

МОДЕРНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

© 2019 Ефименко Екатерина Ивановна
студент

© 2019 Ургалкин Юрий Алексеевич
доктор философских наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

Ключевые слова: трансформация, глобальный мир, международные отношения, политика, трансформирующееся общество, стратегическая коммуникация.

Статья посвящена изучению особенностей модернизации социальных коммуникаций в условиях усиления глобализационных процессов. Объектом работы являются социальные коммуникации, а предмет определяется как сама коммуникация в системе глобального мира.

Человек является существом социальным и находится в неразрывной связи с обществом. Сегодня мы точно можем утверждать, что индивид не может существовать вне социальной коммуникации, являющейся основой передачи информации от одного человека к другому. Этот принцип действует и в сфере международных отношений, под которой мы понимаем своего рода социальную коммуникацию между разными государствами, посредством которой осуществляются политические, экономические, культурные взаимоотношения и взаимосвязи стран. Социальные коммуникации, как основа международных отношений, стали складываться во время становления первых государств, когда на смену принципу кровнородственного деления общества приходит территориальный способ деления¹. Этот процесс был сложным и противоречивым, сопровождался территориальными претензиями друг к другу, экономическим и политическим и вооруженным противостоянием. В этих условиях закономерно встает вопрос о путях решения указанных проблем. Этими путями оказываются переговоры конфликтующих сторон, обмен делегациями, взаимные уступки и т.д. что в итоге приводит враждующие стороны к урегулированию спорных вопросов.

Коммуникационные связи государств и народов формируются и в результате осуществления их внешней политики, которая представляет собой организованную деятельность того или иного государства по оказанию влияния на объекты его внешнеполитических интересов. Они включают в себя не только обмен какой-либо информацией, но и экономические связи, взаимную торговлю, обмен духовными ценностями и т. д.

Система международных отношений находится в постоянном развитии, одни коммуникационные каналы устаревают и исчезают вовсе, другие только еще начинают формироваться. Но одно условие остается неизменным: для совершения факта коммуникации обязательно наличие таких компонентов, как объект коммуникации, субъект и при-

емник (второй субъект), канала, с помощью которого передается данный объект, и средства передачи/приема объекта².

В связи с развитием новых тенденций во всем мире, проявляющихся в процессах глобализации и интеграции государств, можно говорить о глобальной модернизации и международных отношений. Формирование единого хозяйственного пространства, стирание национальных границ, создание единой валюты, как универсального платежного средства нескольких государств, усиление миграционных процессов по всему миру в корне изменяют форму и способы налаживания международных контактов и связей³. В XXI веке появляется термин "стратегическая коммуникация", как средство отстаивания своих политических интересов государством на международной арене. Под стратегической коммуникацией понимается, скоординированную деятельность, направленную на управление целевыми аудиториями как внутри страны, так и за ее пределами с целью повышения репутации своего государства на международном уровне, а в случае какого-либо политического конфликта - с целью победы в информационной войне⁴. Процессы глобализации в значительной степени повлияли на становление и укрепление стратегической коммуникации в современном мире. Впервые данный термин был употреблен в официальных документах США в 2006 году. В настоящее время стратегическая коммуникация также активно изучается в Китае, России, Великобритании. Особо интересным аспектом изучения стратегической коммуникации является анализ ее роли в разрешении военных конфликтов и предотвращении террористических атак⁵.

В современных реалиях одно государство не может противодействовать терроризму, для борьбы необходимо объединение большинства стран, как результат, создаются организации по борьбе с терроризмом по всему миру, стратегическая коммуникация является одним из главных способов противодействию вооруженных конфликтов. Организация семинаров, многочисленных курсов и конгрессов сегодня играет особую роль. Только при постоянной коммуникации и объединении усилий можно добиться эффективности в международных отношениях.

Но стоит отметить, что стратегическая коммуникация не является универсальным методом решения международных конфликтов, более того такого метода не существует в принципе. Эксперты отмечают, что недостатком стратегической коммуникации является слишком большой акцент на самой коммуникации, когда более важным элементом скорее является стратегия. Многие отмечают, что для совершенствования стратегической коммуникации необходимо применение маркетингового подхода. Маркетинговый подход подразумевает под собой грамотную работу с целевой аудиторией, для того, чтобы информация доходила до своего получателя необходимо создать своего рода бренд, который бы считывался и воспринимался большей частью аудитории. Если же большинство аудитории не доверяет источнику и не воспринимает информацию, то коммуникация перестает быть эффективной.

Американский эксперт в области стратегической коммуникации Роберт Брюс считает, что СК может быть эффективно использована для формирования и развития общественной дипломатии⁶.

Сегодня особую важность имеет налаживание коммуникации между государствами и гражданами. В связи с развитием информационного пространства и интернет-технологий коммуникация стала упрощенной в техническом аспекте, но не в остальных.

В связи с развитием "новых медиа" можно говорить о новых способах налаживания диалогических связей, как между государствами, так и внутренних. Главным фактором преимущества социальных сетей является международный фактор, который подразумевает общедоступность информации. С помощью современных медиа информация моментально могут считывать люди, живущие в разных уголках мира, это является и положительным и негативным фактором одновременно, так как различные государства, политические деятели могут использовать fake news, фальсифицировать достоверную информацию в своих целях⁷.

Сегодня социальные сети являются излюбленным местом у политических лидеров для коммуникации с международной аудиторией. В социальных сетях люди могут наиболее эффективно выражать свое недовольство и самое главное быть услышанными. Но используя социальные сети в политических целях необходимо наиболее внимательно подходить к выбору источников и проверке информации. Ведь мониторинг социальных сетей позволяет направлять дискуссии активистов в нужное русло и мобилизовать группы для той или иной цели. Террористические организации уже научились использовать социальные сети в своих целях, это позволяет сказать, что ведется активная борьба не только в реальной жизни, но и в виртуальной за возможность управлять целевой аудиторией. В связи с этим, интернет и социальные сети должны находиться под постоянным контролем государства для отслеживания информации.

Подводя итог выше сказанному, можно сделать вывод о том, что социальная коммуникация играет значительную роль в развитии международных отношений. Именно благодаря социальной коммуникации, где используются определенные техники переговоров, главы государств заключают договоры и соглашения, в которых отстаиваются позиции как каждого государства в отдельности, так и всего мирового сообщества в целом. Несмотря на модернизацию и постоянные изменения форм коммуникации в международных отношениях, она не перестает играть важнейшую роль в налаживании отношений между государствами.

¹ Дзялошинский И. М. Коммуникационные процессы в обществе: институты и субъекты. // Монография. М.: НИУ ВШЭ. 2018. . С. 89-95.

² Николаева Ю. В., Боголюбова Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен. // СПБКО. 2017. С. 160- 164.

³ Голенкова З.Т. Модернизация и глобализация в социальных процессах российского общества // Социальные и политические вызовы модернизации в XXI в. 2018. С. 5- 11.

⁴ Полани К. Великая трансформация. Политические и экономические истоки нашего времени. М., 2017. С. 84-90.

⁵ Хелд Д., Гольдблатт Д., Макгрю Э., Перратон Д. Глобальные трансформации. Политика, экономика и культура. М., 2017. С. 32-40.

⁶ Шаклеина Т.А., Байков А.А Мегатренды: основные траектории эволюции мирового порядка в XXI веке. // - М.: Аспект-пресс, 2017. - 448 с.

⁷ Мамедов Н. М. Культурная детерминация исторического процесса // Пятые Декартовские чтения "Декартовский дуализм и современная картина мира": Мат-лы междунар. науч.-практ. конф. (15-16 нояб. 2018, Москва, Зеленоград), Ч. 2. М.: МИЭТ, 2018. С. 3-10.

MODERNIZATION OF SOCIAL COMMUNICATIONS IN INTERNATIONAL RELATIONS

© 2019 Efimenko Ekaterina Ivanovna
Student

© 2019 Urgalkin Yuri Alekseevich
Doctor of Philosophy, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Efimenko_katyrina@mail.ru

Keywords: transformation, global peace, international relations, politics, a transforming society.

The article is devoted to the study of the features of modernization of social communications in the context of strengthening globalization processes. The object of work is social communication, and the subject is defined as communication itself in the global peace system.

УДК 314.5
Код РИНЦ 04.00.00

БРАЧНОСТЬ И РАЗВОДИМОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ В РОССИИ: СТРУКТУРНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

© 2019 Лазыкин Антон Сергеевич
магистрант

© 2019 Репина Евгения Геннадьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kolton213@gmail.com, violet261181@mail.ru

Ключевые слова: численность населения, разводимость, брачность, статистическое исследование, динамика, структурный анализ.

Статья посвящена структурно-динамическому анализу процессов брачности и разводимости населения в Российской Федерации. Авторами представлен анализ рядов динамики числа браков и разводов за период 2005-2017гг. Исследована половозрастная структура браков.

По официальным статистическим данным Организации Объединенных Наций по состоянию на конец августа 2019 года Российская Федерация является 10 страной мира по численности населения (146, 88 млн. чел.) после таких стран как: КНР (1 391, 63 млн. чел.), Индия (1 351, 37 млн. чел.), США (326, 91 млн. чел.), Индонезия (268,11 млн. чел.), Пакистан (211, 88 млн. чел.), Бразилия (209, 42 млн. чел.), Нигерия (197, 91 млн. чел.), Бангладеш (167,13 млн. чел.)¹. Суммарно население этих стран составляет 56,21 % всего населения земного шара.