

APPROACHES TO THE STUDY OF INFORMATION TRANSPARENCY

© 2020 Kornilova Ksenia Alekseevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: kornilova97@yandex.ru

Keywords: information transparency, asymmetry of information, corporate reporting, financial reporting.

The article is devoted to the analysis of such a concept as information transparency. The authors consider the approaches of the Russian and foreign schools to definition, highlight the basic concepts for the formation of corporate information and determine the need for a comprehensive approach as a necessary unified informational and analytical system about the issue of emirates.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

МОДЕЛЬ СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Кудинова Анастасия Васильевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kudinova.nas@yandex.ru

Ключевые слова: совместная экономика, совместное пользование, цифровые платформы, инновационное развитие, коворкинг, шеринг, модель краудфандинга.

Статья посвящена анализу такого понятия, как экономика совместного пользования, которая напрямую оказывает влияние на все сферы жизни современного общества. Данное понятие рассматривается в совокупности с оценкой современных компаний, трендов развития, также описывается его воздействие на примере некоторых мировых цифровых площадок.

Экономические, социальные, культурные преобразования, произошедшие за последние десять лет, способствовали популяризации экономики совместного пользования, которая стала традиционной практикой для различных отраслей. Основой является совместное потребление, бартер, краткосрочная аренда, что более привлекательно частной единоличной собственности.

* Научный руководитель - **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.

Уже в 2018 году рынок экономики совместного пользования в России по данным РАЭК (Российская ассоциация электронных коммуникаций) оценивался в 511 млрд руб. (увеличение на 30% в сравнении с 2017 годом). Эксперты гарантируют, что к 2025 году почти половина мирового рынка будет работать на основе модели совместного пользования. Самые перспективные отрасли для развития - автотранспортная отрасль, путешествия, потоковая передача медиа-данных и пр.

Быстрое развитие инновационных технологий способствует широкому распространению. Огромные онлайн-платформы, приложения поощряют создание одноранговых сообществ в сети. Свободный обмен информацией, опытом, знаниями, продуктами помогают потребителю доверять незнакомым людям в поросах жилья, аутсорсинге бытовых дел, поездках и пр. Гарантия безопасности и надежности пользования сервисами вызывает беспокойство, так как доверительное отношение между незнакомцами довольно сложный процесс. Репутация стала основным стимулирующим фактором, новой "валютой" для транзакций на цифровых платформах.

Экономика совместного пользования основана на том, что массовый потребитель не стремится копить имущество или вкладывать значительные ресурсы в покупки, услуги, прибегая к дорогостоящим кредитам. Основное значение ставится на мобильность, скорость, простоту понимания: взять в аренду или обменять на данный момент намного быстрее. Люди объединяются в группы по интересам и потребностям для нахождения оптимальных решений, связанных с жильем, транспортом и пр. Для развития таких групп активно создаются инновационные интернет-платформы. Не так давно был организован сервис, который помогает клиентам за абонентскую плату (сравнительно небольшого размера) брать до трех вещей на обмен с бесплатной доставкой в обе стороны и бесплатной химчисткой. Также хорошо известны сервисы: Airbnb, Uber, SoundCloud, Spotify и другие.

Существует также немало спорных вопросов, которые остаются нерешенными. Многие специалисты утверждают, что модель экономики совместного владения ничем принципиально не отличается от аренды. Есть однозначное сходство во взаимоотношениях владельца и пользователя. Однако, в экономике совместного пользования стоимость услуги должна быть минимальной (стоимость транзакций), основная польза заключается в компенсации от использования актива. При нынешних обстоятельствах ограничения ресурсов, роста населения, экологических проблем для экономики совместного пользования появляются новые перспективы развития.

В российской действительности не всегда понятно, являются ли существующие сервисы частью совместной экономики. Московские коворкинги (coworking), коливинги (coliving), шеринги автомобилей всегда имеют инвесторов, которые вкладывают средства в приобретение активов, что по своей сути близко к аренде.

Стоит учитывать, что истинная экономика совместного пользования очень выгодна для конечного потребителя. Это не является обменом (бартером). Человек остается владельцем, но пользуются многие, так как это выгодно. Сама парадигма владения меняется.

Экономика совместного пользования в любом случае приводит к изменениям бизнес-моделей, регулирующих норм, развивает инновационную среду и, как следствие, порождает новые технологии. Сокращение продаж автомобилей - яркий тому пример.

Внедрение приложений, которые позволяют организовывать "совместные поездки", уменьшило саму потребность в покупке данного актива. Также большие перспективы открываются для многих производственных систем, цифровых производственных площадок.

Также необходимо учитывать основные барьеры для развития экономики совместного пользования:

- низкий уровень прозрачности бизнес-процессов;
- некачественное планирование и прогнозирование;
- отсутствие нужного уровня доверия между партнерами и невозможность свободного обмена данными.

На данный момент можно выделить несколько основных трендов экономики совместного потребления:

- Совместное инвестирование в идеи, проекты.

Модель краудфандинга яркий пример того, как аудитория может финансировать свою работу. Технология совместного доступа и использования помогает порыву пользователя, который хочет помочь художнику в написании картины, объединяя его с другими поклонниками.

Самый действенный и успешный пример краудфандинга - Kickstarter. Платформа, которая смогла за 7 лет профинансировать 9 млн. пользователей с 88 тыс. проектов. Согласно статистике 40% запросов выполняются, т.е. нужная сумма собирается. Конечно, данная платформа далеко не единственная. Многие цифровые площадки действуют довольно успешно, собирая более 34 млрд долл. в год на проекты, которым проблематично найти спонсоров.

Также пользователи площадок могут вложить средства в компанию, которая производит интересный для них продукт. Суть идеи заключается в том, чтобы поклонники могли получить долю в компании - по аналогии с акциями на фондовой бирже. Каждый человек владеет мизерной долей, а средства от продажи долей уходят на развитие бизнеса.

- Кредиты от человека к человеку.

Еще пару лет назад сложно было бы представить, что незнакомцы могут получать займы с другого края земли, а позже рассчитаться. Например, организация "Kiva" является некоммерческой, но предоставляет возможность выдавать напрямую беспроцентные займы.

Международные банки давно выяснили, что процент возврата по кредитам выше, когда выдаются небольшие суммы бедным заемщикам, а не крупным богатым странам. Схема микрофинансирования с выдачей десятков займов также развивает экономику.

Ранее упомянутая организация "Kiva" настроила инструмент микрофинансирования на таком уровне, что любой человек в мире может взять беспроцентный заем непосредственно у заемщика. С 2005 года более 2 млн. людей взяли микрозаймы на общую сумму около 725 млн. долл. При этом процент возврата составляет 99%, что само по себе является мощным стимулом для развития доверительных отношений.

- Общество инновационных идей.

Многие инновации связаны с развитием модели экономики совместного пользования. Компания General Electric большое внимание уделяло проблеме быстрого темпа развития, появления новых изобретений, так как ее собственные разработчики не всегда успевали освоить новую среду. Поэтому была создана онлайн-платформа Quirky, с помощью которой пользователи смогли предлагать свои идеи для новых продуктов. Раз в неделю сотрудники голосовали за лучшие предложения и воплощали их в жизнь. Если идея стала продуктом, то автор получает вознаграждение.

В следующие десятилетия большего процветания и самых значимых инноваций можно будет добиться, используя модель совместной экономики. Крупными, динамично растущими и прибыльными компаниями станут те, кто выгодно использует аспекты совместного доступа, которые на данный момент недооценены и не всегда очевидны.

В некотором роде модель совместной экономики является драйвером развития для малого и среднего бизнеса, который в свою очередь создает подрывные технологии, изменяющие жизнь людей. Возможность не приобретать активы, не модернизировать их, а сосредоточиться сразу на креативе и инновационных продуктах. Снижение порога для вхождения в бизнес естественно из-за первоначальных инвестиций, но при этом увеличивается значимость инновационной составляющей и качества идей.

Данный вид экономики стал не просто обменом ненужными вещами, монетизацией "спящих" ресурсов. Это комплексная сфера современной жизнедеятельности, которая основывается на принципах кооперативизма, сотрудничества, социальной поддержки, сопряжения использования ресурсов. Она представляет форму распределенной экономики, т.е. открытой, децентрализованной, сетевой.

Экономика совместного пользования - это не просто одна из моделей поведения в условиях кризиса "общества потребления" или стремления к нему, а нужная основа для перестройки социально-экономических взаимоотношений для инклюзивного, повсеместного оптимального взаимодействия, которое ведет к развитию общества в новых рыночных отношениях, базирующихся не только на возмездной основе.

¹ Botsman R., Rogers R. What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption. New York: Harper Collins Publishers, 2010.

² The sharing economy: Shared Benefits. How the sharing economy is reshaping business across Europe // PwC. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.com/gr/en/publications/specific-to-all-industries-index/future-of-the-sharing-economy-in-europe-2016.html>.

³ Авдокушин Е.Ф., Белова Л.Г. Экономика совместного потребления - формирующийся сегмент новой экономики. Часть 1. // Вопросы новой экономики. 2018. № 2 (46). С. 4-14.

⁴ Бенц, Д. С. Мировой опыт развития цифровой экономики. Перспективы перехода в России / Д. С. Бенц, С. В. Лушиков, В. И. Бархатов // Друкеров. вестн. - 2018. - № 2 (22). - С. 19-26.

⁵ Мясникова, Л. А. Сетевые технологии и психология шеринга / Л. А. Мясникова // Экономическая психология: современные проблемы и перспективы развития. Пятнадцатая международная научно-практическая юбилейная конференция : материалы конф. / под науч. ред. А. Е. Карлика, Э. Х. Локшиной. - СПб., 2015. - С. 240-244.

⁶ Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию Фрэнсис Фукуяма [пер. с англ. Д. Павловой, В. Кирющенко, М. Колопотина]. Москва, 2008. 730 с.

SHARING MODEL AS A BUSINESS DEVELOPMENT PERSPECTIVE IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2020 Kudinova Anastasia Vasilyevna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: kudinova.nas@yandex.ru

Keywords: collaborative economy, sharing, digital platforms, innovation development, co-working, sharing, the crowdfunding model.

The article is devoted to the analysis of such a concept as the sharing economy, which directly affects all spheres of life in modern society. The authors consider this concept in conjunction with the assessment of modern companies, development trends, and describe the impact on the example of some of the world's digital platforms.

УДК 330.1
Код РИНЦ 06.03.00

ЭВОЛЮЦИЯ ЗАТРАТНОЙ ВЕРСИИ ТЕОРИИ СТОИМОСТИ

© 2020 Кузьмина Ольга Юрьевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pisakina83@yandex.ru

Ключевые слова: стоимость, трудовая теория стоимости, информационная теория стоимости, принцип равновесности, несовершенная конкуренция, рентные отношения.

Посредством ретроспективного анализа ключевых положений различных школ экономической мысли излагаются особенности осмысления теории стоимости. Особое внимание уделяется исследованию затратной версии теории стоимости, показан механизм ее трансформации с учетом становления нового этапа социально-экономического развития общества, информационной экономики.

Затратная версия теории стоимости находит свои отголоски еще в глубокой древности. Ученые до сих пор спорят, что имели в виду Аристотель и Ксенофонт, рассуждая о причинах и пропорциях обмена, этот процесс был обусловлен равным количеством трудовых затрат или полезностью, получаемой каждым из контрагентов в результате купли-продажи блага. Средневековые авторы при объяснении мотивов обмена более однозначны. Такие крупные религиозные деятели и философы того периода времени, как Ибн Хальдун и Фома Аквинский, интерпретируют стоимость с позиции издержек. Товары, несмотря на свою разнокачественную природу, обмениваются потому, что в них