OPTIMIZATION OF THE BANK'S CASH FLOWS

© 2019 Salnikova Anna Sergeevna
Student
© 2019 Dozhdeva Elena Evgenievna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ud1173@yandex.ru

Keywords: cash flows, cash flow, net cash flow, optimization of cash flows of the Bank, planning of cash flows of the Bank.

The article is devoted to the analysis of such concepts as the planning and optimization of bank cash flows. The effectiveness of the bank 's cash flow management depends a lot on the balance of cash flows. An important means of improving balance is to optimize the bank 's cash flows. This topic is relevant since properly organized cash flows are a prerequisite for achieving high financial performance of any credit institution.

УДК 339
Код РИНЦ 06.00.00

АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ В ЕС

© 2019 Сальникова Таисия Эдуардовна
студент
© 2019 Сапир Елена Владимировна
доктор экономических наук, профессор
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова
E-mail: mtaisia@mail.ru

Ключевые слова: международная торговля, молочная продукция, товарная структура, географическая структура, сезонность, международные классификации, экспорт, импорт, показатели

В статье были проанализированы подходы к понятию "международная торговля", рассмотрены её виды и факторы, оказывающие на неё влияние. Также был охарактеризован товар "молочная продукция". Товар неоднородный, поэтому была проанализирована его структура и характеристики. Был проведён анализ динамики международной торговли молочной продукцией в ЕС, товарная и географическая структура. Также рассмотрены факторы, которые непосредственно влияют на международную торговлю молочной продукцией.

Молоко - один из важнейших продуктов в рационе россиян. Каждый житель ежегодно в среднем употребляет около 230 кг молока и молочных продуктов. По этому показателю лидирует Франция и Германия, РФ находится на 12 месте. ЕС является лидирующим экспортером сыров, занимает второе место после Индии по производству молока,

первое место по производству сухого обезжиренного молока. Рынок молочной продукции ЕС достаточно развит, поэтому интересно и актуально изучить его специфику и структуру.

Цель работы: провести анализ международной торговли молочной продукции в ЕС (на основе данных 2016-2018 гг.)

Задачи.

1. Определить факторы влияния на международную торговлю, подходы к ней.

2.Дать характеристику товару "молочная продукция".

3.Проанализировать динамику и структуру международной торговли молочной продукцией в ЕС.

4. Определить перспективы и проблемные вопросы международного рынка молочной продукции.

Актуальность темы исследования. Рынок молока и молочной продукции, являясь важной составной частью агропродовольственного рынка, представляет собой сложную и динамично развивающуюся экономическую систему отношений между его хозяйствующими субъектами. Молочный сектор имеет огромное значение для сельского хозяйства ЕС по разным направлениям. Молочное производство имеет разнообразную структуру на всей территории Союза с точки зрения размеров молочных предприятий, численности поголовья стада и уровня надоев. Производство коровьего молока обуславливает важность данного сектора АПК, и уровень надоев отражает эффективность отрасли. В 2017 году основными производителями молока в ЕС были Германия и Франция, а также Великобритания, Нидерланды, Италия и Польша.

Дальнейшее изучение рынка молочной продукции и его эффективной работы позволяет в будущем, основываясь на полученных данных, совершенствовать этот рынок и в России.

Методы исследования. В работе были использованы методы экономических исследований: систематизация, обобщение, сравнение, анализ, расчет показателей внешней торговли (коэффициент международной конкурентоспособности), структуры и структурных сдвигов (Рябцева), PEST - анализ, корреляционно-регрессионный анализ, индексный метод (расчет индексов сезонности, экспортная квота, импортная квота, коэффициент покрытия импорта экспортом).

Международные стандарты используют единый метод для оценки качества молочной продукции. В РФ же существует ряд стандартов, описывающих качество данного продукта. Уделяется внимание экологической составляющей продукции, а также её химическому составу.[4]

При изучении качества молочной продукции учитываются в первую очередь физико-химические характеристики: содержание жира, кислотность, степень чистоты. Данный продукт имеет непродолжительный срок хранения, поэтому срок годности является также важной характеристикой.

Начало границ исследования 2008 год, окончание 2018, единица времени динамического ряда - год. Выбор данной единицы времени обусловлен следующими факторами:

1. Особенностями международного рынка молочной продукции. Сезонность является одним из ключевых проявлений данного товара, её можно проследить только с использованием единицы - месяц.

2. Доступностью информационной базы. Так как количество стран, входящих в Европейский союз изменялось, а постоянный состав стран (27) есть только с 2007 года после окончательного присоединения Болгарии и Румынии и в 2013 году Хорватии. Географические границы в нашей работе - страны Европейского союза (28). Выбор данных границ обусловлен наличием активных торгово-экономических связей между входящими в географические границы территориям и методикой группировки статистических данных.

Intervention и Private Storage Aid - специальные меры, которые поддерживают уровень цен на готовую молочную продукцию в ЕС. С рынка изымаются излишки продукции - в этом состоит суть системы интервенций.. По схеме производитель продает свою продукцию в фонд в заранее оговоренном количестве. При этом сам продукт может оставаться у него на складе, но собственность на него переходит государству. По схеме Private Storage Aid производитель остается собственником продукта на складе, а ЕС компенсирует затраты на его хранение.[1]

По оценкам аналитиков Eurostat, к 2026 году ЕС может стать крупнейшим экспортером молочной продукции, Новая Зеландия окажется на втором месте. Однако, несмотря на значительное увеличение экспорта к 2026 году, более 85% произведенной молочной продукции будет потребляться внутри Евросоюза.[2]

По проведённому анализу можно сделать вывод о том, что с каждым годом импорт молочной продукции ЕС снижался, а объём экспорта за 10 лет вырос в 2 раза. ВВП ЕС увеличивался с каждым годом равномерно. Если посмотреть на импортную и экспортную квоту, то нельзя сделать вывод о том, экспорто или импортоориентирована данная отрасль. Но так как объёмы экспорта превышают объёмы импорта в несколько раз, то данную отрасль можно считать экспортоориентированной. Коэффициент покрытия всегда больше 100%,а иногда и в несколько раз, это говорит о положительной динамике, а коэффициент международной конкурентоспособности положителен и с 2008 года увеличился в 5 раз.

Мы рассчитали долю каждой страны Европейского Союза в общем объёме производства молока, а затем был посчитан коэффициент Рябцева по формуле .Как видим, практически все показатели меньше 0,03, что говорит о тождественности структур. В Греции, Мальте, Румынии был весьма низкий уровень различий в структуре в 2013-2014 годах. В 2014-2015 в Ирландии и Румынии весьма низкий уровень различий в структуре. Низкий уровень различий был на Кипре в 2015-2016 годах. В Румынии в 2016-2017 годах индекс составил 1, что говорит о полной противоположности структур. Если считать индекс Рябцева, беря доли крайних годов, то видим, что весьма низкий уровень различий в Бельгии, Швеции, Словакии, Португалии, Польше, Литве, Чехии. Низкий уровень различий в Люксембурге, Ирландии, Греции, Кипре, Болгарии. В Румынии полная противоположность структур.

Молочная продукция - товар, у которого можно проследить сезонность. Цены на данный товар снижаются в мае-июне, самые высокие цены в ноябре - декабре. Построим график сезонности молочной продукции в ЕС.

Можно отметить, что общий экспорт молочной продукции увеличился за 2014-2018 годы на 24 %. Наибольший объём занимают сухое обезжиренное молоко и сыры, их экспорт составляет 822 000 т и 8332 000 т соответственно. По сравнению с 2017 годом в 2018 году экспорт сухого обезжиренного молока вырос на 5,2 %. Так же сильно снизился

экспорт сухого и пакетированного молока. Наибольшую долю в экспорте ЕС занимают сыры 16, 19%, однако максимальный прирост дал экспорта детского молока, он составил 31,46%. Отрицательный прирост дал экспорт цельного сухого молока -16,77%. В целом объём экспорта за 5 лет увеличился в 1,25 раза.[2]

Можно отметить, что общий импорт молочной продукции уменьшился за эти годы на 28,9%. Наибольший объём занимают сыворотка и сыры, их импорт составляет 64 000 т и 59 000 т соответственно. В 2015 году по сравнению с 2014 импорт масла сократился в 2 раза. наибольшую долю в импорте ЕС занимает сыворотка 35,92%, на втором месте сыры 27, 26%. Импорт за эти годы снизился на 28,9%. Объём импорта масла сократился больше всего -60%, максимальный прирост импорта дал объём лактозы +60%.

Товарная структура импорта более однородна, чем экспорта, основную долю составляют всего 2 товара. Украина не смогла осуществлять экспорт молочных продуктов в страны ЕС. Согласно докладу Службы сельского хозяйства зарубежных стран Минсельхоза США, традиционные украинские товары не соответствуют вкусам европейских потребителей.

Единственный товар, которым Украина давно торгует с ЕС- несъедобный продукт казеин. В Минсельхозе США предположили, что ситуация на рынке изменится не скоро, так как традиционные украинские товары не пользуются спросом в странах Евросоюза. Согласно докладу Минсельхоза США, после запрета России на поставки твёрдых сыров Украина не смогла найти альтернативный рынок сбыта.[3]

PEST-анализ

1. Политические факторы. Имеется ряд политических инструментов для поддержки молочного производства в ЕС:

регулирование молочных квот;

Положения о государственных субсидиях

- государственные рыночные интервенции и частное хранение;
- установленные положения/предписания по реализации;
- молочный пакет (регулирует договорные отношения в молочном секторе);
- торговля с третьими странами (положения об импорте, экспортные субсидии);
- положения о государственных субсидиях.

2. Экономические факторы.

- Усиление процессов экономической консолидации.
- Появление евро
- Обеспечение стабильности цен
- Снидены долгосрочные процентные ставки
- Стабилизировались обменные курсы национальных валют, не входящих в Еврозону стран.

3. Социокультурные тенденции. У населения большаяя потребность в молочной продукции. Молочная продукция потребляется людьми всех возрастов, однако они имеют разные предпочтения в видах продукции. Максимальное потребление молока наблюдается у детей до 5-7 лет.

4. Технологические факторы. Наблюдается последние 30 лет сокращение количества молочных ферм в ЕС, при этом из-за усовершествнования генетики и эффективности кормелния удалось увеличить средние показатели надоев.

Была построена регресионная модель зависимости курса евро от цен на молоко. Критерий a значим, критерий b не значим. В целом модель не значима. По t-критерию Стьюдента и f-критерию Фишера модель не значима.

Выводы:

1. Объём экспорта молочной продукции ЕС увеличивается, а объём импорта уменьшается, данная отрасль экспортоориентирована.

2. Политические и экономические факторы в большей степени влияют развитие рынка молочной продукции

3. Товарная структура импорта и экспорта не претерпела больших изменений, однако импортируемые товары менее однородны по своей структуре (преобладает импорт 2-3 товаров)

4. Географическая структура рынка молочной продукции не изменилась за 2008-2018 годы

---

[1] Родионов, Р.Г. Регулирование и поддержка рынка молока и молочной продукции в Российской Федерации// автореф. М., 2006. - с.20

[2] CLAL.Консалтинговая итальянская компания. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.clal.it/en/

[3] Международный обзор: Евросоюз, 26.09.2017. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://milknews.ru/index/novosti-moloko_13973.html

[4] Панаедова, Г.И., Сероштан М.В. Национальный и региональный рынки молока и молочной продукции: факторы развития, тенденции, риски// Национальные интересы: приоритеты и безопасность. №44, 2012. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnyy-i-regionalnye-rynki-moloka-i-molochnoy-produktsii-faktory-razvitiya-tendentsii-riski-vstupleniya-v-vto

ANALYSIS OF INTERNATIONAL TRADE OF DAIRY PRODUCTS IN THE EU

© 2019 Salnikova Taisiia Eduardovna
Student
© 2019 Sapir Elena Vladimirovna
Ph.D. of Economics, Professor
Yaroslavl State University
E-mail: mtaisia@mail.ru

Keywords: international trade, dairy products, commodity structure, geographical structure, seasonality, international classifications, export, import, indicators

In the article we analyzed the approaches to the concept of “international trade”, examined its types and factors that influence it. The product “dairy products” was also characterized. The product is heterogeneous, that’s why we analyzed the structure and characteristics. We also consider the dynamics of international trade in dairy products in the EU, commodity and geographical structure. Factors that directly affect the international trade in dairy products are also considered