

## СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Малышева Елена Анатольевна  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

**Ключевые слова:** социальный предприниматель, предпринимательство, здравоохранение, экология, образование, права человека.

В статье представлен обзор социального предпринимательства в России. Выделены основные характеристики социального предприятия: инновационность, финансовая устойчивость, самокупаемость, тиражируемость и социальное воздействие. Определены области реализации проектов социальными предпринимателями.

Социальные предприниматели - это люди, которые пытаются решать самые актуальные проблемы общества и продвигают социальные инновации в таких областях, как здравоохранение, сельское хозяйство, образование, окружающая среда и права человека, используя новые подходы и продукты. Аналогично деловому предпринимателю, социальный предприниматель использует предпринимательскую энергию и решимость, а также современные методы ведения бизнеса для создания финансово устойчивых организаций, которые имеют денежный поток, встроенный в бизнес-модель.

Ключевые характеристики, которые применимы к социальным предпринимателям: инновации, финансовая устойчивость, самокупаемость, тиражируемость и социальное воздействие.

Социальные предприятия стремятся получать постоянный доход, чтобы обеспечить себя финансово; у них стабильный поток доходов, они берут кредиты или гранты, ищут инвесторов, создают партнерства и многое другое. Хотя социальные предприятия имеют много общего с классическими коммерческими бизнес-моделями, максимизация финансовой прибыли не является главной целью<sup>1</sup>. Здесь целью является создание положительного социального и экологического воздействия.

Социальное предпринимательство является относительно новым термином, но основополагающая концепция прослеживается гораздо раньше. До появления термина "социальное предпринимательство" уже было много предпринимателей, которые занимались вопросами прав детей, расширения прав и возможностей женщин, социально-экономического развития, охраны окружающей среды и др.

Два заслуживающих внимания предпринимателя, которые создали социальные предприятия еще в 19 веке, - это Р. Оуэн, основатель кооперативного движения и Ф. Найтингейл, который основал первую школу медсестер и разработал различные современные практики медсестер.

Термин "социальное предпринимательство" берет начало с 1960-х годов, но именно благодаря лауреату Нобелевской премии М. Юнусу он занял свое место в центре внимания. В 1976 году Юнус основал "Деревенский банк", финансовое учреждение в Бангладеш, которое предоставляет микрокредитные займы малоимущим, чтобы стимулировать экономический рост на нижнем уровне и способствовать финансовой самообеспеченности. Учреждение Юнуса оказалось чрезвычайно успешным и очень помогло в продвижении социальных предприятий в развивающихся и развитых странах.

В настоящее время концепция социального предпринимательства широко используется и поддерживается в России. Такие организации, как Ассоциация стратегических инициатив, Российский союз промышленников и предпринимателей, Фонд "Наше будущее". Эти организации выявляют, финансово поддерживают социальные предприятия, создавая площадки, на которых социальные предприниматели могут обмениваться мнениями, стратегиями, формировать партнерские отношения и узнавать, как улучшить свои предприятия. Крупные российские организации СУЭК, Металлоинвест, РУСАЛ, Северсталь, Урановый холдинг АРМЗ, ГК "Норильский Никель", ФосАгро уже накопили свой опыт по взаимодействию и поддержке социальных предпринимателей.

Социальным предпринимательством в России является предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с установленными условиями (Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ).

Социальные предприятия разбросаны по всем регионам России, они активно работают в таких областях, как здравоохранение, образование, права человека, культура и окружающая среда.

Здравоохранение является одной из ключевых областей, где социальное предпринимательство играет большую роль. Социально-медицинские услуги, направленные на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья.

Кемеровский центр передовых технологий "Диамед" оказывает помощь больным сахарным диабетом: предоставляет услуги длительного мониторинга уровня сахара в крови, позволяющую подобрать нужную терапию. На базе предприятия функционирует "Открытая школа диабета". Основная цель - мотивировать и научить больного и членов его семьи проводить активный и грамотный самоконтроль в домашних условиях для поддержания стойкой компенсации.

Другая сфера деятельности, в которой социальное предпринимательство хорошо себя чувствует - это образование. Многие организации в этой сфере действуют как некоммерческое предприятие. Поскольку доступ к надлежащему образованию остается актуальной проблемой, многие социальные предприниматели активно внедряются в ее решение. Помощь студентам в образовательном процессе, подготовка учителей, предоставление материалов курса или инфраструктуры; социальные предприятия могут многое сделать для повышения уровня образования в стране. В роли социального предпринимательства в образовании выступают такие проекты, как создание электронных библиотек. Основатели таких проектов стараются предоставить пользователям доступную литературу, не нарушая при этом авторских прав. Интернет - магазин "ЛитРес" создал удобный сайт,

позволяющий читателям получать сертифицированную литературу по доступным ценам, качественно отличающимся от высоких цен в книжных магазинах.

Когда речь заходит о правах человека, социальные предприятия стремятся защитить такие вопросы, как свобода, стремление к счастью, жизнь без дискриминации, свободное исповедание религии, свобода слова и многое другое. Обучение людей, ведение переговоров с правительствами, предоставление убежищ, повышение осведомленности обществности.

Примером является центр "Работа-и" - это инновационная модель профориентации и сопровождаемого трудоустройства выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями. Выпускникам детских домов и молодым людям с ограниченными возможностями здоровья очень сложно адаптироваться в новом коллективе и привыкнуть к новым обязанностям. Поэтому так важно, чтобы именно в этот период у них был не только социальный, но и профессиональный наставник (ментор), который поможет им освоиться на рабочем месте, овладеть необходимыми знаниями и окажет поддержку.

Предприятие может использовать культуру для содействия социальным преобразованиям и интеграции сообщества, но оно также может повысить культуру ради культуры.

Петербургский проект "Упсала - Цирк" - единственный в мире цирк для хулиганов. Это пространство для детей, где аккумулируется творческая энергия посредством цирковой педагогики. Здесь оказываются дети из групп социального риска: из неблагополучных семей, коррекционных школ, кризисных центров, дети из семей мигрантов. Со временем у детей и подростков, которых в обществе называют "трудными", меняется самооценка, восприятие себя и своего места в мире. Они получают шанс изменить свой жизненный сценарий, социальный статус и стать настоящими артистами.

Художественные мастерские "Окоем" - это творческое пространство, в котором трудятся художники с особенностями ментального развития и без. Их объединяет стремление к творческой реализации и любовь к ремеслу. В мастерских особые художники делают декорации, костюмы, аксессуары, арт-объекты, предметы интерьера, авторские куклы, тем самым расширяя их представления о красоте и мире вокруг.

Социальные предприниматели имеют множество возможностей сфокусировать свое внимание на окружающей среде: развитие бизнеса, который поставляет устойчивые продукты или услуги, ответственное распределение ресурсов, управление утилизацией отходов, сокращение выбросов, сохранение земли и дикой природы или даже переговоры с муниципалитетами, компаниями и правительствами. уменьшить их экологический след.

Проект "Зеленый драйвер" занимается экологическим просвещением населения и оказанием консультационных услуг экологизации бизнеса. Среди направлений деятельности компании: экологическое просвещение, экологизация бизнеса, организация экомероприятий, разработка и реализация программ КСО (корпоративной социальной ответственности)<sup>2</sup>, green PR.

Эти экологические организации активно привлекают внимание населения, наделяя их ответственностью и улучшая понимание экологических проблем. Они показывают альтернативный образ жизни и альтернативную экономику, демонстрируя людям, что фундаментальные и масштабные изменения возможны.

Столкнувшись с огромными социальными и экологическими проблемами, появляется необходимость в создании социальных предприятий. Благодаря поддержке крупных

организаций сети взаимодействия постоянно расширяются, партнеры могут лучше обмениваться знаниями, а многие предприятия имеют более широкий доступ к (финансовым) ресурсам. Растущая активность привлекает внешних инвесторов, правительства или предприятия, которые, в свою очередь, способны поддержать будущий рост.

---

<sup>1</sup> Семенова Д.А. Социальное предпринимательство: формирование нового механизма социального развития// Вестник Московского Финансово-Юридического Университета. Из-во: МФЮА, №4,2016.

<sup>2</sup> Малышева Е.А. Практика развития компаний в условиях социально ориентированного управления// Вестник Самарского Муниципального института управления. Из-во: Самарская академия государственного и муниципального управления. №1, 2017.

## **SOCIALLY-ORIENTED ORGANIZATIONS**

© 2020 Malysheva Elena Anatolyevna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

**Keywords:** social entrepreneur, entrepreneurship, health, ecology, education, human rights.

The article presents an overview of social entrepreneurship in Russia. The main characteristics of a social enterprise are highlighted: innovation, financial stability, self-sufficiency, replication and social impact. Areas of project implementation by social entrepreneurs have been identified.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

## **ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ АКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО "ГМК "НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ"**

© 2020 Мантуленко Валентина Вячеславовна  
кандидат педагогических наук, доцент

© 2020 Голуб Юлия Борисовна  
студент

Самарский государственный экономический университет  
Email: mantoulenko@mail.ru

**Ключевые слова:** оценка стоимости компании, дисконтирование денежных потоков, денежные потоки, методы расчета, инвестиции, фундаментальный анализ.

Даны основные теоретические понятия, связанные с процессом оценки стоимости бизнеса. Рассмотрены основные коэффициенты для прогнозирования деятельности компании. Произведен расчет