

количество лояльных, постоянных покупателей и побуждать постоянных клиентов делать больше заказов.

¹ АКИТ Ассоциация компаний интернет-торговли Аналитика URL: <https://www.akit.ru/аналитика-akit2018/> (дата обращения: 07.10.2019)

² VC.RU Статистика рынка интернет-торговли URL: <https://vc.ru/trade/46896-statistika-rynka-internet-torgovli-za-2017-god-i-1-kvartal-2018-goda> (дата обращения: 04.10.2019)

³ Harvard Business School Бережливое потребление URL: <https://hbr-russia.ru/marketing/marketingovaya-strategiya/a9730> (дата обращения: 07.10.2019)

⁴ SEOAkademiya Основы SEO URL: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/osnovyi-seo/> (дата обращения: 05.10.2019)

⁵ KMDA.pro Команда-А Цифровая трансформация в России 2018 URL: https://komanda-a.pro/blog/dtr_2018 (дата обращения: 09.10.2019)

PERSONALIZED MERCHANDISING IN E-COMMERCE

© 2019 Sharabanova Angelina Romanovna
Student

© 2019 Ralyk Dinara Vladimirovna
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: angelina.sha17@gmail.com

Keywords: digital economy, retail, e-Commerce, personalization.

The authors consider the role and prospects of personalized merchandising in e-Commerce.

УДК 336.647
Код РИНЦ 06.81.30

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА ПРЕДПРИЯТИЯ

© 2019 Шиганов Вадим Александрович
студент

© 2019 Беланова Наталья Николаевна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Ключевые слова: финансы, финансовые отношения, финансовые инструменты, предприятие, структура, эффективность, ликвидность, кредит, финансово-хозяйственная деятельность.

В статье рассматривается сущность финансов и финансового механизма предприятия в условиях рыночной экономики. Проведена основная классификация к пониманию данного меха-

низма, выделены основные характеристики, а также более подробно рассмотрены принципы кредитования в финансовом механизме предприятия.

Финансы являются неотъемлемой частью производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Финансы предприятия создают финансовые отношения, которые обеспечивают финансирование затрат на производство и оказывают непосредственное воздействие на реализацию товара. Такое воздействие может осуществляться только через финансовый механизм.¹

В современных условиях финансовый механизм предприятия является важным инструментом управленческой деятельности. Он оказывает влияние на решение стратегических и оперативных вопросов, а также на конечные результаты производственного процесса экономического субъекта. В качестве инструмента воздействия на финансовый механизм можно выделить следующие функции: стимулирующая и организационная. Стимулирующая функция может использоваться с системой льгот и финансовых стимулов, а организационная функция применяется в использовании рыночных и государственных регуляторов.⁵

Главной целью финансового механизма предприятия состоит в создании устойчивых ресурсов для эффективного обеспечения деятельности предприятия в рыночной экономике.

Основными составными частями финансового механизма организации являются:

- Нормативно - правовая база, регулирующая учёт и отчётность. Она включает: приказы, акты, постановления и другие документы органов управления;
- Определение конкретной организационно - правовой формы предприятия;
- Финансово - экономические методы. Именно с помощью этих методов осуществляется хозяйственный процесс предприятия.
- Финансовые инструменты. Под ними понимаются любые виды контрактов, по которым одновременно происходит увеличение капитала одного предприятия и финансовых обязательств других предприятий, а также различные способы инвестирования. Финансовые инструменты также являются основной для проведения любых операций на финансовых рынках, в том числе рынка ценных бумаг.
- Финансовые рычаги, которые позволяют влиять на итоговые результаты деятельности организации. Чаще всего, к финансовым рычагам относят: амортизационные отчисления, доходы, арендная плата, целевые фонды, процентные ставки по кредитам и ценным бумагам, дивиденды, портфельные инвестиции и пр.
- Информационная поддержка. Она обеспечивает финансовый механизм различной информацией: экономической, коммерческой, бухгалтерской и т.д. Внутренняя коммерческая информация формируется в системе бухгалтерского, управленческого и финансового учета. Внешнюю информацию предприятия получают из различных источников, чаще всего информационные агентства. От того, в каком объеме и качестве представлена информация, зависит финансовая устойчивость и результаты деятельности организации.
- Система внутреннего и внешнего кредитования.²

Каждое звено финансового механизма взаимосвязано и функционирует самостоятельно.

Структура финансового механизма предприятия в данном случае представлена на рисунке.



Рис. Структура финансового механизма предприятия

Финансовый механизм также включает в себя:

- обоснованное распределение доходов между предприятиями, банками и другими организациями;
- развитие производства и потребление;
- зависимость заработной платы от качества произведенной продукции и услуг;
- достаточное количество средств на различные социальные нужды.

Любое предприятие испытывает потребность в денежных средствах для эффективной производственно-хозяйственной и финансовой деятельности предприятия. При возникновении потребностей в денежных средствах необходимо учитывать следующие факторы:

- на какой период, и для каких целей требуются денежные средства;
- сколько необходимо иметь денежных средств;
- какие будут расходы организации при уплате долга;
- когда можно будет ожидать возврата вложенных средств.³

После тщательного рассмотрения этих условий выбирается наиболее приемлемый источник получения денежных средств.

Предприятие, получая ссуду, сообщает кредитной организации в форме договора, на что был взят кредит и какие материальные ценности или издержки производства служат гарантией возврата кредита. Гарантией возврата кредита могут выступать плановые запасы материальных ценностей, готовая продукция, незавершенное производство, а также отгруженные товары и выполненные работы. На практике, в большинстве случаев при кредитовании текущей производственной деятельности используют один укрупненный объект - материальные запасы и производственные затраты. Размер обеспечения в этом случае определяется следующим образом: из стоимости остатков кредитруемых материальных ценностей исключаются норматив

собственных оборотных средств и кредиторская задолженность. Здесь, с точки зрения функционирования финансового механизма предприятия, предпочтительным было бы превышение кредиторской задолженности. Это позволяет в большей степени повысить ресурсы для решения собственных экономических вопросов и проблем.⁴

Планирование и выдача краткосрочных кредитов на предприятии осуществляется на основе составления производственной программы, материально - технического обеспечения и финансовых ресурсов. Для того, чтобы банк или любая другая кредитная организация одобрила и выдала кредит, необходимо тщательно изучить структуру данного предприятия, а именно: производственно-хозяйственную и финансовую деятельность, состояния финансового положения и оборотных средств. Иными словами, банку необходимо произвести оценку кредитоспособности данного предприятия. При оценке кредитоспособности учитывается:

- Структура предприятия;
- Доходы (уровень доходов банку необходимо для согласования степени риска при кредитовании);
- Цель кредита (устанавливается зависимость объекта кредитования от заявленной цели);
- Способ погашения кредита (оценивается возможность предприятия своевременно и в полном объеме осуществить погашение данного кредита);
- Сумма кредита (определяется в соответствии с ликвидностью баланса и производственной программой). При определении ликвидности баланса необходимо учитывать обеспеченность собственными средствами. Размер собственных средств определяется наличием оборотных средств, специальных фондов, целевого финансирования, капитальных вложений и средств ремонтного фонда.⁶

Также при осуществлении краткосрочного кредитования, коммерческие банки учитывают принципы кредитования:

- характер кредита (ссуда не может выдаваться просто так, а только на определенные цели и мероприятия);
- срочность кредита (кредит выдается на определенный срок - день, неделя, месяц, квартал, год);
- платность кредита (прямой возврат денежных средств не только полученных банком на определенный период, но и за их использование);
- возвратность кредита (обеспечивается непрерывным кругооборотом производственных фондов и производственного процесса).

Таким образом, финансы предприятия занимают важное место в финансовой системе предприятия. И поэтому финансовый механизм предприятия является важным средством, которое необходимо для эффективного функционирования предприятия. Для того чтобы организация имела благополучное финансовое состояние, необходимо поддерживать на определенном уровне ликвидность баланса и высокую результативность финансово-хозяйственной деятельности.⁷

¹ Беланова, Н.Н. Микроэкономика : учебное пособие / Н.Н. Беланова. - Самара: АСИ СамГТУ, 2016. - 154 с;

² Ковалев В.В., Ковалев Вит. В. Финансы организаций (предприятий): Учеб. - М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2010. - 352 с;

³ Москаленко В. П., Шипунова О. В. Развитие финансово-экономического механизма на предприятии: Курс лекций, Сумы: ВВП "Мрія-1" ЛТД, УАБС, 2003г. С.104;

⁴ Чернов В.А. Финансовая политика организации/ под ред. М. И. Баканова. -М.: Юнити-Дана, 2009. 250 с;

⁵ Экономика организаций: учебное пособие/под общ. ред. В.О.Федоровича. - Москва: Проспект, 2017. - 240 с.;

⁶ Управление финансами. Финансы предприятий: Учебник. - 2-е изд. /Под ред. А.А. Володина -М.: ИНФРА-М, 2011. - 510 с.

⁷ Туктарова, Л.Р. Экономика организации: теория и практика: учебное пособие. - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2007. - 76 с.

FUNCTIONING OF THE FINANCIAL MECHANISM OF THE ENTERPRISE

© 2019 Shiganov Vadim Alexandrovich
Student

© 2019 Belanova Natalia Nikolaevna
candidate of economic Sciences, associate Professor
Samara state University of Economics
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

Keywords: finance, financial relations, financial instruments, enterprise, structure, efficiency, liquidity, credit, financial and economic activity.

The article deals with the essence of Finance and the financial mechanism of the enterprise in a market economy. The basic classification to understanding of this mechanism is carried out, the main characteristics are allocated, and also in more detail the principles of crediting in the financial mechanism of the enterprise are considered.

УДК 339.924
Код РИНЦ 10.00.00

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦИФРОВОГО ПРОСТРАНСТВА ЕАЭС

© 2019 Шиманская Анастасия Васильевна
инспектор Минской региональной таможни,
аспирант Белорусского государственного университета, г. Минск
E-mail: nastusha2711@rambler.ru

Ключевые слова: цифровое пространство ЕАЭС, цифровая инициатива, интероперабельность, оборот данных, цифровая прослеживаемость, цифровые транспортные коридоры, цифровая платформа.

В статье выделены перспективы построения цифрового пространства ЕАЭС на основе реализуемых цифровых инициатив. Определены проблемные аспекты в области реализации таких цифровых инициатив, как интероперабельность и оборот данных. Предложено построение цифро-