

## РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛИ

© 2019 Омаров Гусейн Сабир оглы  
студент

© 2019 Ефимова Татьяна Борисовна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: huseyin.omerov98@mail.ru

**Ключевые слова:** цифровая торговля, платформа, цифровизация, бизнес, технологии, торговые правила, услуги, транзакции.

В этой статье анализируется регулирование международной цифровой торговли, также рассматриваются проблемы с которыми сталкиваются в электронной торговле.

В последние годы произошли замечательные события в цифровой экономике, создавшие беспрецедентные возможности для МСП впервые выйти на мировые рынки. Данные с платформы eBay показывают, что МСП, использующие онлайн-платформы, имеют более чем в пять раз больше шансов на экспорт, чем в традиционной экономике<sup>1</sup>. Цифровая трансформация позволила:

- снизить затраты на участие в международной торговле;
- облегчить координацию глобальных цепочек создания стоимости (ГЦС), помочь распространить идеи и технологии;
- установить связь между большим количеством предприятий и потребителей во всем мире.

Несмотря на то, что раньше не было так легко участвовать в международной торговле, принятие новых бизнес-моделей породило более сложные международные торговые сделки и вопросы политики.

Что такое цифровая торговля?

Хотя не существует единого признанного и общепринятого определения цифровой торговли, существует растущее единодушие в том, что оно охватывает транзакции торговли товарами и услугами с цифровым разрешением, которые могут осуществляться либо в цифровой, либо в физической форме, и в которых участвуют потребители, фирмы и правительства. То есть, хотя все формы цифровой торговли обеспечиваются цифровыми технологиями, не вся цифровая торговля доставляется в цифровом виде. Например, цифровая торговля также включает в себя торговлю товарами и услугами с цифровой, но физической доставкой, например, покупку книги на онлайн-торговой площадке или бронирование проживания в квартире через соответствующее приложение<sup>2</sup>.

Цифровизация также меняет то, как мы торгуем товарами. Например, рост онлайн-платформ привел к увеличению количества небольших пакетов, продаваемых через международные границы. Это порождает целый ряд проблем для политиков, начиная от

физического управления торговлей посылками и заканчивая последствиями для управления рисками (например, в отношении контрафактных товаров или стандартами безопасности), а также последствиями для доходов в связи с сбор налогов и тарифов.

В то же время новые технологии и бизнес-модели меняют способы производства и предоставления услуг, стирая и без того серые различия между товарами и услугами и способами доставки и вводя новые комбинации товаров и услуг. Умный холодильник требует доступа на рынок не только для блага, но и для встроенного сервиса. И, например, изделие, произведенное с помощью 3D-печати, может пересекать границу как услуга дизайна, но становится хорошим с точки зрения потребления. В совокупности эти проблемы ставят новые задачи в отношении политики международной торговли и инвестиций.

В мире цифровизации старые проблемы торговли могут иметь новые последствия - такие как воздействие обременительных пограничных процедур на торговлю посылками или ограничения на новые торгуемые услуги - и появляются новые проблемы для торговой политики, такие как различные правила в отношениях между странами к потокам данных. Необходимо дальнейшее понимание характера и масштабов этих изменений, чтобы помочь лицам, формирующим политику, создать среду, которая питает инновации и способствует цифровой торговле товарами и услугами.

Малые предприятия и предприниматели в развивающихся странах также находятся на переднем крае этой новой тенденции - электронная коммерция предоставляет важные новые возможности для экономического развития. Например, в Нигерии исследования показывают, что развитие электронной коммерции ускорило развитие традиционной розничной торговли.

При наличии правильной глобальной политики существует возможность открыть новую эру "инклюзивной торговли": ту, в которой все компании - независимо от размера, сектора или местоположения - могут получить равный доступ к глобальной торговой системе.

Но торговая политика должна идти в ногу с торговлей 21-го века.

Изменения в составе, характере и скорости глобальной торговли, проводимые через Интернет, приводят к увеличению разногласий в сфере политики - как в онлайн-пространстве, так и для доставки товаров электронной торговли.

Сегодняшние торговые правила в значительной степени отражают структуру торговли 20-го века: крупные контейнерные перевозки на основе B2B. В результате налоговые, таможенные и рыночные правила доступа не всегда хорошо подходят для поддержки роста электронной торговли МСП, для которой характерны частые мелкие поставки, направленные непосредственно потребителям.

Еще одним предварительным условием успеха и жизнеспособности электронной коммерции является способность информации свободно и эффективно пересекать границы - без ограничения техническими барьерами или неконкурентными узкими местами. Раздробленные национальные правила в отношении данных и доступности онлайн-информации все чаще становятся серьезным препятствием для торговли.

Например, неоправданные ограничения на трансграничные потоки данных создают значительные затраты для дополнительного управления данными, локальными средствами и энергопотреблением, что подрывает модель "глобальной платформы", которую использует большинство поставщиков цифровых услуг для поддержания низких затрат для пользователей МСП.

Что могут сделать политики, чтобы помочь бизнесу работать в глобальном масштабе в цифровом мире?

Эти изменения происходят с беспрецедентной скоростью. С ростом взаимозависимости и растущего спроса на своевременную доставку торговля должна быть более быстрой и надежной, чем когда-либо прежде.

Для услуг это означает возможность доставки быстрее и "по требованию", часто 24/7, чтобы потребители могли получить мгновенный доступ к нужным им услугам, когда они им нужны. Для товаров это означает использование цифровых решений для упрощения процедур торговли, помогающих товарам быстрее перемещаться через границы<sup>3</sup>.

Тем не менее, также усиливается дискуссия о необходимости обновления или уточнения существующих торговых правил и обязательств. Торговые правила традиционно основаны на определении того, являются ли товары товарами или услугами, и границ, которые они пересекают. Но в цифровую эпоху эти различия не всегда могут быть четко выражены. Фирмы теперь все в большей степени могут гибко работать из разных мест и связывать товары с услугами, что затрудняет определение конкретных торговых правил, которые применяются к конкретным сделкам.

Работа ОЭСР в области цифровой торговли направлена на то, чтобы внести вклад в текущие дискуссии, помогая политикам лучше выявлять и реагировать на возникающие проблемы, возникающие в связи с цифровизацией. Это включает в себя анализ вопросов от определения и измерения цифровой торговли, через что означает открытость рынка в цифровую эпоху, в том числе в отношении ограниченности услуг, до последствий конкретных проблем, таких как регулирование потока данных, или новых технологий, таких как 3D-печать, для торговой политики. Инициатива организации "Переход на цифровые технологии", в свою очередь, направлена на развитие знаний о цифровой трансформации по темам для выработки последовательного и всеобъемлющего политического подхода к цифровой трансформации.

---

<sup>1</sup> Цифровая торговля / <https://iccwbo.org/global-issues-trends/trade-investment/digital-trade/>

<sup>2</sup> Торговля в цифровую эпоху / <https://www.oecd.org/going-digital/trade-in-the-digital-era.pdf>

<sup>3</sup> Цифровая торговля / <https://www.oecd.org/trade/topics/digital-trade/>

## REGULATION OF INTERNATIONAL DIGITAL TRADE

© 2019 Lobster Huseyn Sabir oglu  
Student

© 2019 Efimova Tatyana Borisovna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: huseyin.omerov98@mail.ru

**Keywords:** digital trade, platform, digitalization, business, technology, trading rules, services, transactions.

This article analyzes the regulation of international digital commerce.