

устойчивость, которые позволили бы противостоять соблазну в пользу собственной выгоды в ущерб общественным интересам. В стране должна развиваться правовая система, которая бы продвигала идею противостояния коррупционным деяниям. Для обеспечения эффективной борьбы с коррупцией следует использовать все перечисленные методы.

¹ Антипов А. Г. Российское общество: пути модернизации и инновации // Проблемы теории и практики управления. 2013. № 5. С.104-110.2 Сулакшин С. С., Максимов С. В., Ахметзянова И. Р. и др., Государственная политика противодействия коррупции и теневой экономике в России. Монография в 2-х томах. Т. 1. / под ред. С. С. Сулакшина. - М.: Научный эксперт, 2008.3 Информационно-аналитический портал "Public.ru" [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.public.ru/>

THE PROBLEM OF CORRUPTION IN MODERN SOCIETY

© 2020 Zhmurin Vadim Aleksandrovich
Student
Samara State University of Economics
E-mail: zhmurin01@mail.ru

Keywords: corruption, sphere of society, method, responsibility, economy, tax base, political party, crime, state power, socially significant qualities, anti-corruption stability.

The article considers the problem of corruption in modern society, its role and place in various areas of society on the example of modern Russia. The article also presents methods of combating corruption.

УДК 316.34/.44
Код РИНЦ 04.00.00

МОРАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В ДИСКУРСЕ ИНТЕРЕСОВ СОВРЕМЕННЫХ ПОКОЛЕНИЙ РОССИЯН

© 2020 Лебедева Людмила Геннадьевна
магистр педагогических наук, старший преподаватель
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ludleb@mail.ru

Ключевые слова: интересы, возрастно-поколенческие группы, поколения, моральная экономика, социальное государство.

Анализ проблемы "моральной экономики" в дискурсе интересов российских поколений осуществляется на основе материалов социологических опросов: ""Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, преемственность поколений 2018" под руководством Л.Г. Лебедевой и "Молодежь Самарской области 2018" под руководством В.Б. Звоновского.

Нас заинтересовала проблема, обозначенная в названии данной статьи в связи с публикацией под названием: "Моральная экономика государства всеобщего благосостояния: качественное сравнительное исследование" ("Moral economies of the welfare state: A qualitative comparative study")¹, которая представлена группой западноевропейских исследователей во главе с английским профессором Питером Тейлор-Губи (Peter Taylor-Gooby) на примере ряда развитых западноевропейских стран, включая Великобританию и Федеративную Республику Германию.

То обстоятельство, что в названии публикации авторы объединили понятия "моральная экономика" и "государство всеобщего благосостояния" ("социальное государство"), подсказывает, что "моральной", в их оценке, может быть не всякая экономика. Экономике классического капитализма, особенно, с колониальной системой, конечно, никак нельзя отнести к "моральной". Экономике развитых стран Западной Европы, следующих принципам социального государства (welfare state), в той или иной мере, видимо, можно "вписать" в рамки "моральной экономики".

Российское государство, включив в свою Конституцию в 1993 году положение о социальном государстве (статья 7), по сути тоже пытается "вписаться" в рамки "моральной экономики". А как к этому относится само население? Какое государство предпочитают россияне разных поколений? О каких своих интересах заявляют представители населения в социологических исследованиях?

Проанализируем поставленные вопросы на основе материалов социологических исследований:

- ""Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, преемственность поколений 2018", руководитель Л.Г. Лебедева;

- "Молодежь Самарской области 2018", руководитель В.Б. Звоновский (Самарский государственный экономический университет).

Прежде всего, действительно ли существует "запрос" на "социальное государство"? (табл. 1).

Таблица 1

Распределение ответов на вопрос: "Какое государство нужно России?", % от числа респондентов (n)

Ответ	Группы по возрасту (полных лет)						Всего		
	18-44			45 и старше					
	n=217			n=221			N=438		
	n	%	Ранг	n	%	Ранг	n	%	Ранг
Правовое государство, демократия	67	30,9	2	75	33,9	2	142	32,4	2
Социальное государство, социальная защищенность	94	43,3	1	79	35,7	1	173	39,5	1
Либеральное государство, свобода рынка, свобода самовыражения	35	16,1	3	45	20,4	3	80	18,3	2
Другое	21	9,7	4	22	10,0	4	43	9,8	3
Итого		100,0			100,0			100,0	

Источник: Материалы социологического опроса ""Отцы и дети": конфликт и сотрудничество, преемственность поколений 2018" под руководством Л.Г. Лебедевой.

Социологические материалы показывают наглядно, что как младшие, так и старшие поколения (возрастно-поколенческие группы) определенно высказывают свое предпочтительное государство с характеристиками: "Социальное государство, социальная защищенность" (около двух пятых голосов респондентов) и "Правовое государство, демократия" (около одной трети голосов респондентов).

В пользу государства с характеристиками: "Либеральное государство, свобода рынка, свобода самовыражения" высказывается заметное, но не очень большое количество респондентов (около одной пятой части голосов респондентов).

И совсем немного голосов (около одной десятой части) в пользу государства с некими другими характеристиками ("Другое" - можно предполагать, что это "монархическое" или "социалистическое", например).

Но что волнует респондентов в повседневной жизни? (табл. 2, 3).

Таблица 2

Распределение мест ответов, занявших лидирующие места, на вопрос о 3-5 сферах, события в которых респондентам наиболее интересны, % от числа респондентов (N)

Варианты ответов	Всего	
	N=1200	
	%	Ранг
Политические события, происходящие в России	50,3	1
События региона (города, села)	44,4	2
Достижения в науке и технике	38,4	3
Отдых, развлечения	34,7	4
Природный мир, экология	34,3	5
Ваша профессия, работа	33,6	6
Место Вашей работы или учебы	30,1	7
События в сфере образования	26,4	8

Источник: Материалы социологического опроса "Молодежь Самарской области 2018" под руководством В.Б. Звоновского.

Три самых первых места заняли ответы, связанные с событиями и обстоятельствами в весьма "глобальных" сферах - политические события в России, события региона (города, села), достижения в науке и технике (получили голоса от двух пятых до половины всех респондентов).

Последующие лидирующие места заняли ответы, связанные с более "локальными" и близкими для индивидов сферами - отдых и развлечения, природный мир и экология, место работы или учебы, события в сфере образования (получили голоса от одной четвертой части до одной трети всех респондентов).

Вторую половину мест (с 9-го по 17-е) начинают ответы, связанные с событиями и обстоятельствами в сравнительно отдаленных от индивидов сферах, прежде всего, - события в западных странах и события катастроф (получили голоса менее одной шестой части всех респондентов).

Из пунктов (сфер), которые заняли весьма низкие места, можно отметить в качестве вызывающих сожаление лишь такой пункт, как "Выборы в органы власти" (11-е место). В интересах социального государства как раз более высокая активность населения в отношении выборов в органы власти.

Таблица 3

Распределение мест ответов, занявших последние места, на вопрос о 3-5 сферах, события в которых респондентам наиболее интересны, % от числа респондентов (n)

Варианты ответов	Всего	
	N=1200	
	%	Ранг
Политические события, происходящие в западных странах	17,5	9
События-катастроф	17,1	10
Выборы в органы власти	14,2	11
Деловой мир, бизнес-структуры	11,2	12
События, связанные с известными политиками и бизнесменами	6,4	13
Шоу-бизнес	6,3	14
Другое	1,5	15
Ничего не интересно	0,8	16
Трудно сказать/нет ответа	0,6	17

Источник: Материалы социологического опроса "Молодежь Самарской области 2018" под руководством В.Б. Звоновского.

Сферы, наиболее интересные для респондентов, по характеру можно классифицировать так:

- Событийные, социально-политические: "Политические события, происходящие в России", "События региона (города, села)" (1-е и 2-е места);
- Информационные, социокультурные: "Достижения в науке и технике", "Природный мир, экология", "События в сфере образования" (3-е, 5-е и 8-е места);
- Досуговые, оздоровительные, социокультурные: "Отдых, развлечения" (4-е место);
- Повседневные личностные события комплексного (социально-экономического и социокультурного) характера: "Ваша профессия, работа", "Место Вашей работы или учебы", "События в сфере образования" (6-е, 7-е и 8-е места).

Все указанные сферы, наиболее интересные для основной массы респондентов, прямо или косвенно, согласуются с общими понятиями "моральная экономика" и "социальное государство".

¹ Taylor-Gooby P., Hvinden B., Mau S., Leruth B., Schoyen M.A., Gyory A. Moral economies of the welfare state: A qualitative comparative study. In: *Acta Sociologica*, 2019, Vol. 62(2), pp. 119-134. DOI: 10.1177/0001699318774835

MORAL ECONOMY IN THE DISCOURSE OF INTERESTS OF MODERN GENERATIONS OF RUSSIANS

© 2020 Lebedeva Lyudmila Gennadyevna
Master of pedagogical Sciences, Senior Lecturer
Samara State University of Economics
E-mail: ludleb@mail.ru

Keywords: interests, age-generational groups, generations, moral economy, social state.

The analysis of the problem of "moral economy" in the discourse of interests of Russian generations is based on the materials of sociological surveys: "Fathers and children: conflict and cooperation, continuity of generations 2018" under the leadership of L.G. Lebedeva and "Youth of the Samara region 2018" under the leadership of V.B. Zvonovsky.

УДК 371.72
Код РИНЦ 06.00.00

МОДА НА ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

© 2020 Обертяева Дарья Алексеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: d.temnikova@mail.ru

Ключевые слова: здоровый образ жизни, здоровье, здоровое питание, спорт, общество, молодежь, мода.

В данной статье рассматривается, как в Россию пришла мода на здоровый образ жизни, как люди стали активнее следить за питанием и заниматься спортом, как крупные производители стали подстраиваться под тренд на здоровый образ жизни.

Человек всегда стремится к тому, чтобы достигнуть внутреннего или внешнего идеала. В связи с этим по всем континентам и странам можно наблюдать распространение моды на здоровый образ жизни. Со временем мода в сфере одежды, интерьера, красоты меняется, но истинные ценности, касающиеся здоровья, остаются неизменными.

В современном обществе мы можем заметить, что отношение к здоровью изменяется: курение, спиртное и наркотики считаются не модным, а занятия спортом, наоборот, набирают популярность. Большинство людей приходит к тому, что только здоровье позволяет реализовать свои смелые планы, создать семью и растить здоровых и желанных детей. Чтобы сохранить и укрепить здоровье следует вести здоровый образ жизни.

* Научный руководитель - **Чеджемов Герман Асланбекович**, старший преподаватель.