

СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

© 2020 Малышева Елена Анатольевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Ключевые слова: социальный предприниматель, предпринимательство, здравоохранение, экология, образование, права человека.

В статье представлен обзор социального предпринимательства в России. Выделены основные характеристики социального предприятия: инновационность, финансовая устойчивость, самокупаемость, тиражируемость и социальное воздействие. Определены области реализации проектов социальными предпринимателями.

Социальные предприниматели - это люди, которые пытаются решать самые актуальные проблемы общества и продвигают социальные инновации в таких областях, как здравоохранение, сельское хозяйство, образование, окружающая среда и права человека, используя новые подходы и продукты. Аналогично деловому предпринимателю, социальный предприниматель использует предпринимательскую энергию и решимость, а также современные методы ведения бизнеса для создания финансово устойчивых организаций, которые имеют денежный поток, встроенный в бизнес-модель.

Ключевые характеристики, которые применимы к социальным предпринимателям: инновации, финансовая устойчивость, самокупаемость, тиражируемость и социальное воздействие.

Социальные предприятия стремятся получать постоянный доход, чтобы обеспечить себя финансово; у них стабильный поток доходов, они берут кредиты или гранты, ищут инвесторов, создают партнерства и многое другое. Хотя социальные предприятия имеют много общего с классическими коммерческими бизнес-моделями, максимизация финансовой прибыли не является главной целью¹. Здесь целью является создание положительного социального и экологического воздействия.

Социальное предпринимательство является относительно новым термином, но основополагающая концепция прослеживается гораздо раньше. До появления термина "социальное предпринимательство" уже было много предпринимателей, которые занимались вопросами прав детей, расширения прав и возможностей женщин, социально-экономического развития, охраны окружающей среды и др.

Два заслуживающих внимания предпринимателя, которые создали социальные предприятия еще в 19 веке, - это Р. Оуэн, основатель кооперативного движения и Ф. Найтингейл, который основал первую школу медсестер и разработал различные современные практики медсестер.

Термин "социальное предпринимательство" берет начало с 1960-х годов, но именно благодаря лауреату Нобелевской премии М. Юнусу он занял свое место в центре внимания. В 1976 году Юнус основал "Деревенский банк", финансовое учреждение в Бангладеш, которое предоставляет микрокредитные займы малоимущим, чтобы стимулировать экономический рост на нижнем уровне и способствовать финансовой самообеспеченности. Учреждение Юнуса оказалось чрезвычайно успешным и очень помогло в продвижении социальных предприятий в развивающихся и развитых странах.

В настоящее время концепция социального предпринимательства широко используется и поддерживается в России. Такие организации, как Ассоциация стратегических инициатив, Российский союз промышленников и предпринимателей, Фонд "Наше будущее". Эти организации выявляют, финансово поддерживают социальные предприятия, создавая площадки, на которых социальные предприниматели могут обмениваться мнениями, стратегиями, формировать партнерские отношения и узнавать, как улучшить свои предприятия. Крупные российские организации СУЭК, Металлоинвест, РУСАЛ, Северсталь, Урановый холдинг АРМЗ, ГК "Норильский Никель", ФосАгро уже накопили свой опыт по взаимодействию и поддержке социальных предпринимателей.

Социальным предпринимательством в России является предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с установленными условиями (Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ).

Социальные предприятия разбросаны по всем регионам России, они активно работают в таких областях, как здравоохранение, образование, права человека, культура и окружающая среда.

Здравоохранение является одной из ключевых областей, где социальное предпринимательство играет большую роль. Социально-медицинские услуги, направленные на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья.

Кемеровский центр передовых технологий "Диамед" оказывает помощь больным сахарным диабетом: предоставляет услуги длительного мониторинга уровня сахара в крови, позволяющую подобрать нужную терапию. На базе предприятия функционирует "Открытая школа диабета". Основная цель - мотивировать и научить больного и членов его семьи проводить активный и грамотный самоконтроль в домашних условиях для поддержания стойкой компенсации.

Другая сфера деятельности, в которой социальное предпринимательство хорошо себя чувствует - это образование. Многие организации в этой сфере действуют как некоммерческое предприятие. Поскольку доступ к надлежащему образованию остается актуальной проблемой, многие социальные предприниматели активно внедряются в ее решение. Помощь студентам в образовательном процессе, подготовка учителей, предоставление материалов курса или инфраструктуры; социальные предприятия могут многое сделать для повышения уровня образования в стране. В роли социального предпринимательства в образовании выступают такие проекты, как создание электронных библиотек. Основатели таких проектов стараются предоставить пользователям доступную литературу, не нарушая при этом авторских прав. Интернет - магазин "ЛитРес" создал удобный сайт,

позволяющий читателям получать сертифицированную литературу по доступным ценам, качественно отличающимся от высоких цен в книжных магазинах.

Когда речь заходит о правах человека, социальные предприятия стремятся защитить такие вопросы, как свобода, стремление к счастью, жизнь без дискриминации, свободное исповедание религии, свобода слова и многое другое. Обучение людей, ведение переговоров с правительствами, предоставление убежищ, повышение осведомленности обществности.

Примером является центр "Работа-и" - это инновационная модель профориентации и сопровождаемого трудоустройства выпускников детских домов и молодых людей с ограниченными возможностями. Выпускникам детских домов и молодым людям с ограниченными возможностями здоровья очень сложно адаптироваться в новом коллективе и привыкнуть к новым обязанностям. Поэтому так важно, чтобы именно в этот период у них был не только социальный, но и профессиональный наставник (ментор), который поможет им освоиться на рабочем месте, овладеть необходимыми знаниями и окажет поддержку.

Предприятие может использовать культуру для содействия социальным преобразованиям и интеграции сообщества, но оно также может повысить культуру ради культуры.

Петербургский проект "Упсала - Цирк" - единственный в мире цирк для хулиганов. Это пространство для детей, где аккумулируется творческая энергия посредством цирковой педагогики. Здесь оказываются дети из групп социального риска: из неблагополучных семей, коррекционных школ, кризисных центров, дети из семей мигрантов. Со временем у детей и подростков, которых в обществе называют "трудными", меняется самооценка, восприятие себя и своего места в мире. Они получают шанс изменить свой жизненный сценарий, социальный статус и стать настоящими артистами.

Художественные мастерские "Окоем" - это творческое пространство, в котором трудятся художники с особенностями ментального развития и без. Их объединяет стремление к творческой реализации и любовь к ремеслу. В мастерских особые художники делают декорации, костюмы, аксессуары, арт-объекты, предметы интерьера, авторские куклы, тем самым расширяя их представления о красоте и мире вокруг.

Социальные предприниматели имеют множество возможностей сфокусировать свое внимание на окружающей среде: развитие бизнеса, который поставляет устойчивые продукты или услуги, ответственное распределение ресурсов, управление утилизацией отходов, сокращение выбросов, сохранение земли и дикой природы или даже переговоры с муниципалитетами, компаниями и правительствами. уменьшить их экологический след.

Проект "Зеленый драйвер" занимается экологическим просвещением населения и оказанием консультационных услуг экологизации бизнеса. Среди направлений деятельности компании: экологическое просвещение, экологизация бизнеса, организация экомероприятий, разработка и реализация программ КСО (корпоративной социальной ответственности)², green PR.

Эти экологические организации активно привлекают внимание населения, наделяя их ответственностью и улучшая понимание экологических проблем. Они показывают альтернативный образ жизни и альтернативную экономику, демонстрируя людям, что фундаментальные и масштабные изменения возможны.

Столкнувшись с огромными социальными и экологическими проблемами, появляется необходимость в создании социальных предприятий. Благодаря поддержке крупных

организаций сети взаимодействия постоянно расширяются, партнеры могут лучше обмениваться знаниями, а многие предприятия имеют более широкий доступ к (финансовым) ресурсам. Растущая активность привлекает внешних инвесторов, правительства или предприятия, которые, в свою очередь, способны поддержать будущий рост.

¹ Семенова Д.А. Социальное предпринимательство: формирование нового механизма социального развития// Вестник Московского Финансово-Юридического Университета. Из-во: МФЮА, №4,2016.

² Малышева Е.А. Практика развития компаний в условиях социально ориентированного управления// Вестник Самарского Муниципального института управления. Из-во: Самарская академия государственного и муниципального управления. №1, 2017.

SOCIALLY-ORIENTED ORGANIZATIONS

© 2020 Malysheva Elena Anatolyevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: sam.malysheva@mail.ru

Keywords: social entrepreneur, entrepreneurship, health, ecology, education, human rights.

The article presents an overview of social entrepreneurship in Russia. The main characteristics of a social enterprise are highlighted: innovation, financial stability, self-sufficiency, replication and social impact. Areas of project implementation by social entrepreneurs have been identified.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ ЗА СЧЕТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ ДЕЙСТВИТЕЛЬНОЙ СТОИМОСТИ АКЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ПАО "ГМК "НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ"

© 2020 Мантуленко Валентина Вячеславовна
кандидат педагогических наук, доцент
© 2020 Голуб Юлия Борисовна
студент

Самарский государственный экономический университет
Email: mantoulenko@mail.ru

Ключевые слова: оценка стоимости компании, дисконтирование денежных потоков, денежные потоки, методы расчета, инвестиции, фундаментальный анализ.

Даны основные теоретические понятия, связанные с процессом оценки стоимости бизнеса. Рассмотрены основные коэффициенты для прогнозирования деятельности компании. Произведен расчет