

<sup>2</sup> Указ президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

<sup>3</sup> Сводный отчет по форме федерального статистического наблюдения № 1-ФК "Сведения о физической культуре и спорте" за 2018 год//Официальный сайт Министерства спорта РФ [Электронный ресурс]. URL: <https://www.minsport.gov.ru> (дата обращения 03.10.2019)

<sup>4</sup> Кудинова В.А. Эффективность как стратегическое направление развития физической культуры и спорта в современной России// Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. - 2018. - № 9 (163).URL: <http://lesgaft-notes.spb.ru/files/9-163-2018/p173-177.pdf> (дата обращения 02.10.2019)

<sup>5</sup> Официальный сайт инновационного центра Олимпийского комитета России [Электронный ресурс]. - URL: <https://icroc.ru/> (дата обращения: 02.10.19).

## INNOVATIONS IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION AND SPORTS

© 2019 Savelyeva Olga Viktorovna  
Senior lecturer

© 2019 Abramova Veronika Yurievna  
Student

Student of Samara state University of Economics  
E-mail: [veronka9909@mail.ru](mailto:veronka9909@mail.ru)

**Keywords:** innovations, innovative activity, innovations in the field of physical education and sports.

In this article directions of the development of innovations in the field of physical education and sports, existing innovative projects in the field of physical education and sports are considered.

УДК 796

Код РИНЦ 77.00.00

## МОТИВАЦИЯ СТУДЕНТОВ ПОСЕЩАТЬ СПОРТИВНЫЕ УНИВЕРСИАДЫ

© 2019 Ханиева Эльвира Рамизовна  
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: [elvirakhanieva23@yandex.ru](mailto:elvirakhanieva23@yandex.ru)

**Ключевые слова:** спортивный туризм, мотивация, туристское поведение, общение с друзьями, соперничество.

В статье рассматриваются мотивы посещения спортивных универсиад в области спортивно-оздоровительного туризма. Основная цель заключается в выявлении основных параметров моти-

вазии для группы студентов. Первичные данные были собраны с помощью самостоятельного опросника с исследуемой выборкой, включающей студентов, зарегистрированных в качестве участников спортивных игр. Результаты исследования показали, что основной причиной посещения спортивных игр было общения с друзьями. В качестве других мотивов посещения игр было желание посоревноваться с другими легкоатлетами и провести отдых вдали от дома.

Спортивно-оздоровительный туризм стал основным катализатором туристической деятельности. Многие ученые за последнее десятилетие отмечают широкое распространение мнения о наличии корреляции между спортом и туризмом. Спортивно-оздоровительный туризм в силу его недостаточной изученности остается объектом исследований экономических и социальных наук. В сравнительно недавнее время, спортивно-оздоровительный туризм стал поистине широко распространенным явлением, которое преодолело традиционные географические и социокультурные барьеры. Несмотря на некоторую модернизацию, такие события как олимпийские игры, чемпионат мира по футболу и другие продолжают привлекать участников и зрителей практически со всех уголков земного шара<sup>1</sup>. Спортивный туризм является на сегодняшний день достаточно актуальным видом деятельности с заметными экономическими последствиями для конкретного спорта или события. С появлением инновационных технологий, а также развития международных связей, число людей во всем мире, которые имеют доступ к более широкому спектру спортивных мероприятий постоянно увеличивается. Спортивные мероприятия отличаются от других видов мероприятий тем, что они привлекают широкий спектр участников, каждый из которых стремится удовлетворить свои потребности в участии. Любое данное спортивное мероприятие может включать в себя различное сочетание спортсменов, тренеров, зрителей, туристов, иногородних СМИ, технического персонала и других субъектов<sup>2</sup>.

Центральное место в теории мотивации занимают потребности. Потребности рассматриваются как движущая сила, которая побуждает определенное поведение, и существует предположение, что для понимания человеческой мотивации, необходимо определить какие потребности есть у людей и как их можно удовлетворить. Психологи в целом согласны с тем, что мотив - это внутренний фактор, который побуждает, направляет и интегрирует поведение человека. Согласно Миллу и Моррисону, теории мотивации указывают на то, что индивиды постоянно стремятся достичь состояния стабильности. Их гомеостаз нарушается, когда они осознают дефицит потребности. Осознание этого создает желания. Тем не менее, цель или результат должны быть поставлены перед человеком, чтобы была мотивация для удовлетворения потребностей.

В сфере туризма и досуга широко принята теория мотивации, которая была разработана ИСО-Ахола в 1982 году. Участие в спортивных мероприятиях сегодня является одним из самых популярных и привлекательных форм участия в деятельности для широкого круга лиц. Такие мероприятия, по крайней мере, с точки зрения участвующего, предоставляют возможности для отдыха, общения или культуры. В предыдущем исследовании туризма, Сrompton выявило семь социально-психологических мотивов, связанных с туризмом. Это бегство, самопознание, расслабление, престиж, регрессия, повышение здоровья и социальное взаимодействие<sup>3</sup>.

Спортивный туризм, как и другие формы путешествия, влечет за собой в первую очередь набор мотивационных факторов, которые устанавливаются в преддверии удовлетворения желаемых потребностей.

Из 100 респондентов 54,2% опрошенных были женщинами и 45,8% - мужчинами. Возраст опрошенных колебался от 17 до 25 лет и старше, причем большинство из них были в возрасте от 18 до 22 лет (79,1%). Результаты опроса показали, что большинство (90,3%) участников были российские студенты, а небольшое меньшинство респондентов сообщили, что они иностранцы. Самая большая группа иностранных респондентов на спортивных играх, организованных Самарским Университетом, была из Боливии (45,7%), за ним следуют граждане Таджикистана (30,1%) и Армении (24,5%). Большинство респондентов сообщили, что они жили в городских условиях (78,4%). Лишь небольшая часть участников сообщила, что они жили в сельской местности. Результаты исследования также показали, что 89,3% респондентов были студенты бакалавриата, остальные обучались в аспирантуре (10,7%).

Результаты исследования выявили основную причину посещения респондентами спортивной универсиады:

- "должны были пойти с друзьями" (29% опрошенных);
- "стали соревноваться с другими спортсменами" (14,5%);
- "отдых вдали от дома" (13,9%);
- "участие в организованных мероприятиях" (11,3%);
- "представляли их университет" (6,3%).

Основной мотивацией путешествия для студентов было стремление уйти от своего обычного места жительства. Этого они добились, проводя отпуск вдали от дома и, в частности, стремясь поехать в определенный пункт назначения с намерением принять участие в мероприятии, чтобы пообщаться с друзьями. Важно отметить, что результаты исследования показывают, что существует ряд мотивирующих факторов для участия в спортивном туризме<sup>4</sup>.

Более 41% респондентов указали, что они уже посещали предыдущие универсиады.

При этом остальные были впервые приглашены в 2019 году (58,6%). Среди тех респондентов, которые указали, что они принимали участие в предыдущих университетских играх, произошло увеличение удельного веса тех, кто сообщил о посещении с 2015 по 2018 год, с цифрами 5,6% и 33,2% соответственно. Полученные результаты свидетельствуют о высокой степени удовлетворенности респондентов своим участие в ранее поставленных играх. Поскольку спортивный туризм очень сильно основан на сфере услуг, где характерно наличие неосязаемости и неразрывности производства и потребления, высокий уровень воспринимаемого удовлетворения имеет решающее значение для долгосрочного успеха данного рода деятельности.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о том, что участники университетских игр считают, что данное мероприятие является ценным и стоящим.

Большинство респондентов (67,2%) сообщили, что они скорее всего или очень вероятно посетят еще один этап универсиады в будущем. Только чуть более 16% респондентов указали, что маловероятно или вряд ли примут участие снова, в то время как еще 16% респондентов были затруднились ответить на данный вопрос. Этот вывод указывает на то, что на момент завершения опроса большинство участников были удовлетворены своим участием в играх и будут стремиться участвовать в мероприятии 2020 года, если оно состоится.

Основная цель этого исследования состояла в том, чтобы определить основные мотивы участия студентов в университетских играх. Результаты исследования показали, что основной причиной, по которой участники решили принять участие в университетских играх является общение со своими друзьями.

---

<sup>1</sup> Алексеев, С.В. Физическая культура и спорт в Российской Федерации: новые вызовы современности: Монография / С.В. Алексеев, Р.Г. Гостев, Ю.Ф. Курамшин. - М.: Теор. и практ. физ. культ., 2013. - 780 с.

<sup>2</sup> Бароненко, В.А. Здоровье и физическая культура студента: Учебное пособие / В.А. Бароненко. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. - 336 с.

<sup>3</sup> Виноградов, П.А. Физическая культура и спорт трудящихся / П.А. Виноградов, Ю.В. Окуньков. - М.: Советский спорт, 2015. - 172 с.

## MOTIVATION OF STUDENTS TO ATTEND SPORTS UNIVERSIADES

© 2019 Ganieva Elvira Raisovna  
Student

© 2019 Nalimova Marina Nikolaevna  
Senior Lecturer

Samara state University of Economics  
E-mail: elvirakhanieva23@yandex.ru

**Keywords:** sports tourism, motivation, tourist behavior, communication with friends, competition.

Sports and recreation tourism has become the main catalyst for tourism activity. Many scholars over the past decade have noted the widespread belief that there is a correlation between sport and tourism. Sports and health tourism due to its lack of study remains the object of research of economic and social Sciences. The main goal is to identify the main parameters of motivation for a group of students. The primary data were collected using a self-administered questionnaire with a study sample including students registered as participants in sports. The results of the study showed that the main reason for attending sports games was to communicate with friends. As other motives of visit of games there was a desire to compete with other athletes and to spend rest far from the house.

УДК 338.486

Код РИНЦ 77.00.00

## РОЛЬ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ В СОХРАНЕНИИ ЗДОРОВЬЯ ЧЕЛОВЕКА

© 2019 Шиганов Вадим Александрович  
студент

© 2019 Налимова Марина Николаевна  
старший преподаватель

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: Vadim.shiganov@bk.ru

**Ключевые слова:** спорт, культура, уровень, активность, нагрузка, причина, факторы, здоровье, состояние, категория, население.