*УДК 336.221.4*
*Код РИНЦ 06.00.00*

# ПРИМЕНЕНИЕ ТУРИСТСКОГО НАЛОГА КАК ИСТОЧНИКА ИНВЕСТИЦИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО ТУРИЗМА В АРМЕНИИ

© 2020 Антонян Асмик Арсеновна
студент
© 2020 Кулькова Татьяна Александровна
преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Hasmik05.02.97@gmail.com

***Ключевые слова:*** санаторно-курортный туризм, курорт, туристский налог, инвестиция, турист, налог, налогообложение туристской деятельности, метод налогообложения.

Армения имеет довольно благоприятный природно-климатический потенциал для организации и развития санаторно-курортного туризма. Но большинство санаториев нуждаются в дополнительных инвестициях со стороны правительства Армении (ремонт, необходимое оборудование и т.д.). В данной статье был предложен метод налогообложения для развития санаторно-курортного туризма в Республике Армении.

Во второй половине двадцатого века появились экономические, социальные, культурные, экологические и психологические изменения и туризм оказал большое влияние на привычки и потребности; В результате он родился от общей туристической деятельности на международном уровне. Таким образом, туризм приобрел важные и устойчивые отраслевые характеристики, такие как индустриализация и международная торговля благодаря измерениям, которые достигли сегодня. В современной экономике любого государства налоги, взимаемые правительствами, являются наиболее важным источником государственных доходов. В любом другом секторе экономики туризм облагается налогом, но взамен он также получает финансовые ресурсы от правительства. Однако, учитывая свою специфику, налогообложение подразумевает иной подход для стимулирования развития до тех пор, пока любое повышение налогов может привести к повышению цен на туристические продукты.

Туристские налоги - это один из способов для правительства собирать дополнительные доходы для инвестиционных целей, развития инфраструктуры и социальных услуг. Однако, поскольку туризм представляет собой основной источник благосостояния и новых рабочих мест для разных направлений, важно не взимать непропорциональные налоги в этом секторе. Налоги являются важным экономическим инструментом, обеспечивающим финансовые ресурсы для инвестиций в инфраструктуру и услуги по поддержке развития туризма.

С момента зарождения туризма налоги неразрывно связаны с туристической деятельностью. Экспоненциальный рост этой отрасли сопровождается большим количеством различных туристических налогов. Туристический бизнес, который включает проживание, транспорт или дополнительные услуги должен регулироваться налогообложением, так как это позволит сформировать дополнительный источник инвестиций для развития санаторно-курортного туризма.

Туризм является источником государственных доходов от налогообложения, например, стоимость налог на добавленную стоимость, аэропортовый сбор, налог на номер или кровать, экологический налог, налог на имущество.

С расширением туризма власти Армении признали необходимость налогообложения туризма. Налогами считаются инструменты, приносящие доход центральному или местному бюджету. Для того, чтобы лица, определяющие политику в области туризма, могли создать эффективную и, и что немаловажно, справедливую систему налогообложения в туристических направлениях, крайне важно понимать представления путешественников о готовности платить налоговые ставки. Туристский налог часто является обязательным условием для устойчивого развития туризма в мире, в том числе и в Армении.

Армения имеет несколько знаменательных курортных зон, которые обладают благоприятными природными и климатическими ресурсами. Это такие курортные зоны, как Дилижан, Цахкадзор, Сюник, Лори, Севан, Джермук[1].

Природно-климатические ресурсы Армении превосходят такие известные международные курорты как: Вары, Пятигорск, Виши и т.д. Во времена СССР Республика Армения была курортным центром Закавказья. Но за последние годы индустрия туризма в Армении изменилась не в лучшую сторону: количество санаторно-курортных учреждений уменьшилось на 20%, в результате действия таких факторов как:

- Неудовлетворительная материально-техническая база;
- Высокий уровень работников пенсионного возраста;
- Устаревшее медицинское оборудование.

Сейчас только 13 санаториев имеют лицензию[3]. Число международных туристов, посетивших Армению в 2019 г., составило 843330 человек, из них курортных туристов только 18032 (рис. 1)[2].

*Рис. 1.* **Число туристов в Армении, 2015-2019 гг.**

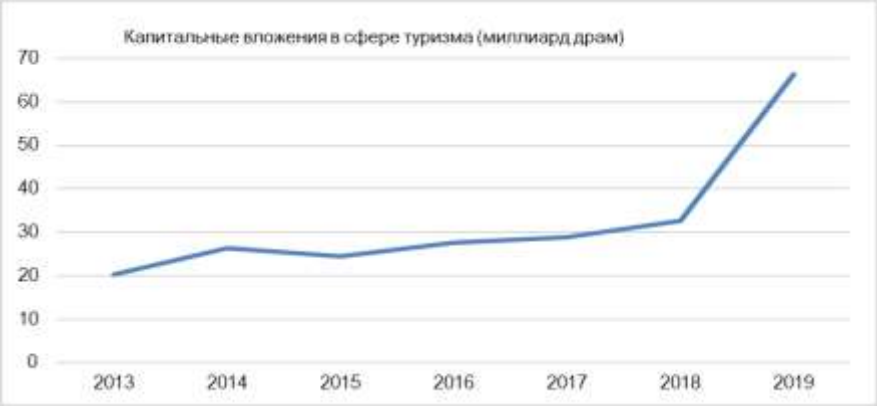


*Рис. 2.* **Инвестиции в сфере туризма в 2018 году составили 32,6 миллиард драм**

Для развития санаторно-курортного туризма Армении в 2019 году выделено чуть более 60 миллиардов драм. Это очень мало для развития индустрии туризма.

По расчетам затраты на строительство и сдачу "под ключ" с необходимым медицинским оздоровительным оборудованием одного оздоровительного комплекса на 200 коек/мест составит около 1,5 миллион долларов. Строительство одного оздоровительного комплекса в среднем займет от 2-х до 3-х лет. На практике для инвестиций в сфере туризма используются средства от туристского налога, к примеру, в Италии он составляет от 1-5 евро, в Германии - 5%, и т.д. В Армении нужно применить "туристский налог", который будет взиматься с оплаты туриста. Нужно ввести в Республике Армения туристский налог в размере от 1-3% с оплаты предоставленных услуг оздоровительного комплекса за день. По расчетам, таким образом, за год можно выделить сумму около 15 миллионов долларов. Собранные средства могут быть инвестированы в организацию мероприятий по развитию туризма, в том числе и в строительство новых санаториев и оздоровительных комплексов. Таким образом, существуют проблемы, для решения которых нужны дополнительные инвестиции. Туризм является одной из крупнейших в мире отраслей и наиболее важным источником иностранной валюты, которая используется для финансирования экономического роста государства и развитие санаторно-курортного туризма в Армении является одним из секторов для инвестиций со стороны иностранных государств[3].

Туризм играет решающую роль в развитии и росте всех стран, особенно развивающихся, создавая общее положительное влияние на экономическую и социальную ситуацию в государстве. Туризм всегда был признан прибыльной отраслью, которая положительно влияет на ВВП страны, качество жизни граждан и создание рабочих мест[4]. Необходимы дополнительные исследования для разработки экономических и финансовых данных, которые могут стимулировать инвестиции в санаторно-курортный сектор Армении, а также создать благоприятный национальный экономический контекст для устойчивых инвестиций в туризм. Инвестиционный климат для туризма, основанный на разумном налоговом режиме, может сыграть центральную роль в стратегии роста и развития туристского сектора в Армении.

---

[1] Атлас-климат и природные лечебно-оздоровительные ресурсы Армении / под ред. Б. Арутюняна. Ереван, 2016.

[2] Национальная статистическая служба РА [Электронный ресурс]. URL: http://www.armstat.am/ru/ (дата обращения: 11.03.2020)

[3] Отдел лицензирования министерства здравоохранения РА [Электронный ресурс]. URL: http://www.moh.am/ (дата обращения: 11.03.2020)

[4] WTTC Travel & Tourism Economic Impact 2013 Armenia [Электронный ресурс]. URL: http://www.wttc.org/site_media/uploads/downloads/armenia2013.pdf (дата обращения: 11.03.2020)

[5] Рыжов В. Все больше городов Европы планируют введение туристического налога [Электронный ресурс]. URL: http://www.km.ru/turizm/2017/12/12/novosti-turizmai-turisticheskoi-otrasli/vse-bolshe-gorodov-evropy-planiruyut-vved (дата обращения: 11.03.2020)

## APPLICATION OF TOURIST TAX AS A SOURCE OF INVESTMENTS FOR THE DEVELOPMENT OF SANATORIUM-RESORT TOURISM IN ARMENIA

© 2020 Antonyan Hasmik Arsenovna
Student
© 2020 Kulkova Tatyana Aleksandrovna
Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: Hasmik05.02.97@gmail.com

***Keywords*:** spa-resort tourism, resort, tourist tax, investment, tourist, taxation of tourist activities, the method of taxation.

Armenia has a favorable natural and climatic potential for organizing and developing health resort tourism. However, most resorts need additional investments (repairs, necessary equipment, etc.). This article proposes a method of taxation for the development of Spa tourism in Armenia.

*УДК 338*
*Код РИНЦ 06.35.00*

## ОСОБЕННОСТИ ЛЬГОТНОГО КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

© 2020 Архипова Наталья Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Шатунова Галина Александровна
кандидат экономических наук, профессор
Самарский государственный экономический университет
E-mai: arhipova2007@list.ru, shatunova.ga@yandex.ru

***Ключевые слова:*** льготный кредит, сельское хозяйство, условия льготного финансирования.

Статья посвящена анализу условий и требований получения государственной поддержки организациями сельскохозяйственной отрасли при получении заемных средств от кредитных организаций.