

FINANCIAL RISK COORDINATION SYSTEM IN THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN ECONOMY

© 2020 Libina Maria Anatolyevna
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: marya.libina@mail.ru

Keywords: coordination of financial risks, types of crises, banking sector, economy, Federal reserve Fund, risks.

The article is devoted to the system of financial risk coordination in the banking sector of the Russian economy. The author defines the types of crises in the modern world and Russian economy. The article identifies threats to the financial system and provides recommendations for reducing risks in the banking sector.

УДК 338
КОД РИНЦ 06.00.00

ОСНОВОПОЛАГАЮЩИЕ ЗАДАЧИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

© 2020 Люкшин Никита Алексеевич*
аспирант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: nikita-lyukshin@yandex.ru

Ключевые слова: субъекты малого и среднего предпринимательства, государственная поддержка, субсидии, стартовый капитал, законодательные основы, социальная ответственность.

Статья посвящена анализу проблем развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, рассмотрению результатов опроса студентов об их интересе к предпринимательской деятельности, ознакомлению с зарубежной практикой оказания содействия представителям бизнеса.

Безусловно, развитие предпринимательство - крайне важная тема и аспект для современных экономик. В странах с рыночной экономикой, предпринимательская деятельность широко развита и производит большую часть благ и услуг для населения страны [1]. В России работают миллионы предпринимателей, собственников и достаточно часто поднимается вопрос о поддержки отечественного бизнеса.

Учитывая значимость предпринимательской деятельности, в России периодически проводятся форумы и конференции, посвященные вопросам бизнеса. Например, в мае

* Научный руководитель - Трошина Елена Павловна, кандидат экономических наук, доцент.

2017 года на территории Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ была организована встреча, посвященная открытию важного мероприятия - II Интерактивный круглый стол "Проблемы развития малого и среднего предпринимательства как элемента национальной экономической безопасности и реализация Стратегии развития малого и среднего предпринимательства до 2030 года" [2]. Было рассмотрено множество аспектов программ поддержки предпринимательской деятельности. Преимущественно на мероприятии обсуждались вопросы юридического характера поддержки предпринимательской деятельности. Лишь часть спикеров подняла вопрос проблемы поиска и привлечения кадров требуемой квалификации, проблемы образовательного характера и привлечении молодежи к открытию собственного дела.

Среди всех выступлений спикеров хочется выделить результаты опроса Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА) среди студентов в возрасте от 18 до 25 лет. В нем затрагиваются, например, вопросы "Какая профессия вам привлекательна в будущем?", "Что необходимо для начинающего предпринимателя на запуске своего бизнеса?", "Чем для Вас привлекательна перспектива открытия собственного бизнеса?". Отдельно стоит обратить внимание, что каждый третий из опрошенных считает необходимым наличие навыков в области легитимации (процесс признания социальными субъектами значимости, по сути общественное признание) предпринимательской деятельности (32,3%) и представительства интересов предпринимателей в органах государственной власти (28,1%).

Важность общественного признания предпринимательской деятельности со стороны граждан страны и органов государственной власти наглядно показывает пример индивидуального предпринимателя Нянь Гуанцзю из Китая в начале 1980-х годов. В это время в стране активно, но очень аккуратно проводились экономические реформы, вводилось частное и коллективное хозяйство, идеологию коммунизма учились сочетать с идеями капитализма.

Нянь Гуанцзю из города Уху в провинции Аньхой был безграмотным бедняком, не имевший постоянной работы, - в дореформенное время дважды попадал в тюрьму за лютую торговлю. Здесь стоит отметить, что сами граждане Китая могли считать тебя "неполноценным" человеком, если у тебя не было постоянной работы. Индивидуальное предпринимательство, так хорошо знакомое нам сейчас, воспринималось уделом неудачников. Выйдя на свободу через какое-то время после смерти Мао Цзэдуна (9 сентября 1976 года), Нянь зарабатывал себе на жизнь тем, что торговал на улице жареными семечками (эта вкусная и дешевая закуска очень популярна в Китае). Спустя несколько лет Нянь Гуанцзю изобрел собственный рецепт приготовления семечек - с уникальным прикусом. Они пользовались таким спросом, что за ними выстраивались очереди. Чтобы расширить бизнес, Нянь Гуанцзю нанял работников: родственники уже не справлялись. С марксистской точки зрения это была явная эксплуатация чужого труда. Несмотря на то что в феврале 1979 года Государственное управление промышленности и торговли разрешило безработным горожанам заниматься индивидуальной трудовой деятельностью в сфере услуг, ремонтных работ и кустарных промыслов, наем рабочей силы был под запретом. Жена Нянь Гуанцзю боялась, что муж снова попадет в тюрьму, и умоляла его свернуть бизнес. О Няне доложили Дэн Сяопину (инициатор экономических реформ в Китае после неудачной "культурной революции" Мао Цзэдуна, фактически руководил Китаем

с конца 1970-х до начала 1990-х гг.), который, вместо того чтобы осудить предприимчивого китайца, сказал: "Давайте подождем и посмотрим". В 1980-м Нян зарегистрировал торговую марку "Семечки дурака" (весьма иронично). К концу того же года он стал одним из первых китайских миллионеров. "Семечки дурака" быстро превратились в семейный продуктовый бренд - редкое явление для Китая. Тем не менее предприятие Нян Гуанцзю считалось политически сомнительным, и Дэн Сяопину пришлось дважды выступить в защиту Няня (в 1984 и 1992 годах), чтобы спасти его от тюрьмы, ведь Нян считался "экономическим преступником". Поэтому, да, легитимация тоже очень важна. Также эта история очень показательна относительно личностных качеств предпринимателя и реалий в стране, где ты пытаешься построить бизнес. Человек без образования в очень простое для предпринимателей время смог построить бизнес вокруг продажи жаренных семечек. Решение Дэн Сяопина также очень хорошо показывает, что принятии государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности в первую очередь должны учитываться интересы представителей малых и средних предприятий. Нужно всеми возможными способами помогать бизнесу в получении денег на развитие, открывать курсы повышения квалификации и переподготовки кадров, постоянно мониторить вовлеченность населения в перспективу открытия своего дела. Дэн Сяопин, как пример эффективного и практичного руководителя, по мере перехода китайской экономики к капиталистическому строю еще ни раз продемонстрирует свежий взгляд на закостенелые устои коммунистического общества. Открытие первых экономических зон, привлечение иностранного капитала из Америки и Европы, субсидирование обучения китайских граждан в престижных университетах Англии, свобода социальной и экономической мысли для простых граждан и ученых внутри страны - это и много другое можно приписать к заслугам Дэн Сяопина.

Итоги анкетирования и пример из жизни становления первого китайского миллионера показали, что при принятии любых решений, от самых простых до фундаментально сложных, государство должно, в первую очередь, ориентироваться на индивидуальных предпринимателей. Чтобы даже в условиях минимального стартового капитала, отсутствии образования, опыта или сложной бизнес-модели, предприниматель с самой базовой, как нам может показаться, с самой примитивной идеей для бизнеса мог легко и просто этот бизнес запустить. Постепенно, с ростом бизнеса, предприниматель из сферы микробизнеса сможет перейти в сферу малого и среднего бизнеса, тем самым делая все больший вклад в экономику Российской Федерации. Пресловутое "импортозамещение" станет обыденностью, уровень жизни постепенно поползет вверх, иностранные хеджфонды и частные инвесторы будут охотнее вкладывать свои капиталы в российские стартапы и, как следствие, развитие экономики России, наши бренды стремительно разойдутся по всему миру и баланс ВВП будет смещен в сторону инициативных и предприимчивых граждан нашей страны.

¹ Абдрахманова Д. М., Егорова М. С. Предпринимательство и бизнес: понятие и сущность // Молодой ученый. - 2015. - №11.4. - С. 1-2. - URL <https://moluch.ru/archive/91/20109/>

² Результаты интерактивного круглый стола в РАНХиГС <https://www.ranepa.ru/sobytiya/novosti/v-akademii-obsudili-problemy-razvitiya-predprinimatelstva/>

³ Readiness for change as one of the entrepreneurial values of an innovation-oriented economy / Ashmarina S.I., Mantulenko V.V., Troshina E.P. // Contributions to Economics. 2019. № 6/н. С. 157-166.

FUNDAMENTAL OBJECTIVES OF SUPPORTING ENTREPRENEURSHIP

© 2020 Lyukshin Nikita Alekseevich
Postgraduate
Samara State University of Economics
E-mail: nikita-lyukshin@yandex.ru

Keywords: small and medium-sized enterprises, state support, subsidies, start-up capital, legislative framework, social responsibility.

The article is devoted to the analysis of the problems of development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation, consideration of the results of a survey of students about their interest in entrepreneurial activity, familiarization with foreign practice of assisting business representatives.

УДК 664.69
Код РИНЦ 06.71.07

АНАЛИЗ РЫНКА МАКАРОННОГО ПРОИЗВОДСТВА НА ОСНОВЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО "БАРИЛЛА-ПУС"

© 2020 Майснер Кристина Александровна
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kmaisner2@gmail.com

Ключевые слова: рынок муки, рынок макаронного производства, твердая пшеница, Барилла-Пус, ликвидность предприятия, показатели рентабельности.

Статья посвящена анализу состояния рынка твердой пшеницы, его объемов производства, а также состоянию рынка макаронного производства и его дальнейших перспектив. Автор проводит данный анализ на примере деятельности итальянского предприятия ООО "Барилла-Пус".

Макаронные изделия являются товарами повседневного спроса и входят в число наиболее популярных пищевых продуктов у населения. В связи с этим российский рынок макаронных изделий в рассматриваемый период характеризуется относительной стабильностью без резких колебаний. Среднедушевое потребление макаронной продукции в 2017 году составило около 8,6 кг/чел, что не сравнится, конечно, с итальянским потреблением в 40 и более кг/чел.

Несмотря на то, что доходы населения в России все также остаются на прежнем уровне, все больше потребителей предпочитают брать макароны повышенного качества, среднего и премиум-сегмента. Это объясняется пропагандируемым здоровым образом жизни, что радует, ведь люди начали задумываться, что они едят и тем самым заставляют производителей изготавливать качественную продукцию без красителей, консервантов и