

Article is devoted to the analysis of influence of socio-economic factors on a key macroindicator of development of regions - a gross regional product per capita. Authors presented results of econometric modeling in the applied STATISTICA software package.

УДК 336

Код РИНЦ 06.00.00

## КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА АО "ФИНАМ" НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ

© 2019 Барсукова Алина Игоревна  
студент

© 2019 Вишневер Вадим Яковлевич  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Ключевые слова:** управляющая компания, конкуренция, конкурентное преимущество, конкурентная стратегия, финансовый посредник

В статье рассмотрены современные особенности российского рынка управляющих компаний, выявлены конкурентные преимущества АО "ФИНАМ"

Сложность рынка ценных бумаг, требующая определенных квалификаций и навыков от частных инвесторов, а также его потенциальная привлекательность создает предпосылки для передачи полномочий по принятию решений частными инвесторами профессионалам через рамки коллективных инвестиций в доверительном управлении активами.

В нынешней ситуации одной из ключевых задач финансового рынка является управление финансовыми инвестициями посредством профессиональных участников, главной функцией которых считается накопление активов, средств инвесторов и их размещение в разных финансовых инструментах.

Профессиональный финансовый посредник нужен, так как среднестатистический собственник индивидуальных сбережений отнюдь не обладает инвестиционным навыком, объем его сбережений мал для самостоятельного развития и управления диверсифицированным портфелем ценных бумаг, а личные капиталовложения всегда обусловлены высокими рисками. По этой причине, только лишь при объединении денег многих индивидуальных инвесторов и профессиональном управлении этими средствами квалифицированными менеджерами допустимо результативное вложение в ценные бумаги на финансовом рынке. Подобную возможность дают фонды коллективного инвестирования.

Многие могут спросить: Для чего нужен анализ конкурентного преимущества компании? Интересный вопрос. Как показывает статистика и практика, около 90% юридиче-

ских лиц не анализируют своих конкурентов. Происходит только обмен инновациями. Не имеет значения, кто первый придумал что-то новое, это все равно "заберут". Так и появились подобные стереотипы:

- Высококвалифицированный специалист
- Высочайшее качество
- Индивидуальный подход и др.

Такие стереотипы сейчас вряд ли можно назвать конкурентными преимуществами, т. к. никакая уважающая себя компания не напишет, что его сотрудники - новички, а услуги/ продукция - низкого качества.

Но на это можно посмотреть и с другой стороны. Если конкурентные преимущества компании минимальны или их нет вообще, то фирмам-новичкам легче развиваться в отрасли. Поэтому необходимо грамотно проработать стратегические конкурентные преимущества. Для этого можно использовать модели SCP и М. Портера<sup>1</sup>.

АО "ФИНАМ" предлагает 2 варианта доверительного управления: Лайт и Премиум. В первом случае предлагается большое разнообразие стратегий с большим числом инструментов, ряд которых доступен и на индивидуальном инвестиционном счете:

Минимальный порог - от 500 тыс. руб. Комиссия 2% от капитала и в случае успеха от 10% от инвестиционного дохода (в зависимости от величины средств, передаваемых в управление. Цветовые маркеры помогают легко определить, какой инструмент задействован в той или иной стратегии. Например, в стратегии "Новые глобальные лидеры" задействованы голубые фишки и иностранные ценные бумаги.

Вторым вариантом является Премиум. Также предлагает большое число стратегий, но отличается более высоким порогом входа (от 1 млн. руб. Комиссия за управление тут снижена до 0,5%, но зато плата за успех выше и равна от 15% (в зависимости от стратегии, которую выбирают).

АО "ФИНАМ" всегда идёт в ногу со временем и предоставляет своим клиентам современный высокотехнологичный сервис - от электронного документооборота с возможностью подписывать документы посредством sms до автоследования и торговых роботов. Широкие возможности для выставления заявок: с компьютера, с мобильного устройства или с голоса.

Возможно также дистанционное открытие счета через сайт компании, в том числе с помощью портала Госуслуг.

Также конкурентные преимущества классифицируют на естественные (основные) и искусственные преимущества.

Естественными обладает каждая компания. Итак, разберем несколько.

1. Цена
2. Сроки
3. Опыт (УК "Финам менеджмент" более 15 лет на рынке, а сам холдинг -25 лет)
4. Особые условия
5. Географическое положение ( АО "ФИНАМ" представлена как на отечественном, так и на зарубежном рынках. Более филиалы открыты по всему миру в 90 городах)

6. Авторитет. Складывается из достижений и наград. А также он складывается и рассматривается не отдельно, а едино. За все свое существование холдинг "ФИНАМ" получил много наград, начиная с 2007 года. За прошлый 2018 год АО "ФИНАМ":

- был удостоен одной из самых престижных российских наград в сфере бизнеса - национальной премии "Финансовый Олимп - 2018" в категориях "Брокерская компания года", "Надежный брокер" и "Клиентский брокер";
- стал лауреатом ежегодной премии "Время инноваций";
- стал лауреатом премии в области финансов "Финансовая Элита России-2018" в самой престижной номинации "Гран-при: инвестиционная компания года";
- стал лауреатом премии Invest Idei Awards в номинации "Лучшие идеи на акции США". Эксперты инвестиционной компании АО "ФИНАМ" за 2018 год подготовили 67 инвестиционных идей для американского рынка на ведущие компании, входящие в индекс S&P 500.

7. Узкая специализация

8. Другие фактические преимущества. (Интересным преимуществом является участие в подготовке образовательных программ и финансовых игр для подрастающего поколения. Данное мероприятие проходило в детских городках "Кидбург" и "Мастер-славль", компания не ставила перед собой узкие цели и задачи, связанные с привлечением клиентов и развитием бизнеса. Да, детские проекты - это тоже инвестиции, только их объектом становятся ценности совершенно иного порядка.)

Искусственные преимущества способны помочь фирме проявить себя, если фирма - новичок в этой отрасли, фирма находится между крупными и мелкими организациями или фирма имеет схожие преимущества с конкурентами. Тогда стоит разрабатывать искусственные преимущества. Это такие как:

1. Добавочная ценность
2. Отзывы
3. Демонстрация
4. Уникальное торговое предложение (свыше 300 стратегий по всему миру в рамках сервиса "Автоследование" на Comon.ru)

Выше перечисленные преимущества можно считать стандартом. Но на сегодняшний день борьба с конкурентами переходит на новый уровень, т. е. компании включают дополнительные услуги, внедряют новые методы ведения дел, ставят в приоритет, как клиента, так и персонал, осваивают новые принципы управления и т.д. Одно из таких преимуществ - это бренд. При грамотном использовании данного инструмента можно повысить доход компании, увеличить продажи, удержаться в лидерах в данной отрасли, а также внедрить эффективные методы развития.<sup>2</sup>

И АО "ФИНАМ" грамотно использовал свою торговую марку. Сама суть бренда корпоративна сформулирована:

- Цель и польза бренда для потенциальных клиентов неоспоримы.
- Эксклюзивность может состоять из характерных особенностей. Конкурентных преимуществ. И явной эксклюзивностью АО "ФИНАМ" является условия открытия счета ИИС. А также предоставление услуг и сервисов на индивидуальных условиях.
- Атрибутика, которая помогает выделиться среди конкурентов внешне.

Итак, чем же выделяется АО "ФИНАМ" на фоне остальных компаний?

1. АО "ФИНАМ" - образец надежности, стабильности, успешно предоставляя финансовые продукты и услуги уже 25 лет.

2. Входит в десятку стабильно и динамично развивающихся компаний.

3. Входит в пятёрку лидеров рынка фьючерсов и опционов.<sup>3</sup>

4. Рейтинговое агентство "Эксперт РА" (RAEX) присвоило наивысший уровень - A++.

5. Широкая линейка тарифных планов доступным всем категориям клиентов (от новичка до профессионалов, а также специальные тарифы для профучастников).

УК "Финам менеджмент" так же, как и многие другие организации, имеет свои сильные и слабые стороны, а также возможности и угрозы развития. Для этого необходимо осуществить SWOT-анализ. Его проведение позволяет определиться с возможностями и угрозами организации, выделить ее слабые и сильные стороны и полученные данные внести в таблицу SWOT-анализа<sup>4</sup>.

Исходя из проведенного SWOT-анализа можно сказать, что УК "Финам менеджмент" является конкурентоспособной и обладает определенным количеством достоинств, к которым можно отнести:

- входит в рейтинги крупнейших управляющих компаний по объемам компенсационных фондов СРО в доверительном управлении
- Широкая линейка тарифных планов для всех клиентов.
- Лучший показатель доходности среди компаний, работающих с пенсионными накоплениями, который составил 7,89%

Не стоит забывать о таком преимуществе как инвестиционная привлекательность. Факторами инвестиционной привлекательности являются:

- Открытость к новым инновациям и технологиям;
- уникальные компетенции по работе с различными отраслями финансового рынка;
- мотивированный менеджмент, ориентированный на достижение целей стратегии.

В заключении хочется сказать, что выводы по деятельности такой крупной компании как АО "ФИНАМ" часто носят противоречивый характер. Для многих клиентов на первое место выходят детали, которые не представляют интерес для других. В сети представлено множество отзывов о торговле в АО "ФИНАМ". Среди них положительных комментариев больше, что говорит об успешности компании.

Итак, конкурентные преимущества компании АО "ФИНАМ":

- вхождение в рейтинги крупнейших управляющих компаний по объемам компенсационных фондов СРО в доверительном управлении;
- широкая линейка тарифных планов для всех клиентов;
- вхождение в пятёрку лидеров рынка фьючерсов и опционов;
- внедрение эффективных методов развития отрасли и др.

---

<sup>1</sup> Вишневер В.Я. Использование модели "Структура - Поведение - Результат" для анализа конкурентной среды на отраслевом товарном рынке //Вестник Саратовского госагроуниверситета им. Н.И. Вавилова, 2008, №9. С. 57-61

<sup>2</sup> Вишневер В.Я., Чирков М.С. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике //Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III

Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. В 2 ч. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. -Ч. 1. С.600-604.

<sup>3</sup> Вишневер В.Я. Конкурентные стратегии коммерческих банков на рынке ценных бумаг // Российская наука: актуальные исследования и разработки: сб. науч. ст. V Всерос. науч.-практ. конф., 13 апр. 2018 г.: в 2 ч. / [редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) и др.]. - Ч. 1. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2018. - 496 с. С. 430-433;

<sup>4</sup> Вишневер В.Я. Некоторые особенности конкуренции на российском фондовом рынке// Вестник Самарского государственного экономического университета, 2016.- №6(140). С.13-16.

## COMPETITIVE ADVANTAGES OF JSC "FINAM" IN THE RUSSIAN MARKET OF MANAGING COMPANIES

© 2019 Barsukova Alina Igorevna  
Student

© 2019 Vishnever Vadim Yakovlevich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: ab3535@mail.ru

**Keywords:** management company, competition, competitive advantage, competitive strategy, financial intermediary.

The article considers the current peculiarities of the Russian market of managing companies, revealed the competitive advantages of JSC "FINAM".

УДК 331.101.6  
Код РИНЦ 06.77.71

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СООТНОШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ НА ПРИМЕРЕ САМАРСКОГО РЕГИОНА

© 2019 Богатырева Ирина Вячеславовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: scorpion70@mail.ru

**Ключевые слова:** производительность труда, заработная плата, коэффициент зарплатоёмкости, коэффициент опережения заработной платы.

Статья посвящена проблемам управления соотношением роста производительности труда и заработной платы как важнейшему элементу стратегического развития экономики Самарского региона. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что на сокращение издержек произ-