
¹ Мащенко В.Е. Системное корпоративное управление: учеб. пособие. - М.: Сирин, 2003. - 251 с.

² Карминский А.М., Оленев Н.И., Примак А.Г., Фалько С.Г. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 256 с.

³ Сухарева Л.А., Петренко С.Н. Контроллинг - основа управления бизнесом: учебник. - Киев: Эльга, Ника-Центр. 2002. - 208с.

⁴ Фольмут Х.Й. Инструменты контроллинга от А до Я: учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 288с.

⁵ Дайле А. Практика контроллинга: Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2001. - 336с.

SYSTEM APPROACH TO ENTERPRISE COST MANAGEMENT BASED ON CONTROLLING

© 2020 Sedova Maria Sergeevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: mariasedova58207@gmail.com

Keywords: enterprise cost management, system approach, controlling, conceptual framework, responsibility centers, budgeting.

The article defines the role of controlling in the implementation of a systematic approach to cost management. The conceptual foundations of controlling are proposed. It is recommended to create responsibility centers for budgeting in cost management of the enterprise.

УДК 332.02

Код РИНЦ 06.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СТАНДАРТА РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНЦИИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2020 Сосновцева Алина Владимировна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: asosnovtseva@yandex.ru

Ключевые слова: конкуренция, конкурентная среда, стандарт развития конкуренции, приоритетный и социально значимый рынки, регион.

Статья посвящена анализу основных этапов формирования и трансформации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации. Проведенный анализ позволяет оце-

* Научный руководитель - Гусева Мария Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент.

нить эффективность механизма стандартизации конкуренции, реализуемого на основе унифицированных подходов к определению и достижению ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках с учетом региональной и отраслевой специфики. Представлен обзор рейтинга субъектов РФ по уровню содействия развитию конкуренции.

В условиях глобальных экономических вызовов, с которыми столкнулась российская экономика, конкуренция является одним из основных факторов, способным обеспечить экономический рост. Данное положение обеспечивается путем сокращения доли государственного участия в рыночных отношениях, а также обеспечения равных условий осуществления предпринимательской деятельности и снижения неоправданных барьеров ее осуществления. Основная работа по развитию конкуренции концентрируется на уровне субъектов Российской Федерации, так как большинство рынков товаров, работ и услуг имеют региональный характер. Одним из механизмов, стимулирующих развитие конкуренции в отраслях экономики и регионах страны, выступает Стандарт развития конкуренции (далее-Стандарт).

Успешное внедрение Стандарта позволит не только сократить высокую степень влияния негативных факторов, сдерживающих развитие конкуренции и экономический рост, но и обеспечит стабильный рост и развитие многоукладной экономики, повысит конкурентоспособность хозяйствующих субъектов и благосостояние потребителей.

В Указе Президента Российской Федерации "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции"¹ определена необходимость активизации работы по развитию конкуренции в регионах и муниципальных образованиях. В качестве эффективного инструмента по решению данного вопроса выступает создание и внедрение Стандарта. Стоит также отметить, что в условиях нестабильной экономической ситуации в стране, вызванной рядом внешних и внутренних факторов, необходимо постоянное его совершенствование. Только в режиме постоянного обновления и актуализации возможно сформировать прозрачную и эффективную систему работы по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ, услуг, а также предпринимателей, граждан и общества.

История развития Стандарта начинается с 2014 года, когда он был внедрен в пилотном режиме в 6 субъектах Российской Федерации, и к настоящему времени насчитывает три версии.

Итак, первый опыт внедрения Стандарта в Российской Федерации состоялся в 2014 году в 6 пилотных регионах (Республика Татарстан, Хабаровский край, Волгоградская, Нижегородская, Ульяновская области и г. Санкт-Петербург) во исполнение Плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики", утвержденного Правительством РФ в декабре 2012 года². Помимо данных регионов еще в 15 субъектах РФ внедрение стандарта началось в инициативном порядке.

На данном этапе уже были заложены основные направления реализации Стандарта, в соответствии с которым главы субъектов РФ должны были реализовать следующие мероприятия:

- сформировать коллегиальный орган для рассмотрения вопросов развития конкуренции;

- утвердить перечень приоритетных и социально значимых рынков с учетом специфики развития экономики в субъекте;
- определить системные и отраслевые показатели развития конкуренции;
- разработать "дорожную карту" по содействию развитию конкуренции в регионе;
- осуществлять мониторинг конкурентной среды и оценку результатов деятельности органов власти³.

Следующим этапом по внедрению Стандарта во всех регионах страны стало изменение в оценке эффективности деятельности глав субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности⁴. С 2015 года одним из критериев оценки стало содействие развитию конкуренции на основе Стандарта.

Первый Стандарт, внедряемый во всех субъектах РФ, был утвержден в 2015 году⁵. Согласно его положениям деятельность по созданию условий для формирования благоприятной конкурентной среды и развития предпринимательства приобрела структурный характер, были выявлены проблемные рынки, поставлены цели и определены приоритетные направления развития конкуренции на товарных рынках. В Приложении к Стандарту 2015 года были указаны 11 социально значимых рынков, которые были обязательны для включения в перечень социально значимых рынков каждого региона. Помимо указанных рынков каждый субъект мог добавить в свой перечень социально значимых рынков те, в которых существуют значимые проблемы, препятствующие развитию конкуренции, исходя из региональной специфики.

По результатам мониторинга было выявлено, что в отдельных отраслях экономики произошли существенные положительные изменения, которые привели к системным улучшениям в состоянии конкурентной среды в масштабе страны. Однако в условиях перехода на новый этап экономического развития, связанного с развитием цифровой экономики, в 2019 году была утверждена новая версия Стандарта, применяемая в настоящее время⁶.

Ключевой особенностью новой версии Стандарта является акцент на мерах по сокращению участия государства в экономике. В обновленной версии указывается минимальное значение доли и количества организаций частной формы собственности на каждом товарном рынке. При этом количество рынков значительно увеличено на 30 единиц и составило 41 товарный рынок. Каждый регион должен выбрать из перечня не менее 33 товарных рынков и включить их в свою "дорожную карту". Подразделения на приоритетные и социально значимые рынки в новой версии Стандарта не предусмотрено.

В условиях расширения применения проектного управления в деятельности органов исполнительной власти реализация нового Стандарта также предусматривает возможность использования проектного подхода. В зависимости от сферы ведения органа исполнительной власти существует возможность разработки ведомственного приоритетного проекта.

Развитие частного сектора экономики планируется за счет увеличения бюджетного финансирования в рамках внедрения Стандарта.

К числу важных изменений в Стандарте можно также отнести трансформацию проведения регионального мониторинга оценки состояния и развития конкурентной среды в субъекте Российской Федерации. При проведении мониторинга в части опросов бизнес-

сообщества, потребителей и экспертов допускается привлечение таких общероссийских общественных организаций как "ОПОРА РОССИИ", "Российский союз промышленников и предпринимателей", "Деловая Россия", Торгово-промышленная палата Российской Федерации.

Помимо проведения регионального мониторинга существует также оценка самих регионов, на основе которой составляется рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции (далее-Рейтинг). В первые годы реализации Стандарта данная работа проводилась Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации. Начиная с 2018 года, проведение оценки регионов относится к компетенции Минэкономразвития России и осуществляется на основании собственной методики⁷. По результатам оценки 2018 года отмечается положительная тенденция решения региональными властями вопросов, обозначенных в Стандарте, и повышение активности включения в процесс его реализации.

По итогам 2018 года в число лидеров Рейтинга по реализации Стандарта вошли Омская область (101,85%), Воронежская область (97,06%), Московская область (94,78%), Республика Башкортостан (94,20%), Республика Мордовия (92,48%). Итоговое значение оценки рассчитывалось как среднее арифметическое показателей "Реализация составляющих Стандарта" и "Достижение установленных целевых значений". Стоит отметить, что Омская область стала абсолютным лидером по всем показателям, улучшив их по сравнению с предыдущим годом (95,72%)⁸. Аутсайдерами рейтинга являются Иркутская область (12,85%), Республика Калмыкия (15,56%) и Республика Карелия (34,89%)⁹. Определено, что в период 2014 - 2019 гг. Стандарт претерпел существенные изменения, которые позволили создать стандартизированные ориентиры развития на достижение результатов. В настоящий момент развитие конкурентной среды на региональных товарных рынках осуществляется на основе унифицированных подходов к определению и достижению ключевых показателей с учетом региональной и отраслевой специфики. Однако стоит учитывать тот факт, что излишняя стандартизация и унификация может привести к тому, что из гибкого и эффективного инструмента по развитию конкуренции Стандарт может стать исключительно формальным документом, не приносящим реального экономического и социального эффектов. В целях исключения такого эффекта необходимо оставлять органам власти субъектов Российской Федерации возможности для корректировки Стандарта с учетом региональной специфики товарных рынков, а также учитывать их предложения по внедрению Стандарта.

Частой проблемой при реализации положений Стандарта является недостаточная проработка региональных "дорожных карт". В этом случае они представляют собой набор общих мероприятий, процесс реализации которых не только сложно наблюдать и оценивать, но и невозможно признать эффективным и способствующим развитию региональной конкурентной среды. Для исключения формального подхода к разработке региональной "дорожной карты" следует уделять особое внимание отбору рынков и обоснованию их включения в перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции.

Ранее уже была определена важность и необходимость составления Рейтинга, однако, помимо оценки регионов по уровню содействия развитию конкуренции, он позволяет выявить проблемные направления. Так по итогам проведенного мониторинга стало очевидно, что одним из самых сложных направлений внедрения Стандарта длительное

время остается реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий. Минэкономразвития России советует регионам активизироваться и усилить работу по данному направлению в рамках реализации положений Стандарта.

Стандарт является реальным инструментом, позволяющим создать благоприятные условия для развития бизнеса и привлечения частных инвестиций, создания конкуренции в инфраструктурных отраслях, включая сферы естественных монополий, оптимизации бюджетных расходов при осуществлении закупок для государственных и муниципальных нужд, стимулирования развития инновационных технологий, позволяющих повысить качество товаров и услуг при одновременном снижении издержек для их производства.

¹ Указ Президента РФ "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" от 21 декабря 2017 г. № 618. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_285796/.

² Распоряжение Правительства РФ "Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") "Развитие конкуренции и совершенствование антимонопольной политики" и отмене распоряжений Правительства РФ от 19.05.2009 № 691-р и от 17.12.2010 № 2295-р" от 28.12.2012 № 2579-р (ред. от 17.08.2013). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_88078/.

³ Внедрение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации: опыт регионов и лучшие практики: информационная записка. М., Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. 2014. 25 с. URL: <http://ac.gov.ru/files/attachment/3493.pdf>.

⁴ Указ Президента РФ "О внесении изменения в перечень направлений для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, утвержденный Указом Президента Российской Федерации от 10 сентября 2012 г. № 1276" от 04.11.2014 № 705. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_170522/.

⁵ Распоряжение Правительства РФ "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" от 05.09.2015 № 1738-р (ред. от 17.09.2016). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_185678/.

⁶ Распоряжение Правительства РФ "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" от 17.04.2019 № 768-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323102/.

⁷ Приказ Минэкономразвития России "Об утверждении методики расчета значений показателей оценки эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности, в отношении которых Минэкономразвития России является федеральным органом исполнительной власти, ответственным за предоставление информации о достигнутых значениях показателей" от 15 мая 2014 г. № 266 (ред. от 17.10.2019). URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_159485/.

⁸ Рейтинг регионов по уровню содействия развитию конкуренции в 2017 году. URL: <https://r-19.ru/upload/iblock/52d/Reyting-regionov-po-urovnyu-sodeystviya-razvitiyu-konkurentsii-v-2017-godu.pdf>.

⁹ Оценка регионов по уровню содействия развитию конкуренции на основе Стандарта развития конкуренции в 2018 году. URL: <http://old.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/acc488ca-bcd8-4ff6-ab18-3b9484770438/11-D05.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=acc488ca-bcd8-4ff6-ab18-3b9484770438>.

CURRENT TRENDS IN IMPROVING THE STANDARD OF COMPETITION DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION SUBJECTS

© 2020 Sosnovtseva Alina Vladimirovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: asosnovtseva@yandex.ru

Keywords: competition, competitive environment, standard of competition development, priority and socially significant markets, region.

The article is devoted to the analysis of the main stages of the formation and transformation of the Standard of competition development in the Russian Federation subjects. The analysis allows us to evaluate the effectiveness of the competition standardization mechanism, implemented on the basis of unified approaches to determining and achieving key indicators of competition development in commodity markets, taking into account regional and industry specifics. A review is given of the rating of subjects of the Russian Federation in terms of promoting competition development.

УДК 336
Код РИНЦ 06.00.00

BIG DATA, DATA SCIENCE И БАНК РОССИИ: ПОТЕНЦИАЛ "ЦИФРЫ" В БАНКОВСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ И НАДЗОРЕ

© 2020 Стерликова Анастасия Дмитриевна
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Sterlikova.A.D@gmail.com

Ключевые слова: Big Data, Data Science, регулятор, Банк России, банковское регулирование, банковский надзор, риски.

В статье рассматриваются перспективы использования регулятором алгоритмов машинного обучения в своей регулирующей или надзорной деятельности. Показана статистика перехода на "цифровой канал" обслуживания потребителей в странах с сопоставимым размером открытых отделений на своей территории. Оценены риски полномасштабного перехода регулятора в цифровую среду при принятии решений различного уровня.

В условиях цифровой экономики в основу обеспечения Банком России выполнения своих регулятивных функций ложатся массивы данных, которые являются источником информации при проведении проверок регулятором. Рассмотрим особенности цифровой банковской системы в контексте возможности ее мегарегулирования.