

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА БАНКОВСКУЮ КОНКУРЕНЦИЮ В РОССИИ

© 2019 Большакова Регина Юрьевна
студент

© 2019 Вишневер Вадим Яковлевич
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ab3535@mail.ru

Ключевые слова: глобализация, конкуренция, банковская конкуренция, банковский рынок, либерализация рынков.

В статье рассмотрены закономерности глобализации мировой экономики, выявлено влияние глобализации на банковскую конкуренцию в России

Для экономики России изучение теории конкуренции является актуальным, так как необходима модель конкуренции, позволяющая обеспечить развитие рыночных отношений при сохранении существенного влияния государства.¹ Проблема увеличения конкурентных преимуществ России на международном рынке является тоже важной.

Мониторинг внешней среды, а именно анализ влияния внешних факторов необходимо для того, чтобы выбрать стратегию развития банка и принять управленческое решение в конкурентных условиях, которые постоянно меняются.

По влиянию на уровень конкуренции на банковском рынке внешние факторы можно подразделить на факторы, которые ограничивают развитие конкуренции:

- уменьшение числа банков;
- концентрация активов у самых крупных кредитных организаций;
- неравномерное территориальное распределение;
- локальность банковского рынка.

А также на факторы, которые усиливают развитие конкуренции:

- глобализация банковской конкуренции;
- развитие новых технологий передачи информации;
- увеличение благосостояния, экономической культуры населения.

Одним из внешних факторов, оказывающих влияние на уровень и динамику конкуренции на банковском рынке России, является глобализация.

Глобализация - один из главных факторов, которые способствуют конкурентному поведению на банковском рынке.² В экономике как науке понятие глобализации трактуется по-разному.

Глобализация - выход экономических, политических процессов за национальные границы, а также формирование единого экономического и политического пространства.³

Глобализация проявляется в увеличении объемов и взаимосвязи международных финансовых, торговых, инвестиционных потоков. При этом развитие сторон экономики определяется больше всего общемировыми факторами.

При глобализации границы национальной экономики стираются, она становится более открытой, это приводит к тому, что меняются характер конкуренции на российском банковском рынке и ее основные участники. Влияние глобализации на российский банковский рынок проявляется в консолидации банковского капитала в национальном, международном масштабах. Происходит рост размеров банков (слияния и присоединения), кооперация банков с другими финансовыми институтами, что укрепляет национальные и международные конкурентные позиции. Глобализация, которая характеризует развитие мировой экономики в последние десятилетия, очень ярко проявляется на банковском рынке, являющимся более чувствительным к внешним факторам.

На банковском рынке глобализация идет вместе с либерализацией рынков финансов, деятельности банков, то есть почти везде ликвидированы институциональные различия между разными видами финансовой (коммерческой, страховой, инвестиционной и др.), банковской деятельности. Вследствие этого банки конкурируют друг с другом, а также со страховыми и финансовыми компаниями, инвестиционными фондами и другими финансовыми организациями сразу почти на всех секциях рынка финансов.

Многие эксперты в сфере банков считают, что глобализация влияет на банки любых масштабов и рыночной специализации, так как либерализация финансовых рынков убрала институциональные различия между разными видами банковской деятельности.⁴

Следовательно, глобализация усиливает конкуренцию на российском банковском рынке.⁵ Глобализация, как тенденция, которая определяет сегодняшнюю финансовую жизнь, противоречиво воздействует на банковский рынок:

- во-первых, открывает перед банковским рынком новые возможности;
- во-вторых, усиливает давление конкурентов и требует молниеносных, нестандартных решений, которые затрагивали бы стратегию развития банковского рынка.

Основной инструмент увеличения конкурентоспособности банков - развитие их инновационной активности, причиной введения которой выступает глобализация; банки вынужденно переходят в своей деятельности на современные технологии с минимальными затратами.

Инновации в банковской деятельности привели к использованию мобильного банка, а также сервисов мгновенных переводов для проведения операций. Банки, ушедшие в интернет, могут предложить более интересные предложения и, следовательно, привлечь к себе больше клиентов.

В условиях глобализации развитию коммуникационных, информационных технологий принадлежит одна из ключевых ролей в создании новых конкурентных преимуществ.

Новые информационные технологии содержат также и риски: они способствуют изменению конкурентной борьбы на банковском рынке (например, тенденция вытеснения банков из сферы посредничества в платежах).

¹ Вишневер В.Я., Чирков М.С. Развитие теоретических взглядов на сущность и роль конкуренции в рыночной экономике //Наука XXI века: актуальные направления развития: сб. науч. ст. III Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 25 апр. 2016 г. Вып. 1. В 2 ч. / редкол.: Г.Р. Хасаев, С.И. Ашмарина (отв. ред.) [и др.]. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2016. -Ч. 1. С.600-604.

² Кириченко А.Е. Развитие конкуренции в банковском секторе // Сибирский торгово-экономический журнал №1 (19), 2014, С. 137-138

³ Хмелева К. Э. Анализ факторов, влияющих на формирование банковской конкуренции в Российской Федерации // Экономические науки 2014, 3(112), С. 77-80

⁴ Влезкова В. И. Влияние глобализации на банковские структуры: Трансформационные процессы // Вопросы экономики и права, 2012, № 6, С. 157-161

⁵ Вишневер В.Я. Взаимосвязь глобализации и монополизации мировой экономики // Экономические науки, 2003, №5. С. 55-60.

THE IMPACT OF GLOBALIZATION ON BANKING COMPETITION IN RUSSIA

© 2019 Bolshakova Regina Yurievna
Student

© 2019 Vishnever Vadim Yakovlevich
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: ab3535@mail.ru

Keywords: globalization, competition, bank competition, banking market, liberalization of the markets.

The article considers the patterns of globalization of the world economy, revealed the impact of globalization on banking competition in Russia.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ВАЛЮТНОГО РИСКА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ

© 2019 Борисова Александра Евгеньевна
магистрант

© 2019 Жегалова Елена Валерьевна
кандидат экономических наук, доцент

© 2019 Кузнецова Алина Олеговна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: crashedinatunebox@gmail.com

Ключевые слова: коммерческие банки, риски, валютные риски, операционный валютный риск, трансляционный валютный риск экономический валютный риск.

В статье представлено определение валютного риска в коммерческом банке. Рассматривается экономическая природа валютного риска. Приводятся основные методы управления валютным риском в коммерческих банках.