

The article is devoted to the analysis of the determinants of international intellectual migration in Russia. The authors consider the factors that influence intellectual migration, taking into account the differentiated and variable effects of the determinants of migration on its scale, structure and direction.

УДК 336.76
Код РИНЦ 06.00.0

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ БРОКЕРСКИХ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 2017-2019 ГГ.

© 2019 Коваленко Александр Вячеславович
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Kovalenko2021@yandex.ru

Ключевые слова: рынок брокерских услуг, брокер, рынок ценных бумаг.

Рассмотрены особенности конкуренции на российском рынке брокерских услуг. Количество брокеров сокращается под влиянием различных факторов.

В условиях слабого роста экономики и относительно высокой волатильности рубля сложно поддерживать высокие темпы роста рынка брокерских услуг, но, учитывая тенденцию на снижение ставок по банковским депозитам и появление такого инструмента как ИИС, количество клиентов на российском рынке брокерских услуг растёт. Низкая рентабельность брокерской деятельности усложняет вход новых участников на рынок и повышает требования к профессиональным качествам участников.

“Для российского рынка брокерских услуг характерна несовершенная или ограниченная модель конкуренции. Рынок состоит из небольшого числа организаций, представляющих брокерские услуги, которые в основном являются крупными фирмами. Предлагаемые конкурентами продукты в целом схожи, но могут иметь дифференцированный характер; проникновение на рынок новым претендентам довольно затруднено¹.”

Как видим, оценка Центробанка РФ близка к позиции представителей научного сообщества. Уровень конкуренции на российском рынке управляющих и брокерских услуг по итогам 2017 года можно охарактеризовать как умеренный, считает Центробанк РФ. Как следует из доклада “Конкуренция на финансовом рынке”, на рынке “сформировалась так называемая мягкая олигополия с конкурентным окружением”. “Агентская сеть банков, связанных с управляющими компаниями, по-прежнему является одним из ключевых каналов продаж, позволяющих этим управляющим компаниям занимать лидирующие позиции на рынке доверительного управления”, - пишет ЦБ².

Согласно исследованию, лидерами сегментов брокерских услуг, коллективных инвестиций и доверительного управления стали финансовые группы, включающие банковские кредитные организации. При этом регулятор выяснил, что бизнес-модель небанковских брокеров основана на возможности самостоятельного управления денежными средствами своих клиентов и высокой торговой активности самих клиентов².

“Брокеры могут конкурировать на рынке с использованием ценовых методов конкуренции, привлекая клиентов различными дифференцированными тарифными планами, которые позволяют выбрать клиенту оптимальную комиссию, выплачиваемую посреднику, для определенного вида и объема сделки, скидки постоянным клиентам и т.д.…”

К неценовым методам конкуренции (на основе качества товара или услуги) на рынке услуг брокеров можно отнести расширение спектра сопутствующих услуг, поддержание высоких стандартов обслуживания, технических характеристик предоставляемых продуктов и услуг и их совершенствование¹.”

Брокеры активно пользуются неценовыми методами конкуренции и активно совершенствуют их, так как в плане ценовых методов конкуренции нет большого пространства для действий. Особенно ярким примером в плане использования неценовых методов конкуренции является АО "ФИНАМ". В прошлом году "ФИНАМ" в рамках сервиса "автоследование" предоставило своим клиентам уникальную услугу "мультиследование" - удобный и понятный даже начинающему инвестору продукт, позволяющий подключить к одному счету автоматическое повторение сделок сразу по нескольким стратегиям, разработанным опытными трейдерами. Такой подход не требует от инвестора ни опыта работы с ценными бумагами, ни затрат времени на управление капиталом, а представленные в сервисе сотни стратегий позволяют выбрать оптимальный вариант с точки зрения соотношения риска и доходности практически любому инвестору. Однако сервис имел и свою специфику: каждую стратегию приходилось подключать к отдельному счету. Это ограничение создавало свое неудобство для владельцев индивидуальных инвестиционных счетов (ИИС), ведь каждый инвестор по закону может открыть только один ИИС, а, следовательно, подключить только одну стратегию. Однако технологии не стоят на месте, и в этом году АО "ФИНАМ" представило новую разработку, которая лишена этих ограничений³.

Другие брокеры также активно продвигают ИИС. ИИС в сочетании с дополнительными услугами выступает как метод неценовой конкуренции. Наибольшее количество зарегистрированных индивидуальных инвестиционных счетов приходится на наиболее крупные компании.

Рассмотрим также факторы, влияющие на российский рынок брокерских услуг. “Состояние российского рынка брокерских услуг зависит от внутренних и внешних факторов. К ним можно отнести

1. Ужесточение мер регулирования брокерских компаний со стороны надзорных органов, в частности, Банка России, что приводит к росту операционных расходов для выполнения всех установленных законодательством РФ требований и в ряде случаев к отзыву лицензий у некоторых профессиональных игроков, не способных удовлетворять требованиям регулятора.

2. Оптимизация расходов, связанных с содержанием как отдельных участников рынка, входящих в крупные финансовые холдинги, так и государственного аппарата, обеспечивающего надзор и регулирование финансового рынка;

3. Ситуация экономического кризиса и режим экономических санкций, следствием которых является снижение покупательской способности, уровня жизни населения страны, что в результате отражается на сокращении объема финансового рынка¹.”

Под влиянием этих факторов, количество компаний с брокерской лицензией за промежуток с 1 квартала 2017 года по 1 квартал 2019 года сокращается в среднем на 3% каждый квартал. Количество компаний с брокерской лицензией на сегодняшний день 304. Рост количества клиентов на брокерском обслуживании является следствием тенденции на снижение ставок по банковским депозитам и появление такого инструмента как ИИС в сочетании с инновационными продуктами компаний. Количество клиентов на брокерском обслуживании растёт за эти 9 кварталов в среднем на 9% каждый квартал, но здесь вклад вносят в основном физические лица, количество юридических лиц остаётся стабильным от квартала к кварталу. Количество открытых счетов ИИС растёт за эти 9 кварталов в среднем на 17% каждый квартал, а объем активов в ИИС растёт за эти 9 кварталов в среднем на 19% каждый квартал⁴.

Таким образом, делаем вывод, что доходность брокерского бизнеса в результате роста издержек и ужесточения мер государственного регулирования отрасли снижается. Низкая рентабельность бизнеса, как следствие концентрации финансовых ресурсов у более крупных компаний, является барьером для создания новых компаний и даёт крупным компаниям возможность наиболее выгодно привлекать клиентов. Ещё одной особенностью конкуренции на российском рынке брокерских услуг в условиях кризиса 2017-2019 годов является активное использование ИИС в сочетании с инновационными продуктами компаний как неценового метода конкуренции.

¹ Вишневер В.Я. Конкуренция на российском рынке брокерских услуг // Российская наука: актуальные исследования и разработки, Сборник научных статей VI Всероссийской научно-практической конференции 1 ноября 2018 года, часть 2, 2018

² Банк России [Электронный ресурс]// Банк России /- Режим доступа: http://www.cbr.ru/StaticHtml/File/41186/20180607_report.pdf, свободный. - Загл. с экрана

³ Финам.ru - Газета ФинамSyst [Электронный ресурс]// Финам/- Режим доступа: <https://www.finam.ru/files/finamsyst/files/Номер%203,%202018.pdf>

⁴ Банк России [Электронный ресурс]// Банк России /- Режим доступа: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/72005/list_opd_purcb.xlsx/, свободный. - Загл. с экрана

CHARACTERISTICS OF COMPETITION IN THE RUSSIAN MARKET OF BROKERAGE SERVICES IN THE CRISIS OF 2017-2019

© 2019 Kovalenko Aleksandr Vyacheslavovich
Master Student
Samara State University of Economics
E-mail: Kovalenko2021@yandex.ru

Keywords: brokerage services market, broker, securities market.

The characteristics of competition in the russian market of brokerage services are reviewed. The number of brokers is reduced due to various factors.