

ВЛИЯНИЕ СОСТАВА ИЗДЕРЖЕК НА ФОРМИРОВАНИЕ ТАРИФОВ ТАКСИ

© 2020 Захаров Андрей Николаевич
магистрант

© 2020 Калимуллин Денис Маратович
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: zaharovzan@gmail.com

Ключевые слова: цена, ценообразование, тарифы, издержки, такси и таксопарки, конкуренция, перевозчик, спрос и предложение.

Рассматривается специфика ценообразования на рынке такси, дается определение агрегаторов такси и других участников рынка. Рассматриваются издержки участников рынка такси. Приводится сравнительный анализ цен на пассажирские перевозки, позволяющие определить влияние состава издержек на стоимость поездок.

Ценообразование на рынке такси имеет свою специфику. Связано это с особой структурой издержек². За последние 5 лет значительно изменились тарифы на поездки - это связано с появлением агрегаторов, которые оказали значительное воздействие на издержки.

На данный момент главными участниками рынка такси являются агрегаторы, которые за счет снижения тарифов получили значительную долю рынка. Кроме них на рынке присутствуют таксомоторные организации и "бомбилы".

"Бомбилы" - это водители, оказывающие неофициальные услуги по перевозке пассажиров. Как правило, их дислокация - это места с большим пассажиропотоком: вокзалы, торговые центры, рынки и т.д. Они не имеют своих операторов, а клиентов получают только за счет своего расположения.

Таксомоторное такси - это организации, имеющие в своем распоряжении автомобили, на которых водители оказывают услуги по перевозке пассажиров.

Агрегаторы - это службы заказа такси, которые предоставляют информационные услуги и являются посредником между пассажиром и водителем. Агрегаторы зародились примерно 15 лет назад и все это время активно развивались. За последние 5-7 лет они сделали большой скачок за счет развития информационных технологий и высокоскоростного интернета.

Стоимость поездки должна покрывать издержки, которые несет тот или иной участник рынка¹. Итоговая стоимость поездки для пассажира, в классическом понимании, складывается из таких составляющих, как:

1. стоимость подачи автомобиля;

2. количество километров в пути * стоимость 1 километра;
 3. дополнительные надбавки клиента (детское кресло, поездка с домашним питомцем и прочее);
 4. коэффициент спроса;
 5. и прочее, в зависимости от службы такси (время в пути, межгородская поездка и т.д.).
- Однако цена поездки на одинаковое расстояние и прочих равных условиях с каждым из участников рынка будет отличаться (см. таблицу). Это связано с разным составом издержек, которые несут каждый из участников рынка.

Сравнительный анализ цен такси в г. Курган

Расстояние от пункта "А" до пункта "Б"	Стоимость поездки		
	Агрегатор такси	Таксомоторная организация	"Бомбила"
1 км	59	80	100
3 км	79	110	140
5 км	99	140	180
10 км	149	215	280
20 км	249	365	480

Агрегаторы - это IT компании, которые в своем распоряжении имеют информационные ресурсы: программное обеспечение и вычислительные мощности. Агрегаторы не оказывают услуги по пассажирским перевозкам, а только передают информацию о заказах водителям. За счет этого огромный пласт расходов отсекается из бизнес модели: ремонт и обслуживание автомобилей - это задача лежит на самих перевозчиках.

Главным направлением деятельности агрегаторов является реклама: привлечение водителей и пассажиров. Непосредственно перевозкой пассажиров занимаются водители, которые регистрируются в сервисе и получают доступ к заказам (см. рисунок).

1. Клиент создает заказ Система рассчитывает цену поездки	2. Заказ становится доступен водителям в приложении Водитель запрашивает заказ
3. Система информирует клиента о прибытии машины Клиент получает звонок или	4. Водитель выполняет заказ После выполнения водитель получает плату, с его счета списывается комиссия

Рис. Схема работы агрегаторов такси

Основное преимущество агрегаторов - быстрая подача автомобилей и достаточно низкая стоимость поездки, за счет снижения издержек, по отношению к таксомоторным организациям. За счет наличия больших информационных ресурсов и вычислительных мощностей, агрегаторы такси способны прогнозировать спрос на такси и предоставлять более совершенное

динамическое ценообразование, благодаря которому пассажир может воспользоваться услугами такси в любое время и быть уверенным, что автомобиль будет назначен.

Таксомоторные организации полностью обеспечивают и контролируют бизнес процесс: от создания заказа - до его оплаты. Сумма издержек у подобного рода компаний значительно выше, чем у агрегаторов. Эти издержки покрываются высоким средним чеком за поездки (см. таблицу).

В свою очередь таксомоторные организации имеют следующий состав издержек:

1. ремонт и обслуживание автомобилей
2. амортизация
3. работа call-центра
4. содержание штата сопутствующего персонала
5. арендная плата
6. коммунальные платежи
7. налоги и прочие отчисления
8. и др.

Таксомоторные организации ограничены количеством своих автомобилей и должны постоянно наращивать их численность для успешного развития. Стоимость одного такого работающего водителя будет значительно выше, чем стоимость привлечения водителя у агрегаторов.

Из-за активного роста и высокой конкуренции со стороны агрегаторов, многие таксомоторные организации перестраивают свой бизнес и работают с агрегаторами как таксопарки.

Водители, оказывающие неофициальные пассажирские перевозки, имеют только базовые расходы: стоимость ГСМ и амортизация автомобиля. За счет этого они имеют самую высокую прибыль в расчете на одну поездку. При этом и средний чек за поездку имеют значительно выше, чем у агрегаторов и таксомоторных компаний. Они не имеют свои операторов и мобильных приложений. Ценообразование у данного перевозчика формируется исходя из собственной оценки стоимости предоставляемой услуги и не имеет ничего общего с реальным ценообразованием.

Таким образом, развитие информационных технологий и появление агрегаторов привело к снижению тарифов за счет уменьшения издержек. На фоне этого вырос спрос на услуги такси, так как данный вид транспорта стал более доступен всем слоям населения³.

Снижение издержек позволило конкурировать с таксомоторными организациями, которые длительное время являлись единственными службами такси.

¹ Вучик, В. Транспорт в городах, удобных для жизни. - М.: Территория будущего, 2011. - 576 с

² Деева А.И. Ценообразование: учебное пособие/ М.: КНОРУС, 2011.

³ Худавердян Т. Яндекс.Такси/Убер/поедут вместе. БлогЯндекса, 2017. URL: <https://yandex.ru/blog/companu/130717> (дата доступа: 10.03.2020)

THE IMPACT OF COMPOSITION OF COSTS ON THE FORMATION OF TAXI TARIFFS

© 2020 Zakharov Andrey Nikolaevich
Magistrate

© 2020 Kalimullin Denis Maratovich
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zaharovzan@gmail.com

Keywords: price, pricing, costs, taxi, taxi fleets, competition, carrier, demand, supply.

The specifics of pricing in the taxi market are considered, taxi aggregators and other market participants are defined. The costs of taxi market participants are considered. A comparative analysis of prices for passenger transportation is presented, which allows to determine the impact of the composition of costs on the cost of travel.

УДК 338

Код РИНЦ 06.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ: ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

© 2020 Зотова Анна Сергеевна
кандидат экономических наук, доцент кафедры
прикладного менеджмента

© 2020 Леонов Ян Николаевич
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: azotova@mail.ru

Ключевые слова: инвестиционная деятельность, эффективность управления, производственная деятельность, фандрайзинг.

Статья посвящена поиску новых путей привлечения финансовых ресурсов на производственное предприятие с учетом рыночной среды и возможностей. Авторы рассматривают инвестиционные возможности, особенности финансирования инновационной деятельности и ключевые направления повышения ее эффективности на современном этапе развития промышленного предприятия - Паккард Электрик Системс / Самарская Кабельная Компания (сокращенно ПЭС/СКК).

Инвестиционный процесс и управление инвестиционной деятельностью являются неотъемлемыми элементами функционирования и развития экономики страны, которая функционирует в условиях открытого рынка.