

ЦИФРОВАЯ ИНФОРМАЦИЯ - ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2019 Гарифуллина Регина Ринатовна
студент

© 2019 Фасхутдинова Миляуша Сагитовна
кандидат экономических наук, доцент

Казанский филиал ФГБОУ ВО "Российский государственный университет правосудия"
E-mail: garifullina_regina1999@mail.ru

Ключевые слова: информационное общество, цифровая информация экономики, информационные ресурсы, национальная программа, цифровая трансформация, экономика страны.

Статья посвящена анализу таких понятий, как цифровая информация, ее влияние на экономику, которая напрямую оказывает влияние на формирование стабильного развития предприятий. Авторы рассматривают цифровые информационные ресурсы и их влияние на экономическое положение в стране.

На протяжении продолжительного периода влияние цифровых технологий способствует существенным изменениям в жизни людей, определяет направление развития не только в экономике, но и во всех других областях. Ведущие экономические лидеры, такие как США, Германия, Великобритания и Япония ставят формирование и становление цифровой экономики в приоритетные направления развития своих держав. В последние годы развитие цифровых технологий вызвало глобальные изменения моделей управления в сфере бизнеса. Все чаще можно встретить использование искусственного интеллекта, робототехники, различные технологии беспроводной связи и ряд других вещей.

"Информационное общество - это общество, основой развития которого становится не материальное производство, а производство знаний и информации на базе передовой информационной технологии, то есть информативность".

Классическими разновидностями общественных ресурсов считаются материальные, финансовые, сырьевые (природные), трудовые и энергетические ресурсы. Одним из основных типов ресурсов в современном мире считаются информационные ресурсы. Из года в год значимость информационных ресурсов увеличивается. Каждый ресурс, помимо информационного, уже после применения исчерпывается: сжигается топливо, расходуются финансы, а информационный источник остается "неуничтожимым", им можно пользоваться неоднократно, он копируется без ограничений. Применяя грамотно цифровую информацию можно влиять на экономику страны, создать панические настроения, продвигать различные идеи. Информационный бизнес предполагает собой относительно новую область предпринимательской деятельности в виде главного многоотраслевого комплекса с собственной сформировавшейся инфраструктурой. Информационное предпринимательство является частью инфраструктуры всей предпринимательской

деятельности, находится наравне с банками, биржами, аудиторскими фирмами, а также считается независимой сферой бизнеса. Однако незащищенность цифровой информации порой негативно складывается на развитии организаций¹.

Пример: с карт клиентов Сбербанка исчезли 60 млн. руб. Вечером 2 октября 2019 года в Сбербанке был установлен факт вероятной утечки учетных записей, которые коснулись около 200 клиентов банка. Банк немедленно взял контроль над ситуацией, следования показали потери информации внутри самой организации. Благодаря личному доступу к базе данных сотруднику Сбербанка удалось осуществить кражу клиентской информации в корыстных целях. На данный момент его имя не раскрывается, известно только, что данное лицо занимало руководящую должность в одном из бизнес-подразделений. Банк сделал серьезные выводы по укреплению безопасности и решил кардинально усилить контроль доступа к системам.

В настоящее время эпоху цифрового бизнеса можно охарактеризовать большой степенью конвергенции технологий, различных процессов, применяемых в бизнесе, использование искусственного интеллекта и др. Трансформация бизнеса в цифровую форму вынуждает менять всю концепцию предприятия, учитывая практическое применение цифровых технологий. В том числе, подвергается изменениям процесс изготовления товаров, взаимодействия с потребителями, а особенно немаловажно, приходится корректировать способы и методики управления организацией. В основе цифровизации лежат такие свойства информационных технологий, как: мобильность, социальность и аналитика².

Переход трансформации бизнеса на новый, более технологичный уровень, не устранил главную проблему предприятий - борьбу за эффективное управление деловыми процессами. Изменение методик управления станет препятствующим фактором для некоторых организаций, однако трансформируясь в цифровое предприятие все бизнес-процессы повысят свою эффективность, что позволит предприятию стать более конкурентоспособным.

В современном мире цифровыми становятся не только предприятия, но и экономика в целом. Процесс трансформации не должен протекать медленно и постепенно, поэтому многим предприятиям необходимо внедрять сложные системы достаточно быстро, чтобы изменения происходили в реальном времени, а не в долгосрочной перспективе. В качестве примера организаций, вступивших на путь трансформации в цифровое предприятие, можно перечислить нескольких представителей банковской сферы:

Как известно, Сбербанк анонсирует, что совсем скоро выпустит свой новый цифровой продукт - мессенджер, который позволит клиентам банка взаимодействовать не только между собой, но и напрямую связываться с сотрудниками, которые подключены к данной сети. И индивидуальный мессенджер позволит с наименьшими усилиями и затратами на время получить необходимую консультацию или заказать товар. Новый продукт будет связан с приложением "Сбербанк Онлайн", он сможет самостоятельно выбирать для каждого запроса максимально подходящие клиенту варианты, учитывая его местонахождение, предпочтения и "транзакционные данные". Новая разработка должна будет облегчить процесс по обслуживанию заявок клиентов.

Другим примером трансформации в цифровое предприятие выступает Альфа-банк. Совсем недавно банк запустил новый сервис ABBYY Cloud OCR SDK, который упростит

формирование платежных поручений для сегмента СМБ в "Альфа-Бизнес Мобайл". Данный сервис разработан таким образом, что он может самостоятельно распознать счета по фотографии, то есть клиенту достаточно загрузить файл фотографии необходимого счета, и сервис выполнит всю процедуру автоматически. В случаях, когда сервис сомневается в корректности счета, заполняемое поле высвечивается красным цветом, таким образом, пользователю дается сигнал о перепроверке персональных данных. Как показывает практика, применение данного новшества позволило снизить вероятность ошибок, допущенных человеком.

Еще один пример с банком Тинькофф, который запустил технологию MoneyTalk под приложением Telegram и внедрил популярный мессенджер, с помощью которого клиенты могут обмениваться сообщениями друг с другом, перечислять денежные средства и переводить деньги в одном приложении.

Начиная с 2000-х годов ИКТ входят в круг приоритетных направлений государственной политики в России. Еще в 2002 г. была принята федеральная целевая программа "Электронная Россия (2002-2010 годы)". На смену ей пришла государственная программа "Информационное общество (2011-2020 годы)". В 2008 г. была принята Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации, действовавшая до 2019 года. Стратегия была направлена на поддержку "традиционных" цифровых технологий и закупки проанализированных заключений в госсекторе (электронные правительство, госуслуги и др.), кроме того, была ориентирована на формирование информационной инфраструктуры и широкого доступа к сети Интернет (для социально значимых объектов, малых населенных пунктов)³.

Успешное развитие трансформации предприятий в цифровые предприятия позволило со стороны государства вкладывать большие финансовые средства для научно-технических и инновационных разработок. Так, в рамках национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" только к началу 2019 года были присвоены гранты и субсидии около 30 разработчикам технологий.

Разработка национальной программы "Цифровая экономика Российской Федерации" и включение ускоренного внедрения цифровых технологий в число национальных целей развития до 2024 г. согласно Указу № 204 помогли подняться Российской Федерации на высокий политический уровень. Более того, это один из первых примеров национальных целей, который был реализован на практике и получил хорошее финансирование дополнительными бюджетными средствами (410 млрд. руб. средств федерального бюджета и около 535 млрд. руб. внебюджетных средств на 2019-2021 гг.). Благодаря национальной программе "Цифровая экономика Российской Федерации" и ее федеральным проектам повестка в области цифровой экономики в России значительно приблизилась к повестке ведущих зарубежных стран⁴.

¹ Барановская Т. П. "Информационные системы и технологии в экономике" Издательство: Финансы и статистика, М.: 2015. С. 33-37.

² Отв. Гончаренко Л.П. Экономическая безопасность. Учебник / Отв. - Л.П. Гончаренко, Отв. - Ф.В. Акулинин. - М.: Юрайт, 2016. С. 480.

³ Самитов Э.О. Некоторые аспекты правового регулирования информации. Образование. Наука. Научные кадры. 2013. №1. С. 82-84.

DIGITAL INFORMATION - BASIS FOR FORMING STABLE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES AND ORGANIZATIONS

© 2019 Garifulina Regina Rinatovna
Student

© 2019 Faskhutdinova Milyausha Sagitovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Kazan branch of FSBEI HE "Russian State University of Justice"
E-mail: garifullina_regina1999@mail.ru

Keywords: information society, digital economy information, information resources, national program, digital transformation, country's economy.

The article is devoted to the analysis of concepts such as digital information, its impact on the economy, which directly affects the formation of stable development of enterprises. The authors consider digital information resources and their impact on the economic situation in the country.

УДК 004.03
Код РИНЦ 20.15.00

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

© 2019 Гордеева Ирина Дмитриевна*
студент

© 2019 Федотова Варвара Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: TB_Efimova@mail.ru

Ключевые слова: информационные технологии, бизнес, эффективность управления, инновационные решения, обработка информации.

Статья посвящена анализу роли информационных технологий в бизнесе, показаны проблемы обработки информации в современных условиях, экономический эффект от внедрения инновационных технологий.

* Научный руководитель - **Ефимова Татьяна Борисовна**, кандидат экономических наук, доцент.