

можно выбрать он-лайн конструктор, например Tilda. Простой интерфейс, удобен и понятен в использовании, не нужно знать код. Не придётся учиться программировать или просить помощи у программистов. Все настройки и виджеты (англ. widget) доступны в удобном визуальном редакторе.

6. Регистрация доменного имени и публикация сайта в сети.

¹ Ash, Tim. Landing Page Optimization: The Definitive Guide to Testing and Tuning for Conversions. - Wiley Publishing, 2011. - 384 p. - ISBN 0-470-17462-5.

² Heathman, Bryan Conversion Marketing: The Online Marketing Economy (недоступная ссылка). Дата обращения 18 февраля 2012. Архивировано 1 декабря 2017 года.

³ Майорова Н. Метакопирайтинг. Междустрочье ваших текстов. - [б. м.] : Издательские решения, 2017. - 96 с. - ISBN 978-5-4485-7553-2

MODERN LANDING

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior lecturer

© 2019 Karpova Daria Alexandrovna
Student

© 2019 Pojarkova Anna Andreevna
Student

Samara State University of Economics

E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, Drya55@mail.ru, Pozharnova10@mail.ru

Keywords: landing page, modern technologies, requirements, tools.

The review of modern requirements, approaches to the construction and selection of tools for the construction of a modern landing page, landing page.

УДК 007.51

Код РИНЦ 20.51.23

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ВЕРИФИКАЦИИ И УПРАВЛЕНИЯ ПРОФАЙЛИНГА

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Смагина Земфира Андреевна
студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, zsmaginaz@mail.ru

Ключевые слова: профайлинг, современные технологии верификации и управления.

Проведен обзор современных технологий верификации и управления профайлинга, дана оценка каждой из рассмотренной технологии, обозначено теоретическое определение понятия профайлинга, рассмотрены предметные области практического применения профайлинга.

В современном мире, где зачастую происходят ситуации не подвластные контролю, люди часто испытывают стресс, поэтому невозможно определить, как человек поведет себя в той или иной обстановке. Человек покоряет космос, изучает океаны, создает роботов и еще много того, что когда-то казалось несбыточным. Но до сих пор не в силах понять сущность человека, его настоящее "Я".

Современный век - это век информационных технологий, но порой технологии заменяют нам реальную жизнь. Люди все больше и больше общаются в интернете, тем самым отдаляясь друг от друга, но виртуальное общение никогда не сможет заменить реальное. В виртуальном мире каждый способен скрыть свое настроение, свои эмоции и даже свою настоящую личность. Тем самым общение происходит не с "самим человеком", а с его желаемым образом, той "оболочкой", которую он создал для себя. И из-за этого люди все больше становятся скрытыми и лживыми. Но человек скрывает свою личность не только в интернете, это может происходить и в реальной жизни с абсолютно разными целями. А как, и с помощью чего это можно определить? Достаточно ли одного общения? Ученые установили, что, при общении между людьми, невербальное общение (а это мимика, жесты, моторика различных частей нашего тела, позы человека, его походка) занимает большую часть времени, а поэтому по признакам, которые возникают на бессознательном уровне человека, можно наиболее точно определить его позицию в обществе, нежели по сказанным словам. Действительно, наше тело остро реагирует на ложь, это подметили еще наши предки, достаточно вспомнить пословицу: глаза - зеркало души. Но с помощью специальных методов, стало возможно определить, насколько человек честен, а в современном обществе это необходимо. Именно поэтому стали популярными такие направления, как Верификация и Профайлинг.

Под верификацией (от лат "истинный" и "делать") понимается методика распознавания лжи (укрывательства, искажения). Профайлинг (от английского - профиль) помогает определить профиль человека по признакам, которые проявляются у собеседника на подсознательном уровне. Умение "профилировать" человека позволяет отнести его к определенной социальной группе и понять, насколько он может быть опасным в обществе. Возможность использования данных методов обусловлена наличием в мозге человека нейронных популяций, которые по-разному реагируют на правильное и ошибочное выполнение деятельности. Данный феномен в психологии обозначен как "детектор ошибок", который активизируется при рассогласовании деятельности с её планом, точнее - с хранящейся в мозге матрицей.

Самыми первыми профайлерами можно назвать людей, составляющих психологические портреты преступников, но после того как британским хирургом Томасом Бондом в 1888 г была предпринята попытка составить психологический портрет в отношении личности Джека Потрошителя, началось становление профайлинга, как самостоятельного метода. В настоящее время профайлинг распространен по всему земному шару, например в США профайлинг используется в ФБР в отделе политического анализа для составления психологического портрета преступника по характеру его преступления и по

Направления профайлинга

Виды профайлинга	Описание
Политический	Основной нюанс в этом виде профайлинга является уклон больше в вербальную сторону, использование психолингвистики. То есть оценка коммуникативных навыков индивида: на переговорах, при произнесении речей, взаимодействию с людьми, манипулятивные техники и т.п.
Корпоративный	Проверка кандидатов на работу, взаимодействие в группах, оценка личностных способностей человека и уместное использование их в рамках той или иной должности.
Поведенческий	Основа этого типа профайлинга - наблюдение за эмоциональным состоянием человека. Особенно в местах массового скопления людей. Оценивается невербальное поведение на признаки стресса, нервозности, беспокойства, нестандартного поведения с целью выявления опасных лиц: предположительно склонных совершить террористический акт, носителей оружия и взрывчатки, агрессивно настроенных лиц, от которых потенциально можно ожидать противоправного поведения в аэропортах и на территории вокзалов или в других местах, где угрожает опасность другим людям или лично самому человеку.
Коммерческий	Данный вид профайлинга включает в себя анализ и расшифровку невербальных компонентов делового межличностного и межгруппового общения. Помогает принять своевременные и верные решения для обеспечения безопасности бизнеса и сохранению активов. На предварительном этапе минимизирует риски для компании путем выявления сокрытой или искаженной информации в бизнесе как при осуществлении крупных сделок, так и внутри компании.
Личностный	Основа этого профайлинга заключается в корректировке своего поведения, самоанализу, выявление сильных и слабых сторон как себя, так и окружающих, чтобы добиваться успеха в коммуникации. Важно поставить четкую цель и использовать знания профайлинга направленные на выполнения этой цели. Прогнозировать поведение того или иного человека, использовать навыки невербальной коммуникации для оценки искренности и эмоциональному состоянию, наблюдать за уровнем комфорта/дискомфорта в процессе беседы и т.д.

"следам" оставленным на месте самого злодеяния. И потому какие следы были найдены, специалисты могут определить возраст преступника, пол, цвет кожи и даже выяснить, был ли судим этот человек или нет. Это одно из направлений профайлинга - криминалистический профайлинг⁶. Также профайлинг имеет отношение и к безопасности - это так называемый "авиационный профайлинг"¹. Он используется в специальных службах по выявлению террористов, в аэропортах и вокзалах при досмотре пассажиров. Данная система была разработана израильской авиакомпанией ³ для сокращения террористических атак в воздухе. Она состояла из комплекса вопросов, целью которых было выявить нестандартную реакцию человека. Позже система была усовершенствована, и по ней были разработаны специальные программы, которые позволяли определить правдивое эмоциональное состояние человека. Также профайлинг можно рассматривать как совокупность технологических методик, которые позволяют по ряду критериев и признаков составить психологический профиль человека и спрогнозировать его дальнейшее поведение, выявить, что это за человек и чего от него ожидать. Данное направление включа-

ет в себя и кадровый подбор, и оценку персонала, и личные взаимоотношения (например: переговоры). Но на этом профайлинг не останавливается, его применяют и в других сферах деятельности человека. Например, в настоящее время профайлинг осуществляется по следующим направлениям (см. таблицу).

Проанализируем сферы бизнеса и управления. Руководители компаний и ведущие менеджеры часто привлекают специалистов, которые могут определить настоящие намерения сотрудников и правдивость их высказываний, узнать, нет ли фальши в словах их партнеров, и наиболее точно оценить поведение клиента. С помощью кадрового профайлинга можно наиболее точно разработать профиль должности, выяснить, соответствует ли этим требованиям кандидат; определить подходит ли он под стандарты компании, и как он будет взаимодействовать с членами своего коллектива, управленческой командой; провести верификацию получаемой от кандидата информации, а также составить первичное представление о благонадежности кандидата, возможных ситуациях, связанных с поступлением на работу данного человека. Кадровый профайлинг позволяет построить эффективную систему оценки и прогнозирования результатов в определенной деятельности; может использоваться в планировании карьеры сотрудника т.к. с помощью этого метода можно выбрать именно ту область, в которой человек наиболее компетентен и успешен, то направление, в котором человек будет развивать свои навыки. Кроме этого, КП позволяет избежать нанесения существенного вреда компании и уменьшить число возможных последствий при увольнении наиболее успешных сотрудников. Метод применения кадрового профайлинга с каждым годом становится все популярнее, поэтому можно смело говорить о необходимости введения в штат компаний и предприятий специалистов по кадровому профайлингу. Проанализируем еще один метод применения профайлинга. Коммерческий профайлинг наиболее выгодно отличается от других областей профайлинга. Для его осуществления необходимо обладать исключительными знаниями, являться и психологом и экономистом одновременно, разбираться во всех проявлениях лжи без применения специальных приборов, знать все о ведении бизнеса, разбираться в менеджменте. Разумеется, таких специалистов очень мало, но тем не менее они необходимы. Компаниям и предприятиям выгоднее привлечь такого специалиста, чем платить штрафы по неустойкам и восстанавливать свою репутацию⁴. Следует отметить, что в компаниях, пользующихся коммерческим профайлингом, не были зарегистрированы случаи мошенничества, а также было выявлено значительное число лиц, потенциально опасных для бизнеса.

Активно применяться в России профайлинг стал не сразу⁵. Это произошло только после учащения количества захвата самолетов, террористических актов и большого числа банковских мошенничеств. Тогда стала ясно, что необходима профилактика противоправных действий. Именно поэтому внедрение профайлинга стало обязательной мерой. Первые группы профайлеров появились в России в 2004 году в службе безопасности аэропортов. Затем систему работы профайлинга, как вспомогательный элемент, стали использовать и в других областях. Например - в банках при проверке заемщиков, в работе hr-специалистов для выявления потенциала человека и выстраивания команд, в службе безопасности для определения потенциальных рисков и внутренних расследований и т.д. В Научно-исследовательском Центре корпоративной безопасности профайлинговые технологии применяются в корпоративной среде, при работе с сотрудниками для

безопасности бизнеса, для предотвращения рисков. Также профайлинговые технологии применяются и в производстве комплексно-комиссионных психофизиологических судебных экспертиз, при расследования уголовных дел о тяжких и особо тяжких преступлениях. Так профайлинг стал неким вариативным гибридом и на сегодняшний день состоит не только из профилирования, поведенческого анализа, техник невербальной детекции лжи, опросных и допросных тактик, но и добавились новые инструменты прогнозирования поведения, различные системы противодействия манипуляциям и промышленному шпионажу, конфликтология, приемы корпоративной разведки и т.д. На данный момент в России профайлинг наиболее часто используется в аэропортах³, на железнодорожных вокзалах, в правоохранительных органах и в рамках уголовного судопроизводства⁶.

Таким образом, профайлинг - это потрясающая возможность найти действительно хорошего специалиста при собеседовании, построить эффективное и продуктивное общение, обезопасить свой бизнес и свести к минимуму число неприятных и конфликтных ситуаций.

¹ Журнал Транспортная безопасность и технологии [Электронный ресурс] URL: https://www.securitymedia.ru/issue_transport.html (дата публикации: 2006) (дата обращения: 07.10.2019)

² Новостной портал USA Today [Электронный ресурс] URL: <https://usatoday30.usatoday.com/news/world/2001/09/12/israelisecurity.htm> (дата публикации: 12.09.2001) (дата обращения: 07.10.2019)

³ Интернет портал АО Хабаровский Аэропорт [Электронный ресурс] URL: http://www.airkhv.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=708:06-03-2017-voprosy-transportnoj-bezopasnosti-obsudili-v-khabarovskom-aeroportu&catid=95&Itemid=207&lang=ru (дата публикации: 06.03.2017) (дата обращения: 07.10.2019)

⁴ Международная научно-практическая конференция по теме: "Оптимизация предварительного следствия". [Электронный ресурс] URL: <https://anna-kulik.ru/7126> (дата публикации: 19.05.2016) (дата обращения: 07.10.2019)

⁵ Новостной портал Настоящее время [Электронный ресурс] URL: <https://www.currenttime.tv/a/28871836.html> (дата публикации: 24.11.2017) (дата обращения: 07.10.2019)

⁶ Статный В.М. Основы профайлинга в обеспечении безопасности на транспорте: технология и учебная дисциплина [Электронный ресурс] // Психология и право. 2013. № 2. URL: <http://psyjournals.ru/psyandlaw/2013/n2/61033.shtml> (дата публикации 2013) (дата обращения: 07.10.2019)

MODERN TECHNOLOGIES OF PROFILING VERIFICATION AND MANAGEMENT

© 2019 Kolotilina Maria Alexandrovna
Senior Lecturer

© 2019 Smagina Zemfira Andreevna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, zsmaginaz@mail.ru

Keywords: profiling, modern verification and management technologies.

The review of modern technologies of verification and control profiling, assessed each of the technologies identified theoretical definition of profiling, discussed the subject area of the practical application profiling.

УДК 004.773.2
Код РИНЦ 20.51.15

GROWTH HACKING: МЕХАНИКИ ВЗРЫВНОГО РОСТА

© 2019 Колотилина Мария Александровна
старший преподаватель

© 2019 Соловьев Иван Александрович
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: ms.kolotilina@bk.ru, sia_2001@mail.ru

Ключевые слова: growth hacking, современные специалисты, интернет-маркетинг, продукция, технологии, контент-маркетинг, стратегии.

Проведен обзор современных специалистов, занимающихся в области интернет маркетинга, выделен новый специалист growth hacking, работающий на стыке маркетинга, продукции и технологий продвижения.

Growth Hacking- довольно новая область маркетинга, которая берет начало со стартапов на ранних стадиях, требующих небольшой рост в короткие сроки при небольших бюджетах. Целью данной стратегии является привлечение как можно большего числа пользователей или клиентов при минимальных затратах. Команда Гроуз-хакеров состоит из маркетологов, разработчиков, инженеров и менеджеров по продуктам, которые специально сосредоточены на создании и привлечении пользователей в бизнес¹.

Типичный Гроуз-хакер обычно концентрируется на поиске более разумных и недорогих альтернатив традиционному маркетингу, например, использование социальных сетей, вирусного маркетинга или целевой рекламы², вместо покупки рекламы через более традиционные средства массовой информации, такие как радио, газеты и телевидение³.

Growth Hacking особенно распространен в стартапах, когда целью является нахождение продукта, рынка или достижение быстрого роста на ранних этапах запуска нового продукта или услуги на рынок⁴. Growth Hacking может быть сосредоточен на снижении затрат на привлечение клиентов или на долгосрочную устойчивость.

Те, кто специализируется на взломе роста, используют различные типы маркетинга и итераций продукта для быстрого тестирования убедительного копирования, почтового маркетинга, SEO и вирусных стратегий, а также других инструментов и методов с целью повышения коэффициентов конверсии и достижения быстрого роста пользовательской базы. Некоторые считают, что хакерство роста является частью экосистемы онлайн-