(т.е. рассчитанных на определенную дату) показателей. В любом прогнозном расчете может быть сделано множество допущений, а методики представляют собой различные варианты имитационного моделирования. Очевидно, что качество прогноза зависит от многих факторов, среди которых: количество прогнозируемых показателей и вариантов моделирования, точность экспертных оценок, имеющееся программное обеспечение.

---

[1] Dvořáková L., Zborková J.. Integration of Sustainable Development at Enterprise Level // Procedia Engineering. 2014. №69. - p. 686-695.

[2] Маркин Ю.П. Экономический анализ. - М.: Омега-Л, 2011. - С. 306.

[3] Шмидт А.В. Теоретические подходы при анализе и прогнозировании экономической устойчивости промышленных предприятий // Экономические науки. 2011. №75. - С. 162.

[4] О несостоятельности (банкротстве) [Электронный ресурс]: федер. закон от 26 окт. 2002 г. № 127-ФЗ: принят ГД ФС РФ 27 сент. 2002 г. - Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/bankrupt. - Загл. с экрана.

[5] Пименова Е.М. Прогнозирование бизнес развития и вероятности банкротства предприятия. - Самара: НОУ ВПО "СИ ВШПП", 2012. - С. 45-46.

THE MAIN ASPECTS OF FORECASTING THE STABILITY OF THE ENTERPRISE

© 2019 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Keywords: stability of functioning of the enterprise, financial forecasting, estimation of probability of bankruptcy.

The article describes the algorithm for forecasting the stability of the enterprise, as well as methods for developing the forecast balance sheet and assessing the probability of bankruptcy.

УДК 330.564.224
РИНЦ 06.00.00

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

© 2019 Польшинская Анастасия Юрьевна
магистрант
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Anastasus@inbox.ru

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство, динамика развития, секторы экономики.

В статье проведён статистический анализ роста субъектов малого и среднего предпринимательства на территории РФ. Определены секторы экономики с наибольшим и с наименьшим приростом количества активных субъектов малого бизнеса, описаны изменения количества малых предприятий по разделам ОКВЭД.

Сегодня, когда конкуренция на рынке диктует жёсткие требования, когда уровень для входа на конкурентные рынки весьма высок, и не только внутри России, но и между другими странами, важность поддержания и приложения сил к развитию малого и среднего бизнеса (предпринимательства) - далее МСП, формируется в особо острую проблему. Такая ситуация непосредственно связана с тем, что развитие МСП положительным образом воздействует не только на увеличение экономических показателей страны, но и на широту ассортимента, по-другому наполненность рынка как товарами, так и услугами, что очень важно для современного потребителя. И неважно кем является этот потребитель: производителем, который старается снизить расходы на производство своих товаров, или обычный покупатель, который хочет и разнообразия, и невысокой цены на товары. И в той и в другой ситуации наличие достаточного количества МСП на рынке с большой вероятностью означает высокую конкуренцию, а значит, цены не выше среднерыночных и качество, соотносимое с ценой. Также стоит отметить, что МСП приносят пользу в создании дополнительных рабочих мест, что в свою очередь может привести к улучшению качества жизни в стране или отдельно по регионам.

На данный момент, по основаниям статистических данных Росстата, доля МСП в ВВП страны не превышает показатель в 20%, и число МСП на территории РФ держится на уровне примерно 5,5 млн. В развитых европейских странах доля малого бизнеса в ВВП превышает 50%.

Попытки описать ситуацию в сегменте малого и среднего предпринимательства в России часто заходят в тупик из-за методологических сложностей. Основной источник информации о состоянии сегмента - реестр МСП, публикуемый Федеральной налоговой службой. Однако даже просто оценить динамику количества МСП по этому списку затруднительно, так как ежегодно в августе он пересматривается на основании данных о выручке субъектов МСП за прошлый год. При этом все вновь зарегистрированные субъекты МСП, а также перерегистрированные автоматически записываются в малый бизнес, что крайне затрудняет оценку просто динамики субъектов МСП в разрезе сегментов. При этом в реестре остается часть де-факто не действующих субъектов МСП.[2]

Для того чтобы понять, как обстоят дела у МСП на самом деле, была проведена оценка числа активных "игроков" в секторе при помощи статистических данных ПАО Сбербанк. В её основу легла статистика о количестве МСП, которые не просто зарегистрированы, но и осуществляют какую-либо деятельность, что видно их по счетам в банке. Такой подход позволил устранить искажения, связанные с тем, что предприятие временно "выпало" из реестра из-за технических нарушений, но фактически продолжало деятельность - такие случаи тоже были учтены. На рис. 1 отразим количество предприятий МСП на 1000 чел. в России и других странах, регионах.[6]

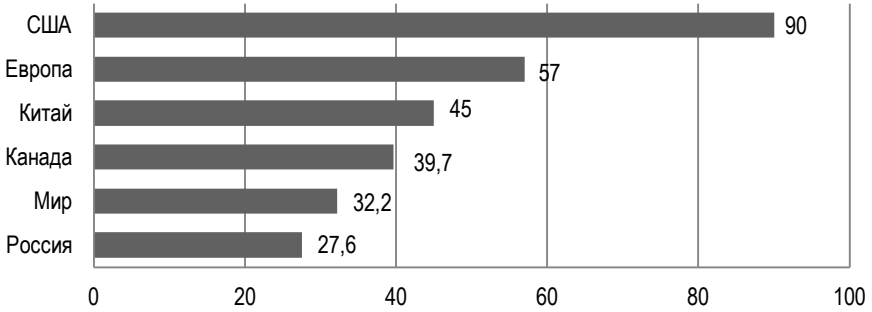

Рис. 1. Количество предприятий МСП на 1000 чел. в России и других странах, регионах[6]

Как показано на рис. 1, количество активных субъектов МСП в России, составило 27,6 единиц на 1000 человек трудоспособного населения. В расчет этого показателя вошли все ИП и юридические лица аналогично тому, как такой подсчет происходит при формировании реестра МСП. Но стоит также отметить, что здесь не была учтена некоторая часть активных экономических агентов, в том числе, самозанятые, и здесь же не учтена поправка на теневые сегменты рыночной экономики страны.

Также из рис. 1 видно, что медианное значение показателя "Количество предприятий МСП на 1000 человек" или проникновение МСП по миру находится на уровне 32,2. В Канаде проникновение равно 39,7, в Китае - около 45, в Европе - 57, в США - порядка 90 предприятий микро, малого и среднего бизнеса на 1000 человек.[6]

Такая ситуация чётко указывает на пониженное желание российских предпринимателей, в том числе потенциальных, начинать свой бизнес. Но стоит отметить, что в такой ситуации скрывается и значительный потенциал для открытия своего дела. Безусловно, в ситуации осуществления стимулирования общества к открытию своего бизнеса, данный сегмент экономки страны может начать резкое развитие. Заметим также, что в Северной и Южной Америке и в большинстве европейских стран на МСП приходится больше половины всего спроса на труд.

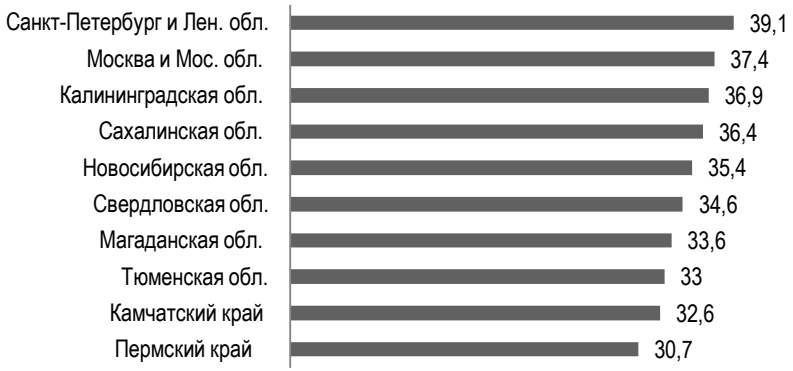

Рис. 2. Субъекты РФ с наибольшим уровнем МСП на 1000 человек[3]

В 11 регионах России плотность проникновения МСП выше среднемирового уровня. Как изображено на рис. 2, в лидерах Санкт-Петербург с показателем в 39,1, а также Москва и Московская область с 37,4.[6] Как Москва, так и Санкт-Петербург - крупные города, что положительно влияет на уровень создания малых и средних предприятий. Регионы с наименьшим уровнем активности населения в малом бизнесе находятся преимущественно на юге страны.

Показатель количества МСП на 1000 человек недооценивал развитие МСП в России, он использован в целях сопоставления с аналогичным показателем в других странах. Более корректной оценкой проникновения представляется показатель "Доля населения, занятого в МСП", который в среднем по стране 20% населения, в США такой показатель равен 70%. [3]

Далее рассмотрим российские секторы экономки с наибольшим и с наименьшим приростом активных предприятий, которые относятся к МСП, на период с 2018 на 2019 годы. Результаты представим на рис. 3 и 4.

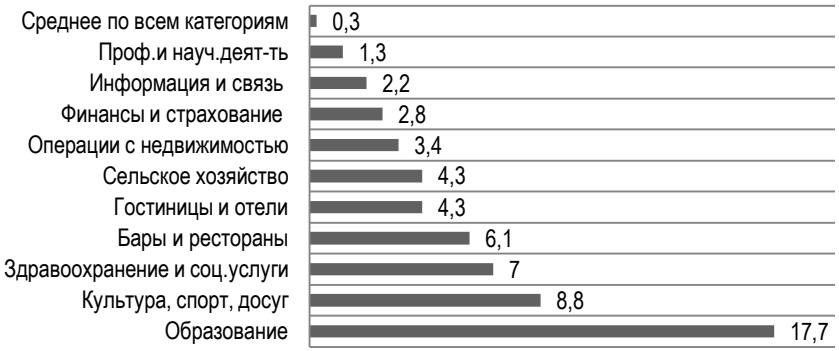

Рис. 3. Секторы с наибольшим приростом количества активных предприятий, относящихся к МСП[2]

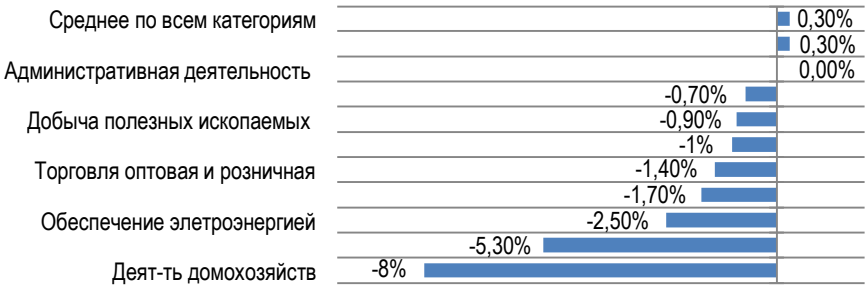

Рис. 4. Секторы с наименьшим приростом количества активных предприятий, относящихся к МСП[2]

Далее стоит отметить, что структура изменений по ОКВЭД в целом отражает ключевую тенденцию российской экономики после рецессии 2015-2016 годов. Быстрее других росли секторы: образование, культура, спорт и досуг, а также здравоохранение и социальные услуги. Но эти секторы формируют весьма малочисленные группы МСП, поэтому показатели по ним волатильны. В таблице показаны изменения количества предприятий сегмента МСП по разделам ОКВЭД.[7]

Изменение количества активных субъектов сегмента МСП по разделам ОКВЭД

Раздел ОКВЭД г/г	Изменение численности, октябрь 2018 - январь 2019, %	Изменение численности, октябрь 2017 - январь 2018, % г/г	Доля раздела ОКВЭД, %
Торговля оптовая и розничная	- 1,24%	9,36%	36,51%
Транспортировка и хранение	0,12%	17,66%	10,28%
Строительство	- 5,98%	14,30%	8,59%
Деятельность профессиональная, научная и техническая	1,09%	14,28%	8,28%
Обрабатывающие производства	- 0,80%	8,14%	8,05%
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	3,40%	8,94%	7,63%
Административная деятельность	- 0,40%	14,01%	3,78%
Деятельность в области информации и связи	1,97%	14,46%	3,48%
Сельское хозяйство	4,08%	10,28%	2,94%
Прочие виды услуг	9,23%	16,97%	2,65%
Деятельность по предоставлению продуктов питания и напитков	5,84%	17,20%	2,36%
Деятельность в области здравоохранения и соц. услуг	7,07%	11,08%	1,26%
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	8,01%	25,31%	1,16%
Деятельность финансовая и страховая	3,32%	5,95%	0,96%
Образование	16,69%	34,11%	0,57%
Деятельность по предоставлению мест для временного проживания*	4,37%	10,18%	0,46%
Водоснабжение, утилизация отходов* -	1,72%	9,02%	0,44%
Обеспечение электроэнергией*	2,14%	2,39%	0,33%
Добыча полезных ископаемых*	0,54%	9,19%	0,22%
Гос. управление и соц. обеспечение*	- 0,90%	4,76%	0,04%
Деятельность домохозяйств*	- 3,38%	6,15%	0,01%
В среднем по всем разделам	0,16%	11,79%	

Совокупный вес категорий, которые показали наибольший показатель по динамике роста, составил всего 3% от общего количества предприятий МСП в данной выборке. Первая из относительно крупных категорий в списке растущих - сельское хозяйство, да-

лее из значимых - операции с недвижимостью (деятельность риелторов и агентов), а также информация и связь. А, например, сектор "строительство" заметно сократился. Здесь количество активно функционирующих малых и средних предприятий снизилось на 5,9% г/г. Падение также зафиксировано в добыче полезных ископаемых, выработке электроэнергии, а также оптовой и розничной торговле. Повторим, что это совершенно не означает "смерть" предприятий и их полный уход с рынка. В силу методологии это может быть просто отсутствие движений по счетам, и активность могла восстановиться. Однако такой результат хорошо пересекается с долгосрочными трендами в российской экономике, которые наблюдались в последние 5 лет.[2]

Учитывая малую заинтересованность российского населения в открытии МСП, 24.12.2018 года представители Министерства экономического развития поддержали национальный проект "Малый бизнес и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы", направленный на поддержку малого бизнеса. Сроки реализации проекта - 2018-2024 годы. Целью проекта является увеличение численности занятых в сфере малого предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей.[4]

Задачами в области финансирования малого бизнеса выступают:

- улучшение условий ведения предпринимательской деятельности, включая упрощение налоговой отчетности для предпринимателей, меняющих расчетно-кассовую технику;
- обеспечение благоприятных условий осуществления деятельности самозанятыми гражданами, посредством создания нового налогового режима налогообложения, предусматривающего передачу информации о продажах в налоговые органы РФ в автоматическом режиме, освобождение от обязанности предоставлять отчетность, а так же оплату единого платежа с выручки, включающего в себя страховые взносы;
- модернизация системы поддержки экспортеров - субъектов малого и среднего предпринимательства;
- создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации;
- формирование положительного образа предпринимателя;

Не секрет, что малое и среднее предпринимательство в России развивается не так интенсивно, как в зарубежных странах с развитой экономикой. Передовые страны давно осознали важность поддержки предпринимательства для стабильного развития экономики. В соответствии со статистикой последних лет, в большинстве развитых стран предпринимательский сектор составляет от 70% до 90% от всего числа предприятий. Успешный пример других стран подтверждает необходимость смещения акцентов в сторону эффективного развития малого предпринимательства с целью повышения экономического благосостояния страны и снижения влияния действующих санкций на российский рынок. В настоящее время в России уже заметен прогресс в области политической поддержки предпринимательства. Но, несмотря на повышение числа предприятий малого бизнеса в большинстве секторов экономики, общая доля таких предприятий составляет небольшой процент в сравнении с крупным бизнесом.[1]

---

[1] Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/ (дата обращения 01.10.2019).

[2] Статистические данные по МСП от ПАО Сбербанк URL: https://www.sberbank.ru (дата обращения 21.09.2019).

[3] Федеральная деловая сеть URL: https://strategy24.ru/rf/business/projects/prioritetnyy-proyekt-malyy-biznes-i-podderzhka-individual-noy-predprinimatel-skoy-initsiativy (дата обращения 28.09.2019).

[4] Поддержка малого бизнеса: госпрограммы 2019 года URL: https://www.business.ru/article/1360-podderjka-malogo-biznesa-2019-gos-programmy (дата обращения 02.10.2019).

[5] Создание условий и совершенствование финансово-экономического регулирования URL: http://government.ru/rugovclassifier/20/events/ (дата обращения 03.10.2019).

[6] World Bank MSME Country Indicators (по сост. на декабрь 2014 г.), Eurostat (по сост. на май 2018 г., Правительство Канады (по сост. на декабрь 2017 г.). Для Китая приведена середина оценочного диапазона Всемирного банка.

[7] Вестник самарского государственного экономического университета. Статья аспиранта СГЭУ. Автор Бессонов И.С. "Малый бизнес и малое предпринимательство: особенности, преимущества и факторы развития" URL: http://vestnik.sseu.ru/index.php?cnt=1 (дата обращения 5.10.2019).

ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES

© 2019 Polshinskaya Anastasia Yurievna
Student
Samara state University of Economics
E-mail: Anastasus@inbox.ru

Keywords: entrepreneurship, small and medium-sized entrepreneurship, dynamics of development, economic sectors.

The article presents a statistical analysis of the growth of small and medium-sized businesses in the Russian Federation. Identified industries with the highest and lowest increase in the number of operating small businesses, describes the changes in the number of small enterprises in breakdown by NACE.

УДК 311.313
Код РИНЦ 06.35.33

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНДЕКСОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

© 2019 Понькина Вера Сергеевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: veraponkina@rambler.ru

Ключевые слова: индекс человеческого развития, компоненты, динамика, качество жизни, регионы.

---

* Научный руководитель - **Проскурина Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.