стратегического управления^{11, 12}. Этот этап превращает стратегическое управление в непрерывный замкнутый цикл, а выбранные показатели оценки деятельности становятся постоянными атрибутами исследовательской и управленческой деятельности проектной организации.

Развитие указанных недостатков является следствием высокой загрузки производственного и административно-управленческого персонала. Имеющихся ресурсов с трудом хватает для обеспечения необходимого минимума выполняемого функционала¹³.

В целях своевременного выполнения плана работ зачастую приходится идти на крайние меры: увеличивать продолжительность рабочего дня и привлекать сотрудников к работе в выходные дни. Данные обстоятельства, в конечном итоге, демотивируют персонал и не дают ему возможности в полной мере выполнять свои трудовые обязанности.

Таблица 5

**Анализ фактических значений оценки атрибутов состояния
производственной стратегии СНИПИ**

№ п/п	Наименование атрибутов	Отклонение	Оценка качественная	Причина фактического состояния атрибута
1	Сроки разработки документации	- 0,64	Собственный штат изыскателей, современное лабораторное оборудование	1.1. Высокая загрузка персонала в связи с большим количеством объемов работ 1.2. Необходимость привлечения субподряда для разработки специальных разделов документации 1.3 Длительные сроки заключения договоров
2	Качество документации	- 1,1	Наличие в штате отдела внутренней экспертизы, анализ выявленных ошибок внешними экспертами	1.1. Высокая нагрузка персонала в связи с большим количеством заказов 1.2. Проведение внутренней экспертизы документации осуществляется выборочно 1.3 Несогласованность действий между смежными подразделениями
3	Авторский надзор за строительством объектов	- 0,7	Наличие квалифицированных специалистов в штате отдела авторского надзора	1.1. Большая текучка кадров в виду разъездного характера работы с длительными командировками

Таблица 6

**Предложения для повышения эффективности реализации атрибутов
производственной стратегии организации СНИПИ**

Причина фактического состояния атрибутов	Мероприятия	Средства реализации	Ожидаемые результаты
1.1. Высокая загрузка персонала в связи с большим количеством заказов	Набор дополнительной численности персонала	Объявление о вакансиях в СМИ	Перераспределение нагрузки среди сотрудников
1.2. Проведение внутренней экспертизы документации осуществляется выборочно	Внедрение 100% охвата внутренней экспертизы выпускаемой документации	Автоматизация процесса проверки документации	Повышение качества документации, снижение количества замечаний от внешних экспертных организаций
1.3. Несогласованность действий между смежными подразделениями	Внедрение матричной организационной структуры для вовлечения сотрудников смежных подразделений в общие процессы	Выпуск приказа по Обществу о внедрении матричной структуры	Сокращение сроков принятия ключевых решений по разрабатываемой документации

На основании определения уровня отклонений и выявления причин их состояния разработаем предложения по улучшению атрибутов производственной стратегии организации. Выберем причины фактического состояния одного атрибута стратегии с отрицательным значением, данные сведены в табл. 6.

По результатам проделанной работы становится очевидной необходимость выявления проблем и проведения улучшений в стратегии организации¹⁴. Тем самым улучшается привлекательность организации в глазах заказчиков, повышается ее интегральный рейтинг. Все это позволяет добиться гораздо лучших финансовых результатов, а значит, появляется возможность дальнейшего развития.

¹ Аакер Д. Стратегическое рыночное управление. СПб: Питер, 2007. 272 с.

² Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.

³ Герасимов Б.Н. Моделирование процесса управления изменениями в организациях // Креативная экономика и социальные инновации. 2011. № 1. С. 10-19.

⁴ Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.

⁵ Герасимов Б.Н., Герасимов К.Б. Инструменты обеспечения технологий решения задач управления организациях // Управленческие науки. 2018. №1. С. 82-89.

⁶ Герасимов Б.Н., Новикова Н.А. Оценка эффективности управления развитием инновационной деятельности предприятия содержание управленческой деятельности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2015. №6 (128). С. 72-76.

⁷ Гуияр Ф.Ж., Нелли Д.Н. Преобразование организаций / пер. с англ. М.: Дело, 2000. 370 с.

⁸ Герасимов Б., Герасимов К. Построение систем управления: теория, методология, технология. Саарбрюккен: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. 288 с.

⁹ Анисимов О.С. Методология: функция, сущность и становление. М., 1996. 353 с.

¹⁰ Щедровицкий Г.П. Философия. Наука. Методология. М., 1997. 348 с.

¹¹ Фатхутдинов Р.А. Система менеджмента. М.: Бизнес-школа "Интел-Синтез", 1996. 248 с.

¹² Герасимов Б.Н. Универсальная модель организационного реинжиниринга // Вестник Самарского аэрокосмического университета. 2003. №2(4). С. 21-28.

¹³ Шимельфениг О.В., Герасимов Б.Н. Развитие жизнедеятельности человека на основе постижения мира и самоопределения // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып. 8. № 4(25). С. 113-130.

¹⁴ Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

DEVELOPMENT OF ACTIVITY OF DESIGN INSTITUTE

© 2019 Romanov Anton Anatolyevich

Graduate Student

Samara State University of Management "International Market Institute"

E-mail: 3396443@mail.ru

Keywords: organization, strategy, problems, proposals, strategy attributes.

Current market conditions require continuous research and evaluation of the level of implementation of processes and their components within the framework of the organization's strategy. The introduction of innovative proposals for the development of the strategy attributes requires the use of adequate methodological tools for the development of competitive advantages.