

## РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Хечоян Зоя Гагиковна  
студент

© 2020 Калимуллин Денис Маратович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: z.khechoyan.171@yandex.ru

**Ключевые слова:** туризм, развитие туризма, туристический потенциал, туристический маршрут, туристические услуги, культурное наследие, бренд, охраняемая природная территория, развитие туризма в Самарской области, инвестиции.

В статье рассматривается туристический потенциал Самарской области, современное состояние туризма, ключевые объекты туристической деятельности, находящиеся на территории Самарской области, проблемы развития туризма в Самарской области и необходимость инвестирования в данную отрасль, преимущества при инвестиционном развитии туристической отрасли.

В настоящее время туристическая отрасль стала неотъемлемой частью жизни современного общества. Роль туризма в мировой экономике постоянно растет. Туристическая сфера является ключевым аспектом социально-экономического развития страны, так как способствует притоку финансовых средств в бюджет территории, совершенствуя коммуникации и инфраструктуру на территории, создавая рабочие места, увеличивая объемы производства.

Во многих странах мира туризм является одной из основных сфер экономики, принося стране ежегодные высокие доходы от предоставления туристских услуг<sup>1</sup>. В настоящее время в России осуществляется переход к инновационному типу социально-экономического развития страны при этом важную роль играет развитие сферы туризма.

Самарская область входит в ТОП-20 популярных туристических направлений Российской Федерации. Самарскую область в 2019 году посетили около 1,2 млн туристов, что на 13,4% больше, чем в 2018 году<sup>2</sup>. Рост туристической популярности эксперты связывают с прошедшим чемпионатом мира по футболу и развитием соответствующей инфраструктуры. При этом Самарская область имеет огромный потенциал развития туризма, который проявляется в следующих направлениях:

Во-первых, потенциал развития бизнес-туризма, что обусловлено выгодным положением Самарской области касаясь транспортной логистики. В данном направлении уже началась работа, Правительство Самарской области уже заключило с Национальным конгресс-бюро соглашение о сотрудничестве по вопросам интеграции области в мировую индустрию встреч различного уровня (в том числе международного)<sup>3</sup>.

Для развития делового туризма, необходима системная работа по привлечению в Самарскую область международных мероприятий, активное продвижение туристических ресурсов области, так как это осуществляется в Казани.

Во-вторых, имеющийся потенциал экотуризма. На территории Самарской области находятся такие природные достопримечательности, как

- "Самарская Лука",
- Жигулевский заповедник имени Спрыгина,
- Васильевские острова,
- Сергиевские минеральные воды.

Но в настоящее время развитие данного направления требует грамотной работы в виде информационной кампании, что позволит донести до жителей страны информацию о том, что такие заповедные места в Самарской области существуют, и что добраться до них несложно, поскольку в регионе уже имеется современный аэропорт, качественные дороги, удобная транспортная логистика, гостиничный фонд и т.д

В-третьих, потенциал развития местных брендов, таких как:

- Грушинский фестиваль,
- фестиваль "ВолгаФест",
- фестиваль "Сызранский помидор",
- фестиваль "Серебряные трубы Поволжья",
- фестиваль "Рок над Волгой"<sup>4</sup>.

Проведение данных фестивалей выгодно для Самарской области, поэтому необходимо "брендировать" имеющиеся потенциалы. Но для повышения интереса к Самарской области также важно проводить международные мероприятия.

В-четвертых, с учетом изменения модели поведения туристов в сторону выбора формата коротких поездок на выходные в другую страну (city-break), где совмещаются несколько целей и форматов отдыха, Самарской области необходимо разработать подобные туры выходного дня.

И в области уже имеется подобный трехдневный маршрут "Жигулевские выходные" (рис. 1).

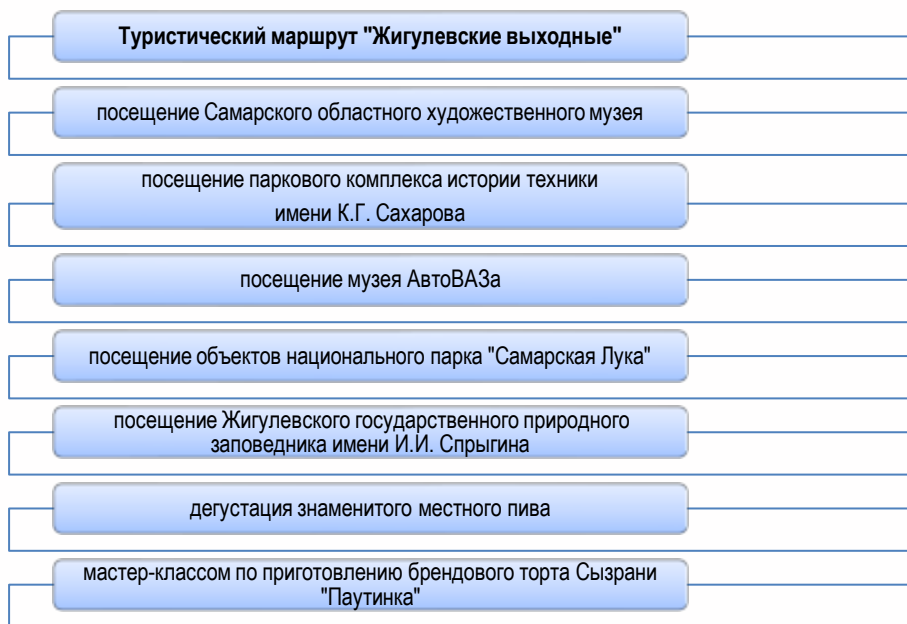
Кроме маршрута "Жигулевские выходные" в 2019 году стартовали и новые железнодорожные туристские проекты:

"В театр #Лучшепоездом!" - новый формат туров выходного дня на комфортабельных поездах в соседние регионы, включающий путешествие, культурную программу и туризм. Важным объектом показа при этом является театр, с обязательным посещением спектакля.

"Поезд на пленэр" - направлен на популяризацию путешествий по железной дороге, развитие внутреннего туризма и формирование имиджа региона как обладателя уникальных природных, экологических и историко-культурных ресурсов.

В-пятых, учитывая зарождение нового вида туризма -глэмпинг, который характеризуется формированием комфортных условий для туристов в экзотических местах, Самарская область уже запустила первый глэмпинг-парк, который находится вблизи девяти памятников природы в селе Смолькино Сызранского района Самарской области.

В-шестых, потенциал развития туризма в низкий сезон. В Самарской области в зимний период времени уже запускаются уникальные туристские зимние маршруты - в 2019 году был апробирован и запущен зимний организованный маршрут на снегоходах на гору Стрельная.



*Рис. 1. Туристический маршрут "Жигулевские выходные"*

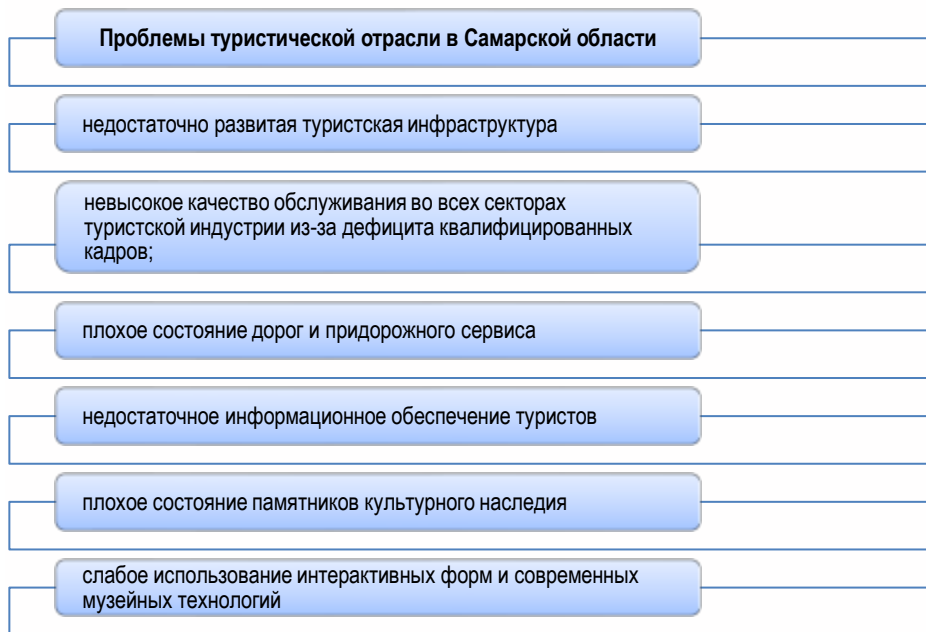
Интересными предложениями в Самарской области являются международные чемпионаты зимних видов спорта, такие как Snow Kite World Cup IKA (этап Кубка мира по сноубайтингу), проходящий ежегодно в Тольятти, и гонки на собачьих упряжках "Волга Квест";

Кроме описанных потенциальных направлений, в Самарской области существуют следующие виды туристических услуг, которые мало представлены в других регионах России, это:

- джиппинг-туры,
- прогулки на теплоходах,
- на воздушных подушках зимой,
- паломнические туры,
- активный отдых,
- экологический отдых.

Таким образом, проведение чемпионата стало мощным имиджевым мероприятием для региона. Поэтому важно, создавать и дальше непрерывный спрос на туристические услуги, разрабатывая новые направления, проводя мероприятия, создание "точек притяжения", которые будут соответствовать потребностям современных туристов.

Однако в туристической отрасли Самарской области существует ряд проблем (рис. 2).



*Рис. 2. Проблемы туристической отрасли в Самарской области*

Из вышеперечисленного следует, что не все проблемы, существующие в отрасли туризма Самарской области можно решить собственными силами и ресурсами области: требуются дополнительные инвестиции.

Также многие существующие проекты требуют инвестиции. К таким проектам относится, например, проект туристско-рекреационной зоны села Ширяево, проект строительства горнолыжного комплекса на горе Отважная. Но для развития данных направлений необходимо строительство современных гостиниц на территории реализации проекта, ресторанов, удобных транспортных развязок<sup>5</sup>.

Дальнейшее развитие туризма в Самарской области зависит от результативности государственного регулирования, поддержки бизнеса, в том числе и от формирования четкой инвестиционной политики, которая должна быть направлена на то, чтобы инвесторам было выгодно вкладывать средства в развитие туризма в Самарской области. При этом, чтобы туризм в области приблизился к международному уровню, важно привлечение не только отечественных, но и зарубежных инвестиций. Поэтому правительством должен определяться соответствующий набор льгот и преференций для инвесторов. Данные механизмы активно применяются во многих странах, например, в Турции Банк развития предоставляет туристическим организациям займы в иностранной валюте из зарубежных источников, существуют множество видов господдержки: выделение земли, систему займов<sup>6</sup>.

Инвестиции являются одним из важных условий развития индустрии туризма. Их влияние распространяется на:

- динамику развития туристической индустрии в долгосрочной перспективе
- улучшение финансово-экономических показателей работы отрасли
- количественные и качественные характеристики туристических объектов и организаций в перспективе
- соблюдение пропорций в структуре развития туристической отрасли;
- развитие туристического спроса и предложения в территориальном и региональном аспектах, а также создание конкурентной внешней среды.

Таким образом, инвестиции в туризм способствуют увеличению доли в развитии экономики области за счет роста налоговых поступлений в бюджет, притока иностранной валюты, увеличения количества рабочих мест, сохранения и рационального использования культурного и природного наследия. Одной из важных задач по достижению этой цели является создание актуальной материально-технической базы и прежде всего средств размещения туристов (гостиниц, домов отдыха, кемпингов и т.д.)

---

<sup>1</sup> Bull A. the Economics of travel and tourism. Pitman, Melbourne, 2018, P. 78

<sup>2</sup> Информационная туристская система "TripAggregator" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://ru.tripaggregator.com>

<sup>3</sup> Карта кластеров в России [Электронный ресурс] URL: <http://map.cluster.hse.ru> (дата обращения 26.02.2020)

<sup>4</sup> Корнеева Ю.В Туристический потенциал Самарской области// Проблемы и тенденции развития социокультурного пространства России. -2018. -№1. - С.379-383

<sup>5</sup> Официальный портал Департамент туризма Самарской области [Электронный ресурс] - URL: <http://dt.samregion.ru> (дата обращения 26.02.2020)

<sup>6</sup> Официальный портал Правительства Самарской области [Электронный ресурс] - URL: <https://www.samregion.ru>(дата обращения 26.02.2020)

## INVESTMENT ROLE IN TOURISM DEVELOPMENT IN THE SAMARA REGION

© 2020 Khechoyan Zoya Gagikovna  
Student

Samara State University of Economics  
E-mail: z.khechoyan.171@yandex.ru

**Keywords:** tourism, tourism development, tourism potential, tourist route, tourism services, cultural heritage, brand, protected natural area, tourism development in the Samara region, investments.

The article considers the modern tourism potential of the Samara region, the current state of tourism, and the key objects of tourism activity located in the Samara region, the problems of tourism development in the Samara region and the need to invest in this industry, advantages in the investment development of the tourism industry.