

ХЕЙТЕРСТВО В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК ОДНО ИЗ ПОСЛЕДСТВИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОГРЕССА

© 2020 Синичкина Олеся Романовна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: olesya.more@mail.ru

Ключевые слова: социология, общество, общество постмодерна, Интернет, социальные сети, хейтеры, нетерпимость, толерантность, межличностные отношения, демография, ценности, мораль, профилактика.

Согласно многочисленным исследованиям по всему миру, Интернет - это питательная почва для возникновения ненависти, агрессии, вражды между людьми и других негативных эмоций и факторов. В этой статье постараемся разобраться в том, каким образом психология интернет-хулиганов и ненавистников используется в политике, маркетинге, а также какие существуют методы борьбы и противостояния киберненависти.

Появление когда-то Интернета сильно повлияло на умы людей и силу распространения информации, как в свое время изобретение Гутенберга. Любое высказывание, фраза, мысль, если они не воспринимаются системой как крайне экстремистские, и не ведут к прямому возбуждению уголовного дела, свободно становятся достоянием общест-венности и имеют потенциал завладеть неограниченной аудиторией. К сожалению, в социальных сетях, благодаря горизонтальным связям информация передается быстро и по принципу: от одного пользователя к другому. И в отличие от реальной жизни, общение в Сети практически ненаказуемо, а интернет-собеседники, за исключением редких ситуаций не несут ответственности за свои слова и комментарии. А это в свою очередь подпиты-вает виртуальную почву для возникновения в ней кибербуллинга, участники которого с готовностью объединяются и выступают против нового и общего "врага".¹

На просторах Интернета каждый человек ведет себя иначе, чем в реальной и повсе-дневной жизни. Виртуальная реальность позволяет нам открываться с другой стороны в силу существующей в ней политики безнаказанности и отсутствия установленных строгих правил поведения, а также ограничений в выражении эмоций. У людей начинают исчезать психологические барьеры и комплексы, понимание о морали и многое другое.

Джон Сулер, психолог из США, назвал такое явление "эффектом растормаживания в Сети", точно подметив, что именно виртуальная реальность вызывает в человеке по-терю идентичности, создавая в нем ощущение невидимости. В Сети человек надевает на себя плотную маску анонимности, теряя на определенное время не только свою идентич-ность, но и выходящие из этого понятия чувства и устои о морали и нравственности. В узких и специализированных кругах этому феномену дали определение

* Научный руководитель - Чеджемов Герман Асланбекович, старший преподаватель.

"деиндивидуализации", отметив, что люди, поддающиеся такому соблазну, способны забыть о социальном этикете, нормах, примеряя на себя радикальные позиции и настроения. Раскрепощение и подобие невидимости, отсутствие прямого контакта с собеседником, способствуют ослаблению сопереживания и прочих человеческих качеств.

Такая вседозволенность на просторах Сети, стирание границ и реалий, а также надетая маска, позволяют людям проявлять не только все свои недовольства, в том числе властью, политикой, обществом и жизнью в целом, но и критиковать других, фамильярничать, проявлять агрессию, оскорблять другого, унижая его человеческое достоинство. Сам по себе эффект растормаживания в Сети нельзя назвать явлением положительным или отрицательным. С одной стороны он вроде бы снимает цензуру на культурные и социальные нормы, а с другой - освобождает не только творческий порыв, полет, но и ругань, негатив. В данном случае каждый человек выбирает свое, то, что ему ближе и более свойственно в силу своего развития и воспитания.²

Если рассматривать поведение и комментарии хейтеров с психологической точки зрения, то весь этот процесс не что иное, как порождение их негативных эмоций и чувств на конкретный объект этой ненависти. К примеру, если хейтер обкладывает ненормативной лексикой малознамого ему человека или абсолютного незнакомца, то он приписывает им собственные особенности и недостатки, качества, желания, которые просто на своем личном примере не может признать, осознать и озвучить.

Хейтерство - это своеобразный ритуал виртуального вымещения человеком личностных обид, негативных эмоций, скопления переживаний или неудовлетворенности, в этом явлении не имеет смысла искать или видеть какой-то прямой посыл, прямоту, правдивость.

Взрослый, морально целостный, зрелый человек, переживая потрясение, негативную эмоцию превращает это все в опыт, делает выводы или принимает верное решение, а вот маленький ребенок, реагируя на подобную ситуацию и не справляясь внутренне с ней, выдает эмоциональную бурю. Хейтеры в этом случае - малые дети, неспособные контролировать и управлять своими чувствами и реакциями, они ищут способ или сосуд, куда можно было бы вылить весь негатив и свои переживания.

Потоки негатива и хейтерских нападок основываются на конфликтах идентичности, где каждый участник процесса стремится и всячески старается огородить и отстоять свои идеалы и "святыни". В этом случае понятие идентичности стоит отнести к ощущению принадлежности человека к определенным социальным, расовым, национальным или даже профессиональным и другим группам. Это борьба и столкновение интересов, убеждений, понятий, а она провоцирует, буквально вынуждает людей сталкиваться лбами в желании отстоять именно свою правоту.³

Норвежский документалист КюрреЛиен три года ездил по миру и общался с десятками хейтеров и троллей, чтобы изучить этот феномен. Он снял фильм "Интернет-воины", в котором показаны люди, ненавидящие политиков или звезд Голливуда, геев или евреев, женщин или мужчин - и уверенные, что именно объекты их ненависти - виновники всех бед мира. Документалиста не оставило равнодушным то явное несовпадение внешней обыкновенности людей и жестокости их высказываний.

Психоаналитик со стажем, Ольга Одинцова утверждает, что люди всегда будут ощущать потребность объединения в группы, стремиться отыскать единомышленников. По ее

мнению чувство ответственности у людей, которые находятся в толпе или группе снижается, что приводит к охране и отстаиванию своих интересов и ценностей более радикально, весьма нецивилизованными, даже резкими и небезопасными методами. В таких ситуациях человек чувствует свою силу, благодаря численному превосходству и оценивает своего противника как "чужого" и более слабого. Реагирование, травля, негатив и прочие проявления агрессии со стороны таких групп людей могут усиливаться, если поведение или реакции их жертвы затрагивают такие темы как: семья, дети, религия, культура, мораль, родина, гендерные вопросы и прочие ценности, которые затрагивают важные аспекты жизни общества.

Хейтерство - это движение групп, редко приверженцы этого движения действуют в одиночку, а также упускают возможность объединить свои нападки с еще одним пороком в Сети - кибербуллингов (преследованием или гонением в Интернете).

Эрих Фромм считал, что непреодолимое желание людей "потерять себя" ради обретения общности в группе объясняется невыносимостью бремени свободы. Современная жизнь освободила человека от феодальных оков прошлого, поэтому в наши дни человек просто обязан самостоятельно выбирать, кем ему быть и искать свое место в этом мире. Для простого, среднестатистического человека такая ответственность сродни бремени: он не в состоянии справиться с ответственностью, с чувством свободы, со своими переживаниями и чувствами. Самый легкий для него способ избавиться от всего этого - примыкание к группе единомышленников и ожесточение против всего остального мира. По мнению все того же Фромма, именно желание людей справиться и навсегда избавиться от экзистенциального ужаса и страха свободы породило тоталитарные и авторитарные строи и сообщества, объединения и стремления в нашем мире.

Впервые, устав от нападок завистников и недоброжелателей, методы борьбы с хейтом придумала Лена Климова по совместительству создатель и куратор проекта по защите ЛГБТ-подростков "Дети 404". Ее метод был очень прост: девушка выкладывала в Сеть фото авторов всего негатива, который на нее сыпался вместе с их красочными комментариями. Так она избавилась от маски анонима для всех хейтеров, создав среди общности настоявший диссонанс, ведь такие улыбчивые люди на фото в своих социальных сетях, мамы, подростки совершенно не вязались с теми эпитетами, которые сыпались от них в адрес Климовой.

Благодаря анализу и изучению психологии и мышления хейтеров, эксперты пришли к выводам, что часто за маской неизвестности скрывают свою сущность люди, страдающие от садистских наклонностей и замашек психопатических расстройств личности. Также ярко выражены у таких пользователей сложности и проблемы в построении социальной жизни. Однако такие люди часто даже не осознают своей проблемы и не понимают того, что стали сторонниками этого движения.

Поэтому, чтобы вовремя остановить себя или возможное зарождение этого радикального и пагубного настроения в окружающих, следует четко отличать особенности и характер проявления хейтерского движения и избегать этого в своем общении и виртуальной жизни, полностью пресекать это в отношении себя.

Хейт порождает хейт, даже регулярные страшные новости со всего мира или характерное хейтерское поведение в сюжетах сериалов и так далее способно укрепить это неправильное движение в наших жизнях. Следует помнить: негатив - привлекает, от него следует избавляться сразу же, не сомневаясь в своем выборе и поступке.

На просторах Сети, благодаря определенной свободе самовыражения и демократизации дискуссий взрыв и поток негатива может быть направлен на что угодно: от неудачного цвета волос до серьезных политических событий и решений. Советы и пожелания в сторону нераспространения негатива и троллинга стары как мир, однако многие люди вместо того, чтобы поддерживать инициативу и придерживаться требований наоборот всячески и успешно подкармливают хейтеров и троллей в своих частных целях.

Как известно именно негатив привлекает нас больше всего. Если где-то на просторах Сети возникают жаркие споры, льются потоки грязи и оскорблений на что-то или в сторону кого-то, то нам становится интересно, мы жаждем узнать подробности, понять, почему так происходит. К примеру, для изданий или издательств очередная порция хейтерских комментариев в сторону звезды или знаменитости - это успех, продажи, рейтинг, ажиотаж, хороший материал.

Опытные маркетологи используют хейтерское движение и настроения с пользой для себя и своей работы. Они, таким образом, стремятся повлиять на мнения и выбор пользователей, которые являются потенциальными клиентами для их продукции или услуг. Негативные комментарии, часто даже без особых доказательств способны качественно изменить не только мнение, но и выбор людей, ведь мы склонны верить всему, часто даже "на слово".

Этот механизм общественного авторитета продемонстрирован в фильме Феликса Соболева "Я и другие" на классическом эксперименте "Обе белые", когда двое подставных детей называют черную пирамидку белой - и ребенок-испытуемый чаще всего верит им, а не собственным глазам.

Пиарщик Роман Масленников, практикующий создание взрывных историй, с которыми его клиенты попадают в новостные ленты и становятся известными, рассказал о том, как используются наемные комментаторы: "Если это политическая кампания взяточника, то нанятые хейтеры приходят и говорят, что у него голова рептилоида, есть третий глаз и пятая нога, его ориентация выходит на первый план - чтобы про коррупцию все забыли. Еще мы нанимали троллей, хейтеров, чтобы они поддерживали нашу точку зрения - комментарии могут раскрывать бренд, если журналисты о чем-то не написали". Вычислить личность или данные хейтера невозможно, как правило, такие люди при написании своих негативных постов пользуются "динамическим" аккаунтом.

YouTube и Instagram - самая благополучная среда для развития хейтерства - теперь пытаются повлиять на культуру общения в интернете. В этом году в Инстаграме запустили новую функцию, которая должна помочь в борьбе с хейтерами. Пользователь может выбрать слова, комментарии с которыми будут автоматически удаляться. Русский YouTube совместно с психфаком МГУ начал проект #CreateDontHate - движение YouTube-блогеров против кибербуллинга. В основном проект рассчитан на подростков или школьных учителей. На видео амбассадоры проекта Марьяна Ро, Катя Клэп и другие блогеры учат пользователей игнорировать хейтеров, слушать только близких и призывают заниматься саморазвитием - разумеется, видеообращения уже собрали много оскорбительных комментариев.⁴

Основатель сервиса Фейсбук Марк Цукерберг обещал заняться вопросом хейтерства и решить его на платформе еще в далеком 2016 году. На данный момент на сервисе существует специальный отдел, который отвечает за отслеживание негативных постов, комментариев и тотальную блокировку профилей их авторов. Еженедельно под их

нешадный контроль попадает около 66 тысяч подобных случаев, при этом сами сотрудники, да и Цукенберг признают, что их действий пока недостаточно и они намереваются ужесточить свою деятельность.

Что касается Твиттера, то его глава Дик Костоло заявил, что платформа страдает в первую очередь от проявления в ней движения кибербуллинга. Созданная на сервисе "кнопка жалоб" на проделки хейтеров пока не приносит свои плоды, так как результативность этих действий стремится к нулю.

Причиной жарких споров смогла стать даже компания Google, чья политика и довольно мирная позиция по отношению к хейтспичу поражает: в поисковой строке системы функция автозаполнения часто предлагает пользователям неоднозначные примеры и замены слов на вполне невинный ввод, тем самым отображая наиболее актуальные и популярные запросы.

Становится все более непросто браться за определение той тонкой грани, которая должна проходить между регуляцией внутреннего климата и соблюдением норм морали и приличия, а также полного и тотального контроля "сверху" для простых пользователей.

Как пример, весной 2018 года в Госдуме Молодежным парламентом была выдвинута идея привлечения к ответственности за травлю и гонения в социальных сетях и общественных местах. Такие действия будут приравниваться к административным правонарушениям, и штрафные санкции за такие действия будут составлять порядка 5-10 тысяч рублей. Также инициаторы этого проекта требуют от социальных сетей должного контроля над проявлениями кибербуллинга и хейтерского движения, своевременного удаления негативных, оскорбительных комментариев, а также полную блокировку сообществ и пользователей все это распространяющих в виртуальные массы.

Сам же вопрос в отношении введения норм и порядков, требующих привлечения к ответственности за подобного рода действия, сам по себе очень сложный, так как весь процесс затравливания и поливания грязью в этом случае - коллективное решение и действия.

К явлению хейта и "проделкам" его последователей стоит относиться проще, как к недоразумениям, досадным жизненным урокам. И брать пример в этом лучше всего у хип-хоперов, которые лучше других осознали значение и символическую роль хейта в своей карьере и жизни. Они даже придумали специальное место в своей культуре для этой категории людей - hatersgonnahate. Помните: хейтеры учат нас как не стоит себя вести, помогают контролировать свой гнев, управлять уровнем гормона стресса, а также развивают умение вести здоровый диалог и приводить рациональную аргументацию.

На созданном разработчиками российского Google сайте "Разбираем интернет" можно отыскать эффективные и работающие советы о том, как все-таки правильно выстраивать имидж своей виртуальной страницы и общаться с хейтерами, "держать удар" и не поддаваться их негативному влиянию. Они напоминают всем пользователям о "правиле бабушки", которое заставляет нас перед очередной публикацией чего-либо подумать дважды: а что бы на этот материал сказала наша дорогая бабуля? Также там рекомендуют быть в Сети всегда вежливым, спокойным, не распространять и не поддаваться самому ненавистным настроениям и движениям.⁵

Для того, чтобы уметь правильно относиться к атакам хейта, следует научиться отличать хейтеров от критиков или от последователей движения "frenemies". К примеру, в случае столкновения с критиком, вы сможете убедиться, что он всегда очень хорошо разбирается в том, что

подвергает сомнению или нелестному высказыванию, его комментарии пусть и не "сочатся медом", но полны конструктивизма и имеют законченный, полный вид. Он трезво оценивает вашу работу или действия, но не вашу личность. Даже если это неприятно признавать, но критика - это вещь полезная, помогающая становиться лучше и работать над собой.

Движение "псевдодрузей" - это явление докучающее, неприятное, но к нему стоит относиться легко, в большинстве случаев просто не обращая внимания. Такие люди числятся в кругу ваших приятелей, знакомых, но не являются на самом деле таковыми, стараясь вас задеть и зная, куда стоит ударить побольнее. Как правило, такими людьми движет низменная и банальная зависть.

А вот хейтер - это чужой и незнакомый вам человек, действия и несправедливый негатив которого не должны иметь вес в вашей жизни и обращать внимание на "старания" такого человека вообще категорически запрещено.

Интернет-среда заметно трансформировала форму человеческого общения, а новые правила взаимодействия в такой среде еще не выработались. Процесс интернетизации можно сравнить с переселением крестьян в города в начале XX века - им тоже пришлось пройти долгий путь формирования новых правил поведения.

¹ Бауман, З. Индивидуализированное общество / З. Бауман ; пер. с англ., под ред. В. Л. Иноземцева. - М. : Логос, 2005. - 390 с.

² Остапенко, И. А. Гендерная идентичность и самопрезентация в Интернет-коммуникации (Социально-философский анализ) : дис. ... канд. филос. наук / Остапенко Ирина Алексеевна. - Ростов н/Д, 2004. - 196 с.

³ Фромм, Э. Иметь или быть? / Э. Фромм. -М. :Neoclassic, 2015. - 302 с.

⁴ Чистякова, Г. В. Коммуникативные стратегии и тактики в самопрезентациях (на материале русско- и англоязычных сайтов знакомств) / Г. В. Чистякова, Е. П. Бондарева // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2014. - № 11 (41), ч. 2. -С. 203-207.

⁵ Мелешников, А. А. Роль интерпретации и оценки физического облика при общении на сайтах знакомств / А. А. Мелешников // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. - 2009. -№ 4. - С. 166-179.

HATING ON THE INTERNET NETWORK AS ONE OF THE CONSEQUENCES OF TECHNOLOGICAL AND INFORMATION PROGRESS

© 2020 Sinichkina Olesya Romanovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: olesya.more@mail.ru

Keywords: sociology, society, postmodern society, the Internet, social networks, haters, intolerance, tolerance, interpersonal relationships, demography, values, morality, prevention.

According to numerous studies around the world, the Internet is a breeding ground for hatred, aggression, hostility between people and other negative emotions and factors. In this article, we will try to understand how the psychology of Internet hooligans and haters is used in politics, marketing, and also what methods exist for combating and confronting cyber hatred.