

ИНТЕРЕСЫ КОРПОРАТИВНЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

© 2019 Алешкова Дарья Вячеславовна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: sseu313@mail.ru

Ключевые слова: экономические интересы, корпорации, рынок, государство.

В статье рассматриваются экономические интересы корпоративных участников рынка. Выделяются интересы государства в данном вопросе. Отмечается значимость для экономики страны.

Говоря о распределении интересов корпоративных участников рынка, следует отметить, что этот вопрос затрагивает не только интересы отдельных корпоративных участников, но и о многом касается национальных интересов, интересов государства в целом.

Можно сказать, что основным национальным интересом в данном вопросе выступает создание мощной национальной промышленности, которая в будущем позволит российским предприятиям выйти на качественно новый уровень участия в производственных цепочках глобального масштаба^{1,2}.

У корпоративных участников рынка экономический интерес проявляется с точки зрения государства (национальный интерес), с точки зрения корпорации в целом как одного из участников рынка, с точки зрения собственников, менеджеров и исполнительных работников корпорации³.

Интересы государства состоят в увеличении валовой добавленной стоимости, производимой на территории страны, поэтому степень локализации производства также будет одним из наиболее приоритетных вопросов, которые необходимо решить корпорациям в них входящим. Наравне с этим стоит вопрос формирования мощной высокотехнологичной производственной базы для обеспечения функционирования предприятий. В этом случае будет возможность не только увеличить степень локализации уже имеющегося производства, но и выйти на мировые рынки в качестве поставщика той или иной продукции, соответствующей предоставляемым требованиям и обладающей необходимыми техническими характеристиками.

Корпоративные участники рынка могут иметь различные экономические интересы в зависимости от конечной цели. Так, например, если тот или иной продукт производится для потребления внутри страны, приоритетным представляется сделать его как можно дешевле, так как низкий уровень издержек позволяет создать больший объем добавленной стоимости. Как только производство выходит на внешние рынки и начинает производить продукцию на экспорт, встает вопрос повышения качества производимой продукции с целью обеспечения ее конкурентоспособности на мировом рынке.

Рассматривая ситуацию на примере российских корпораций, можно заметить тенденцию к тому, что импортируются непосредственно высокотехнологичные комплектую-

щие, что подтверждает сказанное ранее. Отечественные предприятия предпочитают закупать такие продукты у иностранных компаний в связи с невозможностью получения комплектующих такого же качества на внутреннем рынке.

Также важно понимать, какие интересы преследуют другие участники рынка. Каждый участник хочет сгенерировать как можно больший объем добавленной стоимости. При этом, он хочет получить от других участников качественный товар при относительно невысокой стоимости. Обычно придерживаться данной логики не получается, поэтому приходится отказываться от чего-либо. Потребители также ждут качественного продукта при относительно минимальной стоимости. В зависимости от технической и технологической сложности продукта, меняются требования и к его качеству.

Можно сказать, что все корпоративные участники в большей степени стараются создать как можно больший объем добавленной стоимости, тем самым реализовывая свой интерес, касающийся максимизации дохода.

Занимая наиболее выгодное положение на рынке, корпорация получает больший объем добавленной стоимости, что благоприятно отражается на доходах собственников. В то же время, повышается имидж компании, растет ее стоимость и она становится узнаваемой, что важно для менеджеров. К тому же, крупные корпорации представляются наиболее прибыльными, что позволяет наемным исполнительным работникам рассчитывать на достойный размер оплаты труда.

¹ Павлов В.Н., Экономические интересы: виды, содержание, отношения, баланс // Terra Economicus, 2007, Т.5, ч.3., с. 252-257.

² Канакина В. А. Экономические интересы субъектов хозяйствования в условиях межфирменной кооперации // Проблемы современной экономики: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Самара, август 2016 г.). - Самара: ООО "Издательство АСГАРД", 2016. - С. 5-9. - URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/217/10902/> (дата обращения: 17.09.2019).

³ Альпидовская М.Л., Экономические интересы общества: единство и борьба противоположностей // Национальные интересы: приоритеты и безопасность, 2007, 8(17), с. 32-37.

THE INTERESTS OF CORPORATE MARKET PARTICIPANTS

© 2019 Aleshkova Daria Vyacheslavovna
Master student
Samara State University of Economics
E-mail: sseu313@mail.ru

Keywords: economic interests, corporations, market and state.

The article is aimed at the analyse of economic interests of corporate market participants. The author highlighted interests of the state in this issue. The importance for the country's economy is noted.