

¹³ Герасимов Б.Н. Моделирование содержания и взаимоотношений процессов организации // Russian Journal of Management. 2017. Т.5. Вып. 4. С. 549-557.

¹⁴ Васяйчева В.А., Султанова А.В., Сураева М.О., Франк Е.В. Развитие инновационной деятельности экономических систем. Самара: Изд-во СамНЦ РАН, 2018. 207 с.

FORMATION OF INNOVATIVE ACTIVITIES IN CITY IMPROVEMENT

© 2019 Gerasimov Boris Nikiforovich
Doctor of Economics, Professor
Samara University of Public Administration
"International market Institute"
E-mail: boris0945@mail.ru

Keywords: urban economy, management, problems, proposals, efficiency, parameters.

There is a need for research and design activities for urban improvement. In the game mode, a study of the state of the urban economy was conducted and problems were identified. Selected and discussed innovative proposals for their prevention and resolution in various areas of the city. The use of the game approach revealed the pain points and directions of their overcoming.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ОСОБЕННОСТИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИИ

© 2019 Грешнова Мария Викторовна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Ключевые слова: корпоративное управление, система, инвестиционная привлекательность, собственность, интересы.

В данной работе рассматривается понятие корпоративного управления, описано, на что влияет качество корпоративного управления. Выделены факторы, влияющие на модель корпоративного управления. Определены особенности становления корпоративного управления в России.

Корпоративное управление представляет систему, благодаря которой реализуется управление, а также контроль деятельности в компании, систему взаимоотношений между собственниками и наемными менеджерами, способствующую обеспечению эффективности, защите интересов собственников и других стейкхолдеров.

В настоящее время высокий уровень развития корпоративного управления выступает фактором, обеспечивающим повышение инвестиционной привлекательности компании.

Качество корпоративного управления оказывает влияние на принятии решений о возможности инвестирования капитала в компанию, а также влияет на капитализацию, таким образом, благодаря внедрению эффективных механизмов управления можно повысить стоимость компании ¹.

В условиях конкурентной борьбы эффективное корпоративное управление способствует стабилизации положения компании, повышая, при этом, ее репутацию и облегчая доступ на рынки капиталов ¹.

Реализация корпоративного управления имеет свои характерные особенности в разных странах.

На модель корпоративного управления оказывают влияние множество факторов, в частности, к ним относятся специфика деловых отношений, национальная культура и ценности, менталитет населения и ряд других факторов экономического и политического характера. Несмотря на существование большого числа отличающихся моделей, существуют четыре классические модели: англо-саксонская, континентальная, японская и семейная модели корпоративного управления ².

Для России формирование модели корпоративного управления - довольно новое явление, вследствие чего особо значимыми становятся вопросы развития собственной модели корпоративного управления, выделив рациональные стандарты с учетом особенностей государства.

Для складывающихся корпоративных отношений в России отличительной чертой является высокая концентрация собственности. Преобладание крупных собственников и отсутствие реальных механизмов защиты прав мелких инвесторов.

Высокие транзакционные издержки на рынке капитала ведут к тому, что структура собственности меняется медленно ³.

Во многих существующих компаниях уровень концентрации собственности высок настолько, что собственник занимается управлением оперативной деятельностью, это ведет к нарушению принципа разделения собственности и управления ³.

В России слабо развит рынок ценных бумаг. В структуре акционерного капитала компаний наблюдается низкое участие банков и финансовых институтов. Незаинтересованность в приобретении акций компаний может быть вызвана слабым раскрытием информации.

При активном развитии компании, интеграции бизнеса в общественные отношения значимость приобретают вопросы открытости компаний, их эффективного управления, прибыльности и обеспечения защиты прав всех заинтересованных сторон.

¹ Бочарова И.Ю. Корпоративное управление: значение, актуализация и развитие принципов // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2017. № 3 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2017/03/14138> (дата обращения: 09.10.2019).

² Воронцов П.Г. Классические модели корпоративного управления // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 11 [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassicheskie-modeli-korporativnogo-upravleniya> (дата обращения: 09.10.2019).

³ Сравнительный анализ моделей корпоративного управления // Российское предпринимательство. 2016. - Т. 17. - № 22 [Электронный ресурс]. URL: https://www.researchgate.net/publication/311575874_Sravnitelnyj_analiz_modelej_korporativnogo_upravleniya_Rossijskoe_predprinimatelstvo_2016_-_Tom_17_-_No_22 (дата обращения: 09.10.2018).

FEATURES OF CORPORATE GOVERNANCE IN RUSSIA

© 2019 Greshnova Maria Viktorovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Keywords: corporate governance, system, investment attractiveness, property, interests.

This paper discusses the concept of corporate governance, describes what is affected by the quality of corporate governance. Factors influencing the corporate governance model are highlighted. Peculiarities of corporate governance formation in Russia are defined.

УДК 658

Код РИНЦ 06.00.00

РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ: ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ

© 2019 Грешнова Мария Викторовна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: mariya.gre123@yandex.ru

Ключевые слова: реинжиниринг, изменение, эффективность, информационная система, риск.

В данной работе рассматривается понятие реинжиниринга и раскрывается его сущность, описываются возможные риски, а также выгоды и эффекты, которые предприятие может получить вследствие проведения реинжиниринга.

Метод революционных изменений бизнес-процессов и их коренной перестройки, благодаря М. Хаммеру и Дж. Чампи, получил название "реинжиниринг", авторами была написана книга "Реинжиниринг корпорации: манифест для революции в бизнесе".

М. Хаммер и Дж. Чампи определили под понятием реинжиниринг "фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений в таких ключевых для современного бизнеса показателях результативности, как затраты, качество, уровень обслуживания и оперативность"¹. Из определения следует, что реинжиниринг связан с перестройкой деловых процессов предприятия для достижения радикальных изменений.

* Научный руководитель - **Смолина Екатерина Станиславовна**, кандидат экономических наук, доцент.