

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

© 2020 Трубецкая Ольга Вениаминовна
доцент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olgatrub@gmail.com

Ключевые слова: цифровая экономика, предпринимательство, развитие предпринимательского сектора.

Актуальность статьи заключается в выявлении современного положения российского предпринимательского сектора в условиях диджитализации экономики. В статье рассматривается проблема адаптации российских компаний в процессе цифровой трансформации. С помощью индекса готовности компаний к цифровой экономике была определена степень цифровизации российского предпринимательского сектора, выявлены проблемы, препятствующие дальнейшему устойчивому развитию организаций.

Экономическое развитие любого государства, достижение устойчивых темпов экономического роста невозможно без развития предпринимательства. Малый и средний бизнес влияет на структуру валового национального дохода страны, способствует повышению качества производимой продукции, обеспечивая необходимую конкурентную среду, создает новые рабочие места, наполняет государственный бюджет за счет налогов и пошлин.

Цифровизация экономики приводит не только к изменению норм и правил функционирования предпринимательского сектора, но и создает новые возможности развития для бизнеса, в связи с чем тема взаимодействия цифровой экономики и предпринимательского сектора является актуальной.

Развитие новых информационных технологий привело к внедрению на рынок мобильных устройств, социальных сетей, технологий искусственного интеллекта и работы с данными. Если до начала цифровизации покупки совершались в магазинах и клиенту приходилось выбирать то, что предлагали ему предприятия, то в настоящее время большая часть торговли ушла на онлайн-площадки. Цифровизация снизила стоимость услуг, сами услуги стали более доступными. Все продукты и услуги могут быть доработаны под запросы конкретного клиента, что приводит к повышению конкурентоспособности компаний, снижает затраты на рекламу, делает товары и услуги более доступными, повышает уровень удовлетворенности потребителей¹. Информация, которую предприниматели получают от потребителей, обладает огромной ценностью. Например, по данным софт камер можно сделать выводы, какие товары и предложения интересуют покупателя, что позволяет проводить более эффективно разнообразные маркетинговые акции и предложения, благодаря цифровым технологиям стало возможно оперативно реагировать на вопросы и жалобы клиентов через соответствующие приложения.

Информация стала ключевым ресурсом в настоящее время, и для того, чтобы обрабатывать огромные информационные поля, предпринимательскому сектору необходимы сервисы, реализованные на облачной платформе.

Таким образом, предпринимательский сектор в цифровой экономике прежде всего учитывает потребности клиента, все предоставляемые услуги обладают высокой скоростью и мобильностью.

В январе-феврале 2019 г. Банк Открытие и Аналитический центр НАФИ проводил исследование о степени внедрения цифровых технологий в российский бизнес. Итогом данного анализа стала разработка Индекса цифровизации бизнеса (BDI), где были учтены пять следующих элементов:

- каналы передачи и хранения информации, которые использует предпринимательский сектор,
- виды интернет-инструментов, используемые бизнесом для продвижения товаров и услуг;
- внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы;
- обеспечение информационной безопасности;
- цифровое обучение кадров в организациях.

Индекс BDI может принимать значения от 0 до 100 процентных пунктов. По данным исследования, на 2019 г. Индекс цифровизации российского бизнеса составляет 34% из 100%, что говорит о недостаточной готовности российских компаний к цифровым преобразованиям.

При этом распределение значений по элементам индекса выглядит следующим образом (рис.1): использование фирмами цифровых технологий передачи и хранения информации - 43%, индекс интеграции цифровых технологий в бизнес процесса 39%, индекс применения интернет инструментов для продвижения товаров и услуг - 38%, индекс информационной безопасности 33 %, индекс развития цифровых компетенций составляет всего 15%.

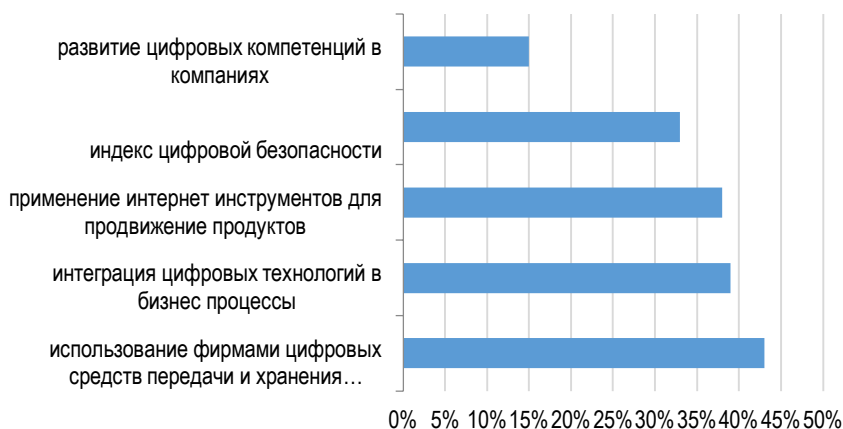


Рис. 1. Распределение индекса цифровизации бизнеса по основным элементам²

На основании приведенных данных можно сделать следующие выводы:

Российскими компаниями достаточно активно применяются современные цифровые технологии передачи и хранения данных, так 78,3% организаций используют широкополосный интернет, 47,4% предприятий активно пользуются мобильным широкополосным интернетом, 22,6% применяют в своей работе облачные сервисы.

Наиболее популярной внутрикорпоративной технологией является интранет, компании активно внедряют системы управления производством (ERP-системы) - 19,2%, системы взаимодействия с потребителем (CRM-система) - 13% и системы управления цепочками поставок (SCM- системы)³.

Меньше половины компаний используют интернет как инструмент продвижения своих товаров и услуг. 44% организаций располагают сайтом с детальной информацией о компании и ее деятельности. Мессенджеры для связи с клиентами используют 35% организаций. Многие фирмы пользуются страницами в социальных сетях для продвижения товаров и услуг (рис. 2).

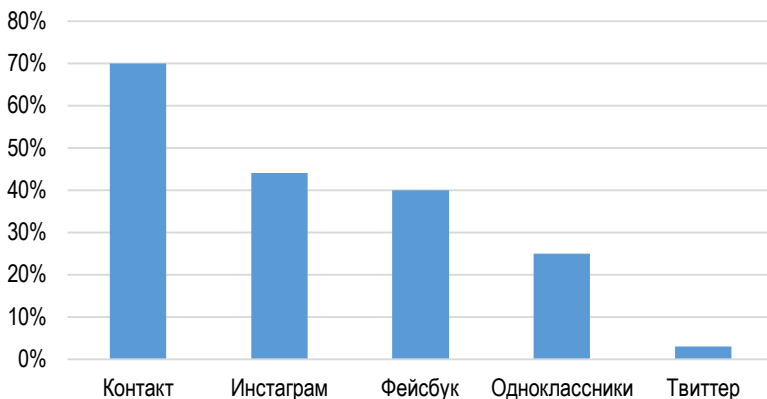


Рис. 2. Число предпринимателей, имеющих страницу в социальных сетях, %⁴

Наиболее популярными сетями являются Контакт и Инстаграм - 70% и 44% организаций соответственно располагают там информацию о своей фирме. Наименее популярной социальной сетью является Твиттер- в нем представляют информацию о компании и ее товарах и услугах всего 3 % от общего числа предприятий.

Предпринимательский сектор РФ недостаточно внимания уделяет вопросам информационной безопасности: только у 34,9% компаний есть программные средства автоматизации процесса анализа и контроля защищенности компьютерных систем, 26% организаций используют специализированные программы для защиты бизнеса, 30,7% компаний располагают возможностями резервного копирования данных на носители, находящиеся не на территории организаций, и всего у 2% предприятий есть центр мониторинга сетевых атак.

Такое отношение к вопросам безопасности российских компаний связано недостатком финансовых активов на покупку и обслуживание специальных программных средств и оборудования.

Очень мало внимания российские компании уделяют повышению квалификации кадров в цифровой сфере. Так, 94% компаний ни разу не проводили повышение квалификации в этой сфере для своих сотрудников, при этом многие руководители предприятий считают, что образовательные программы в сфере ИКТ нужны только для тех, кто непосредственно связан с цифровыми технологиями.

Проведенный анализ свидетельствует о том, что в настоящее время российский предпринимательский сектор не может обеспечить устойчивое развитие российской экономики в процессе перехода к цифре.

Для того, чтобы российский бизнес мог устойчиво развиваться в условиях цифровой экономики, необходимо решить ряд проблем, вызывающих трудности перехода компаний на цифру:

- приобретение и использование высокотехнологичного оборудования, так как для большинства компаний малого и среднего бизнеса оно является недоступным из-за высокой стоимости. При этом возможным решением данной проблемы может стать предоставление скидок и специальных условий компаниям, производящим такое оборудование фирмам, его приобретающим.

- низкий уровень повышения квалификации сотрудников предприятий в сфере цифровых технологий. Решить данную проблему можно за счет увеличения количества специалистов, выпускаемых высшими и средними профессиональными учебными заведениями, а также за счет проведения специальных тренингов для руководства предприятий, направленных на объяснения влияния цифровых трансформаций на российский бизнес, конкурентоспособность организаций и повышения квалификации сотрудников в цифровой сфере.

- слабое развитие услуг хранения и передачи данных из-за нежелания российского бизнеса тратить средства на развитие облачных хранилищ, дата-центров, а также из-за непонимания того, в чем заключается полезность таких сервисов. Решение данной проблемы видится в объяснении руководителям компаний особенностей и преимуществ работы с облачными сервисами, а также предоставление тестовых режимов работы с ними.

¹ Betancourt R Distribution Services and the Digital Economy: Implications for GDP Measurement, Productivity and Household Welfare.2017. Available at: <http://economics.fiu.edu/events/2017/seminar-roger-betancourt-2/betancourt2017.pdf>.

² Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса. НАФИ. Исследовательский центр. 2019. Источник: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/indeks-peremen-gotovnost-rossiyskikh-kompaniy-k-tsifrovoy-ekonomike/>.

³ Индикаторы цифровой экономики Статистический сборник. 2019. Нац. исслед. ун-т Высшая школа экономики

⁴ Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса. 2019. Источник: <https://nafi.ru/projects/predprinimatelstvo/indeks-peremen-gotovnost-rossiyskikh-kompaniy-k-tsifrovoy-ekonomike/>.

FEATURES OF DIGITALIZATION OF THE ENTREPRENEURIAL SECTOR IN RUSSIA

© 2020 Trubetskaya Olga Veniaminovna
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgatrub@gmail.com

Keywords: digital economy, entrepreneurship, business sector development.

The relevance of the article is to identify the features and problems of the development of the Russian entrepreneurial sector in the context of the digitalization of the economy. The author considers the problem of adapting Russian companies to changing business conditions in the process of digital transformation. Based on the index of readiness of Russian companies to work in the digital economy, a conclusion was drawn on the degree of digitalization of the business sector, problems were identified that impeded the further sustainable development of organizations.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Туктарова Лилия Равильевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Булавко Ольга Александровна
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vikigor163@mail.ru

Ключевые слова: активные операции, информационные технологии, цифровые технологии, привлеченные ресурсы, эффективность, оценка.

Статья посвящена рассмотрению аспектов влияния информационных и цифровых технологий на вопросы, связанные с эффективностью использования активных операций, привлеченных ресурсов, оказывающих влияние на развитие банковской сферы и промышленных предприятий в процессе совершенствования цифровой экономики.

В настоящее время развитие информационных технологий происходит очень стремительно, популярность исследований в области цифровых технологий обусловлены ростом потребности передачи информации и развитии информационных технологий на всех предприятиях.