

РАЗВИТИЕ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2020 Климова Наталия Юрьевна*
студент

© 2020 Асеев Василий Михайлович*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: aseev.vasya@gmail.com

Ключевые слова: малый бизнес, малые предприятия, развитие малых предприятий.

В статье анализируется современное состояние развития малого бизнеса, выделяются особенности функционирования малых предприятий, а также проблемы, с которыми сталкивается малый бизнес в РФ.

В условиях современного социально-экономического развития предприятия малого бизнеса оказывают существенное влияние на развитие экономики развитых стран, поскольку производят значительную часть валового внутреннего продукта. Улучшение предпринимательского климата и развитие малых предприятий является одной из важнейших задач в экономической политике Российской Федерации, это связано в первую очередь с тем, что от динамики развития и устойчивости функционирования данного сектора зависит уровень жизни населения и инвестиционная привлекательность РФ. Малый бизнес, обладая социальной направленностью, позволяет наиболее экономически активным гражданам обеспечивать себя материальными ресурсами и создавать рабочие места для других, снижая тем самым уровень безработицы.

Значение малого предпринимательства для экономики страны можно определить с помощью следующих факторов:

- Доля, которую занимает малых бизнес в общем количестве экономических агентов в экономической системе страны;
- Доля созданной продукции на предприятиях малого бизнеса в общем объеме национального дохода;
- Величина налоговых отчислений предприятий;
- Численность сотрудников, занятых на малых предприятиях;
- Ассортимент производимых товаров и услуг малыми предприятиями.

В развитых странах, продукция субъектов малого и среднего предпринимательства составляет большую часть ВВП, кроме этого на них приходится достаточно большой удельный вес производства. В развитых странах доля малых предприятий в валовом внутреннем продукте составляет 50-60%, Германия - 53%, Великобритания - 51%, Ни-

* Научный руководитель - **Трубецкая Ольга Вениаминовна**, кандидат экономических наук, доцент.

дерланды - 63%, Финляндия - 60%. В Российской Федерации осуществляют свою деятельность около 5,9 млн субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечивая занятость около 15,3 миллиона человек, что составляет 21% от занятых и производит 22% ВВП страны¹.

Данная разница объясняется тем, что малый бизнес в Европе начал формироваться в начале - середине 20 века, в то время как в РФ его формирование началось в конце 80-х годов 20 века, на фоне осуществления экономических реформ и перехода к рыночной экономике.

Несмотря на то, что российский малый бизнес более молодой, а, следовательно, и менее развитый, он имеет одно ключевое преимущество - наличие пути развития, пройденный развитыми странами, который позволит использовать их практический опыт и избежать ошибок.

Достоинством малого бизнеса является гибкость, в постоянно изменяющейся рыночной конъюнктуре предприятиям необходимо быстро приспосабливаться к новым условиям с минимальными издержками.

Так как прибыль малых предприятий напрямую определяется активностью персонала, работники, занятые в данной сфере, обладают высокой мотивацией.

В настоящее время количество малых предприятий в РФ постоянно растет. Доля малого и среднего бизнеса в стране составила приблизительно 22% ВВП.

Рассматривая развитие малого бизнеса в отраслевом разрезе в 2019 г. (рис.), можно сказать, что большая часть предприятий сосредоточена в отраслях оптовой и розничной торговли, строительства и транспорта. Также малый бизнес в России развит неравномерно по территориальным округам: 30% предприятий сконцентрировано в Центральном федеральном округе².

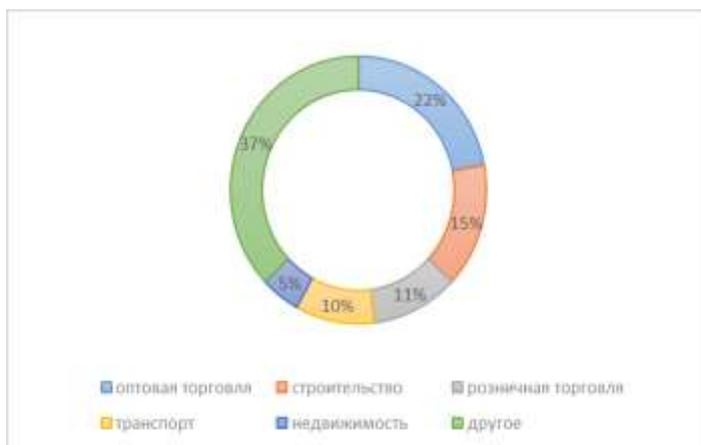


Рис. Отрасли малого бизнеса

Еще одной особенностью развития малого бизнеса в российской экономике является выделение ряда сфер, где доходы малых предприятий наиболее высоки. К ним относятся мелкооптовые базы, продуктовые магазины небольшого размера, рыночные точки, оказание ремонтных услуг, создание и продвижение веб-ресурсов, консультац

онные услуги, ряд медицинских услуг (например, частная стоматология), растениеводство и животноводство.

Основными проблемами малого и среднего бизнеса на территории РФ являются:

- сложность оформления;
- регистрации ИП и открытия счета в банке;
- низкоквалифицированный персонал и нехватка производственных баз, а также низкой защищенностью прав;
- трудности в налаживании связей с поставщиками;
- проблемы с легализацией капитала, следовательно, и с регистрацией предприятия;
- низкая обеспеченность кредитами.

Перспективы развития малого и среднего бизнеса в России напрямую зависят от способности государства создать такую систему, где права предпринимателей будут надежно защищены. Налаженная правовая система позволит во многом упростить процедуру регистрации и лицензирования.

Для поступательного развития предпринимательства необходимы понижение налогов и современная система страхования всевозможных рисков.

Подводя итог, можно сказать, что главным критерием успешности малого бизнеса является заинтересованность государства в нем и его содействие. При увеличении поддержки со стороны государства малый бизнес на территории России имеет перспективы развития, в противном случае, может начаться рост теневого сектора экономики.

¹ Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]: URL: <https://www.nalog.ru/rn63/> (дата обращения 10.03.2020).

² Малый бизнес России. <http://www.tadviser.ru/index.php/>.

³ Предпринимательство. Официальная статистика. [Электронный ресурс]: URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics (дата обращения: 10.03.2020).

DEVELOPMENT OF SMALL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF MODERN ECONOMY

© 2020 Klimova Natalia Yuryevna
Student

© 2020 Aseev Vasily Mikhailovich
Student

Samara State University of Economics
Email: aseev.vasya@gmail.com

Keywords: small business, small enterprises, SMEs, development, prospects, economy.

The article analyzes the current state of development of small business, highlights the features of the functioning of small enterprises, as well as the problems faced by small business in the Russian Federation.