

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ И ВОВЛЕЧЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИЕ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ

© 2019 Терехина Дарья Геннадьевна
студент

© 2019 Чиркунова Екатерина Константиновна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Dasha230198230198@mail.ru

Ключевые слова: активность, граждане, мероприятия, муниципальное развитие, социальное пространство, город, муниципальное управление.

В статье рассмотрены основные механизмы повышения гражданской активности в вопросах городского управления. Выявлены основные мотивации повышения данной активности у населения и предложены мероприятия для достижения поставленной проблемы.

При решении значимых вопросов муниципального, регионального и федерального масштабов, ключевым стратегическим ресурсом всегда является население этого образования. Социальная активность граждан напрямую влияет на темпы и развитие, как муниципалитета, так и страны в целом.

Но на сегодняшний день социальная активность населения является очень низкой, только 20% граждан страны в других формах организации жизнедеятельности своих муниципальных образований, кроме выборов. А больше половины всего числа жителей уверены в том, что их участие в вопросах управления ничего не решают. В связи с этим особую значимость приобретает вопрос повышения вовлеченности населения в управление, направленное на улучшения социальных, экономических, культурных, демографических, экологических и иных аспектов управления данной территорией ¹.

Для изменения текущей ситуации следует выделить базовые мотивации способствующие повысить данный показатель. Первым стимулом общественной активности может служить эгоцентризм. В его основе лежит собственное мнение и стремление к личностному росту. Человек, обладающий такой мотивацией, желает приобрести как можно больше связей и добиться общественного признания (авторитет жителей своей территории). Группоцентрическая мотивация заключается в признании группового мнения, наиболее активной референтной группы. И третьей базовой мотивацией можно выделить социоцентрическую. Суть, которой заключается в осознании необходимости решения важных задач и проблем общества, в данном случае проживающей территории.

Для повышения гражданской активности в вопросах муниципального и городского значения наиболее значимым будет являться интенсивное применение следующих механизмов.

В век цифровизации создание и продвижение интернет - технологий являются неотъемлемой частью. По этой причине актуальным будет продвижение онлайн-

площадок, создание форумов и распространение интернет - ресурсов для мгновенного решения насущных проблем и обсуждения различных предложений по улучшению благосостояния граждан и муниципалитета в целом.

Поддержка и развитие общественно-массовых мероприятий, пропагандирующих активное участие граждан в жизни своего образования. Проведение обучающих тренингов, направленных на развитие организаторских и лидерских навыков разных групп общества (пример, Школа Социальных Навыков). Следует внедрять конкурсное направление для территориальных общественных самоуправлений (ТОС) и некоммерческих организаций (НКО), что позволит расширить объем предлагаемых проектов в сфере строительства, благоустройства и реконструкции территорий. Также необходимо проводить информационные кампании с целью анонсирования общественных мероприятий и продвижение успешного опыта в данном направлении ².

К нормативно-правовым механизмам повышения социальной активности граждан относятся регламентация законодательным собраниям субъектов РФ разработки региональных законов, которые определяют деятельность общественных объединений в области управления территории ³. Создать стратегических документов направленных на улучшение гражданской активности (целевая программа поддержки территориального общественного самоуправления других общественных объединений). Также к законодательным механизмам можно отнести внесение корректировок в рейтинг показателей эффективности местного самоуправления: создание нового показателя "степень участия граждан в решении проблем своего образования".

Применение вышесказанных механизмов улучшения активности населения по вопросам городского управления возможно при помощи реализации различных эффективных мероприятий.

По направлению расширения правового и организационного полей управления городскими образованиями возможно образование Центров развития гражданской активности. Подобные учреждения будут являться приемными первых лиц города (глав администрации, депутатов, мера), что позволит централизованно и в короткие сроки собирать необходимую информацию и вести активную коммуникативную деятельность с населением данной территории. Основной задачей таких образований является создание массовых мероприятий и публичных слушаний с целью привлечения к вопросам городского управления молодежи и подросткового поколения. В свою очередь подобные учреждения предусматривают обучение, проведение различных тренингов с целью выявления лидерских качеств у населения ("Школа председателей ТСЖ", "Школа социальных инициатив", "Школа молодых лидеров"). Центры также обеспечивают контрольную функцию: предотвращают антиобщественные действия граждан, охраняют муниципальное и городское имущество, а также гарантируют охрану общественного порядка.

Для более эффективного стимулирования населения к участию в управлении территориальным образованием следует проводить выездные встречи органов власти с гражданами, как на местах их проживания, так и на предприятия. Анализируя зарубежные практики участия граждан в управлении городом, следует продвигать общественные информационные кампании по оказанию важнейших для образования услуг на платной и бесплатной основе, например социальное предпринимательство ⁴. А для более высокой конкурентоспособности нужно расширить направления конкурсов для ТОС и НКО. Нема-

ловажным является мероприятие по проведению ежемесячного мониторинга с целью выявления удовлетворенности различных социальных слоев населения и выявлению причин низкой активности граждан в делах муниципалитета.

Создание престижа на участие в муниципальной жизни любого образования у населения является значимым фактором роста гражданской активности. Поэтому, следует привлекать референтных личностей к участию в социальных мероприятиях⁵. Продвижение образцов оптимального поведения в муниципальном управлении и создание образа своего города (поселка, деревни), как образования, на котором все проблемные вопросы решаются демократичным путем при помощи выборов, собраний и референдумов. Это позволит привлечь большее количество людей к данному вопросу.

Вышеперечисленные мероприятия позволят повысить уровень одобрения деятельности администраций данных территорий, привлечь дополнительные общественные ресурсы для решения важных управленческих задач, укрепить местный патриотизм жителей, что позволит повысить инвестиционную привлекательность образований.

¹ Аналитический отчет Всероссийского Совета местного самоуправления. Режим доступа: <http://www.vsmsinfo.ru/proekty-i-programmy/interesnye-proekty/2722>. (Дата обращения: 06.10.2019)

² Пилипенко А. Д. Гражданская активность в современной России: сущность понятия, формы проявления, факторы формирования // Молодой ученый. - 2018. - №23. - С. 366-368. - URL <https://moluch.ru/archive/209/51147/> (дата обращения: 07.10.2019).

³ Доклад ВСМС "Повышение социальной активности граждан в решении местных проблем". Проект управления территориального развития и местного самоуправления Президента Республики Дагестан. Режим доступа: https://msu-dag.ucoz.ru/publ/doklad_vsms_quotповышение_socialnoj_aktivnosti_grazhdan_v_reshenii_mestnykh_problemyquot/1-1-0-1. (Дата обращения: 02.10.2019).

⁴ Сербин М. В. Повышение избирательной активности граждан как основа развития демократического общества // Научно-методический электронный журнал "Концепт". - 2016. - Т. 3. - С. 1670-1675.

⁵ Церельникова Л.Г. Проблемы формирования местного самоуправления как ресурса общественного развития // Дискуссия. 2014. № 3. С. 96-98.

METHODS OF INCREASING CIVIC ENGAGEMENT AND INVOLVEMENT IN THE MANAGEMENT OF MUNICIPALITIES

© 2019 Terekhina Daria Gennadijevna
Student

© 2019 Chirkunova Ekaterina Konstantinovna
Candidate of Economic Sciences, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Dasha230198230198@mail.ru

Keywords: activity, citizens, activities, municipal development, social space, city, municipal management.

The article deals with the main mechanisms of increasing civic engagement in urban governance. The main motivations for increasing this activity in the population are identified and measures to achieve this problem are proposed.