

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© 2019 Гущина Олеся Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: miss-olesya-g@yandex.ru

**Ключевые слова:** цифровая экономика, оцифровка, цифровизация, цифровые технологии, интернет вещей, дополненная реальность, виртуальная реальность, машинное обучение, искусственный интеллект, большие данные, блокчейн, цифровые компании.

В условиях цифровой трансформации, которая происходит в последние годы во всем мире, актуальной темой становится процесс цифровизации бизнеса, адаптация компаний к новой среде, трансформация бизнес-моделей и бизнес-процессов, внедрение новых технологий, а также особенности предпринимательства в эпоху цифровой экономики.

В современных условиях глобальных перемен, которые связаны с переходом к цифровой экономике, развитием цифровых технологий и коммуникаций, предприниматели для поддержания конкурентоспособности вынуждены в кратчайшие сроки внедрять цифровые технологии в своих компаниях.

В связи с актуальностью выбранной темы в последние годы появилось множество научных трудов на данную тему. Особенности предпринимательства в эпоху цифровизации в своих научных трудах исследовали Чистякова О. В., Бабкин А. В., Михайлов А. В., Абрамешина С. А., Бадалянц С.В., Бородай В.А., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А.

Однако, несмотря на частоту использования исследователями термина "цифровая экономика", его единого общепринятого определения нет, так как его содержание до сих пор остается размытым.

По мнению Чистяковой О. В. и Бабкина А. В., цифровая экономика представляет собой глобальную сеть экономических и социальных коммуникаций, которые реализуются через информационно-компьютерные технологии, позволяющие установить прямые связи между компаниями, банками, государством и населением, при этом убирая длинные цепочки посредников и ускоряя проведение различных сделок и операций, а внедрение цифровых технологий на предприятиях позволяет увеличить производительность труда, снизить издержки производства, а также повысить степень удовлетворения потребителей.<sup>1</sup>

Михайлов А. В. под цифровой экономикой подразумевает экономику, которая существует в условиях новой реальности, в которой реальный и виртуальный миры неразрывно связаны, и все необходимые для реального мира действия можно совершить через виртуальный мир. Характерной особенностью этой экономики является максималь-

---

\* Научный руководитель - **Измайлов Айрат Маратович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры прикладного менеджмента.

ное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации.<sup>2</sup>

Абрамешина С. А. цифровую экономику определяет как деятельность, непосредственно связанную с развитием цифровых компьютерных технологий, которая включает различные сервисы по предоставлению онлайн-услуг, краундфандинг, интернет-торговлю, электронные платежи и прочее.<sup>3</sup>

Таким образом, цифровая экономика характеризуется использованием цифровых технологий, развитием виртуального мира, появлением различных новых сервисов, цифровых коммуникаций и увеличением значения и роли информации.

На сегодняшний день цифровая трансформация бизнеса осуществляется двумя способами: оцифровкой и цифровизацией.

Под оцифровкой Минасян Л.А., Казьмина Л.Н., Бадальянц С.В., Бородай В.А. подразумевают перевод информации с физических носителей на цифровые, а под цифровизацией - создание нового продукта в цифровой форме.<sup>4</sup>

На процесс цифровой трансформации общества оказывают влияние существенное количество цифровых технологий. В современных условиях компании все больше стараются использовать в своей деятельности сеть Интернет. Через сеть Интернет компании продают свои товары и услуги, продвигают их, создают специальные сервисы и мобильные приложения, что способствует более быстрому продвижению компании, снижению издержек, экономии времени клиентов, оптимизации количества персонала и росту конкурентоспособности организации.

Одной из существующих цифровых технологий, к которой все чаще прибегают компании, является Интернет вещей (Internet of Things). Интернет вещей предполагает оснащенность датчиками и подключение к Интернету всех важных для жизни или для производства вещей и оборудования. При этом управление и контроль над процессами происходит в реальном времени.<sup>2</sup>

Многие компании занимаются активным внедрением такой цифровой технологии, как дополненная реальность (Augmented Reality, AR), которая представляет собой технологию, позволяющую добавлять в реальный мир объекты из мира виртуального.

Помимо дополненной реальности в организациях появляется виртуальная реальность (Virtual Reality, VR), которая позволяет человеку находиться в полностью виртуальном мире.

В последнее время инвесторы активно финансируют проекты и стартапы, связанные с такими цифровыми технологиями, как машинное обучение (Machine Learning, ML) и искусственный интеллект (Artificial Intelligence, AI), так как существует тенденция к роботизации во многих сферах жизнедеятельности человека.<sup>3</sup>

Также значительную роль на данный момент играют большие данные (Big Data), представляющие собой инструменты и методы для обработки, систематизации результатов и представления качественно новой информации.<sup>2</sup>

Кроме того, по мнению многих специалистов одной из самых востребованных технологий будущего будет технология блокчейн (Block Chain), которая основана на многократном дублировании данных и хранении их в распределенной сети. Искажение подобных данных практически невозможно, так как каждая запись содержит истории изменений.

Технология блокчейн сопряжена с появлением совершенно новой цифровой валюты, так называемой, криптовалюты, создание и оборот которой связан с применением криптографических методов. Правовой статус у данной валюты неоднозначный, так как в одних странах криптовалюта запрещена на законодательном уровне, в других странах - разрешена, а в некоторых странах криптовалюта вообще не регулируется законодательством. У научного сообщества так же существует несколько позиций. Некоторые исследователи считают, что у криптовалюты есть будущее, а некоторые убеждены, что криптовалюта не будет использоваться наравне с другими существующими валютами.

Использование организациями цифровых технологий приводит к формированию цифровых компаний, которые помимо цифровых технологий используют новые бизнес-модели, методы управления, а также новые сетевые коммуникации, что повышает эффективность и конкурентоспособность деятельности компании.

В современных реалиях крупнейшими международными организациями и драйверами экономики становятся именно цифровые компании, например, транснациональные корпорации, такие как Google, Facebook, Amazon, Alibaba, eBay и Uber.

Таким образом, процесс цифровизации существенно влияет на предпринимательство. Цифровой бизнес предполагает использование цифровых технологий, которые существенно влияют на модель компании и протекающие в ней бизнес-процессы. Характерными чертами современных цифровых компаний являются: оцифрованные или цифровые продукты, новые каналы коммуникации с потребителями, снижение затрат, значительная роль сети Интернет в деятельности компании, роботизация производства, значительная роль информации, большой объем данных, ускорение и интенсификация бизнес-процессов.

---

<sup>1</sup> Тенденции развития экономики и промышленности в условиях цифровизации: монография / под ред. д-ра экон. наук, проф. А. В. Бабкина. - СПб. : Изд-во Политехн. ун-та, 2017. - 658 с.

<sup>2</sup> Михайлов А. В. Проблемы становления цифровой экономики и вопросы развития предпринимательского права // Актуальные проблемы российского права, 2018. № 11 (96) ноябрь.

<sup>3</sup> Абрамешина С. А. Развитие предпринимательства в условиях цифровой трансформации экономики // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 2(74).

<sup>4</sup> Развитие цифровой экономики в России как ключевой фактор экономического роста и повышения качества жизни населения: монография / Андреева Г.Н., Бадалянец С.В., Богатырева Т.Г., Бородай В.А., Дудкина О.В., Зубарев А.Е., Казьмина Л.Н., Минасян Л.А., Миронов Л.В., Стрижов С.А., Шер М.Л. / Нижний Новгород: издательство "Профессиональная наука", 2018. - 131 с.

## ENTREPRENEURSHIP IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2019 Gushchina Olesya Sergeevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: miss-olesya-g@yandex.ru

**Keywords:** digital economy, digitization, digitalization, digital technologies, Internet of things, augmented reality, virtual reality, digital companies.

In the context of the digital transformation that has taken place all over the world in recent years, the process of digitalizing a business, adapting companies to a new environment, transforming business models and business processes, and especially entrepreneurship in the era of the digital economy is becoming an urgent topic.

УДК 33

Код РИНЦ 06.00.00

## **ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ВОЗМОЖНОСТЬ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

© 2019 Дмитриева Оксана Германовна  
студент

© 2019 Дождева Елена Евгеньевна  
кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: dmitrieva\_oksana2896@mail.ru, dozhdeva69@mail.ru

**Ключевые слова:** налоговый контроль, зарубежный опыт, налоги, финансовый контроль.

В статье проанализированы формы проведения контрольной работы налоговых служб в экономически развитых зарубежных странах. В результате исследования определена необходимость реформирования организации контрольной работы налоговых органов в Российской Федерации.

Налоговый контроль является основным видом государственного финансового контроля. В Российской Федерации правовое регулирование налогового контроля закреплено главой 14 Налогового кодекса Российской Федерации<sup>1</sup>.

Одной из основных целей налогового контроля в России является контроль над соблюдением законодательства о налогах и сборах. Налоговый контроль в России необходимо реформировать в целях устранения большого количества нарушений налогового законодательства.

Особый интерес представляет организация налогового контроля в зарубежных странах. Анализ форм налогового контроля, полномочий органов налоговых служб и конкретных методов их осуществления необходим для реформирования современной организации налогового контроля в Российской Федерации.

Рассмотрим более подробно методы применения налогового контроля на опыте зарубежных стран. Опыт Французской республики в сфере организации налогового контроля является важным показателем для развития налогового контроля в Российской Федерации. Разработка Налогового кодекса Российской Федерации осуществлялась на примере Налогового кодекса Франции. Также на примере зарубежного опыта Французской налоговой системы был введен контроль над точностью исчисления налога на до-