

The article is devoted to identifying trends in the development of the real estate market under the influence of digital technologies, considering organizational and legal problems of realtors. The author analyzes the reasons for the reduction of the realtor services market and the number of realtors, both depending on them, and objectively changing under the influence of legal conditions and information technologies.

УДК 347.1

Код РИНЦ 10.07.00

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: БИЗНЕС ИЛИ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

© 2020 Якимова Софья Дмитриевна*

студент

Самарский национальный исследовательский университет

имени академика С.П. Королева

E-mail: 17sofya@mail.ru

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, Гражданский кодекс РФ, юридическое лицо, социальное предпринимательство, инновации.

Статья посвящена исследованию определения специфичных характеристик социального предпринимательства в правовых реалиях современного отечественного гражданского и предпринимательского законодательства.

Сфера социального предпринимательства становится все более популярной и обсуждаемой. Разберемся, чем же отличается социальное предпринимательство от благотворительности и бизнеса.

Социальное предпринимательство - это бизнес, который направлен на решение социальных проблем. Это новаторская деятельность, призванная решать социальные проблемы общества, достигать общественно полезные цели, улучшать условия жизнедеятельности людей и помогать им расширять возможности самостоятельно удовлетворять основные потребности.

Главными отличительными признаками социального предпринимательства являются: социальная миссия, предпринимательский подход, самоокупаемость и финансовая устойчивость, тиражируемость.

Социальное предпринимательство предполагает альтруистическую манеру ведения бизнеса, направленную на общественную выгоду. При создании такого бизнес-проекта фокус предпринимателя направлен, в первую очередь, на эффективную модель, и только потом, на прибыль. Во главу ставятся острые социальные проблемы, причем стараются рассматривать их в широком контексте, что дает лучшее понимание проблем в обществе, помогает мобилизовать ресурсы, разработать инновационные решения.

Социальные предприятия имеют ряд особенностей:

* Научный руководитель - **Паулова Елена Олеговна**, ассистент кафедры социальных систем и права Самарского национального исследовательского университета им. академика С.П. Королёва.

1. Функционируют для решения конкретных социальных проблем;
2. Бизнес-модель социального предприятия может быть воспроизведена в различных условиях, она не зависит от уникальных ресурсов;
3. Видят возможности там, где другие видят проблемы;
4. Направляют большую часть прибыли на развитие предприятия¹.

Данная концепция работает в различных сферах общества и направлена на поддержку лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации, социально незащищенным гражданам: профессиональная ориентация и содействие в трудоустройстве; предоставление образовательных услуг, а также содействие вовлечению в социально-активную деятельность; социальное обслуживание в области здравоохранения, физической культуры и массового спорта; производство и реализация необходимой медицинской техники и технических средств для профилактики и реабилитации инвалидности и др.

Социальное предпринимательство в России становится все более распространенным явлением. Ярким примером является открытое пространство под названием "Простые вещи" в городе Санкт-Петербург. Свой проект под хештегом #делоестькаждому они создали для людей с ментальными нарушениями. Вместе с наставниками-профессионалами и волонтерами люди с расстройствами психики и интеллекта работают в различных мастерских (швейной, керамической, столярной и др.), занимаются творчеством. Все изделия, которые они создают, продаются в магазинах проекта. В скором времени собираются открыть кафе, где они будут работать уже на равных с профессиональными поварами³.

Но чем же социальное предпринимательство отличается от благотворительности?

Благотворительность - это оказание безвозмездной помощи тем, кому она необходима. Это деятельность на благо общества, финансируемая за счет добровольных пожертвований. Социальное предпринимательство и благотворительность объединяет одна миссия - социальное воздействие. При этом различия состоят в сути экономической модели, финансировании, финансовом результате и в методах для достижения социального воздействия.

С начала развития общества благотворительность принято считать одним из главных инструментов борьбы с бедностью, различными проблемами. Количество благотворительных фондов и организаций постоянно увеличивается. Все большее число людей делает пожертвования, подаяния, однако во многих странах бедность все равно остается одной из главных социальных проблем. Неэффективность благотворительности как инструмента борьбы с данным социальным явлением очевидна.

Социальное предпринимательство, в отличие от благотворительности, удовлетворяет не только потребности нуждающихся, но и самих предпринимателей, так как преобразует нуждающегося в дающего. Вера в человека, отношение к нему как к равному, предоставление ему возможности самому зарабатывать - основа социального предпринимательства. Нередко социальными предпринимателями становятся люди, сами находящиеся в одинаковых условиях со своими потенциальными работниками. Они в состоянии стать предпринимателями и создавать рабочие места для других.

Таким образом, основная цель благотворительности и социального предпринимательства - это борьба с бедностью, решение острых проблем в обществе. Но разное понимание взаимоотношений получающего и дающего в благотворительной деятельности нередко приводит к противоположным результатам. Социальный предприниматель же

дает возможность нуждающемуся человеку не только решить актуальные проблемы, но, главное, создает условия для реализации потенциала человека в трудовой деятельности

Для социального предпринимательства характерна не только социально-ориентированная цель, но и деятельность предпринимательского характера.

Любое социальное предпринимательство должно не только самоокупаться, но и приносить прибыль. Прибыль - это средство для достижения цели: чем выше прибыль, тем больше эффект от деятельности социального предпринимателя.

Несмотря на применение коммерческих бизнес-моделей и ориентацию на финансовую устойчивость, социальное предпринимательство имеет ряд отличий от коммерческой деятельности:

- Основной целью бизнеса является извлечение прибыли, социального предпринимательства - социальное воздействие.
- В коммерческой деятельности прибыль распределяется между собственниками, социальный предприниматель старается вложить ее в развитие предприятия и усиление социального воздействия.
- Одной из обязательных характеристик социального предпринимательства можно назвать инновационность, для бизнеса же она является желательной, но не обязательной.

Разница между социальным предпринимательством и предпринимательством заключается, прежде всего, в целеполагании, то есть в отличие от классического предпринимательства, социальное предпринимательство не стремится к извлечению максимальной прибыли, а нацелено на изменение несправедливых общественных условий и создание продуктов и услуг, которые способствуют социальным преобразованиям².

Обществу и государству выгодно развитие социального предпринимательства и на это влияет ряд причин: 1) в отличие от коммерческого бизнеса, социальное предпринимательство решает социальные проблемы и использует прибыль для развития предприятия и усиления социального воздействия, а не для распределения между собственниками; 2) самофинансирование - один из главных принципов социального предпринимательства, не требующего исключительно государственного финансирования; 3) социальное предпринимательство активно экспериментирует и ищет инновационные и наиболее эффективные решения социальных проблем, применяя при этом предпринимательский подход³.

До настоящего времени в России не существовало закреплённого термина "социальное предпринимательство", хотя понятие содержалось в ряде действующих нормативных актов. В июле этого года были утверждены изменения в федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации". Теперь понятия "социальное предпринимательство" и "социальный предприниматель" официально закреплены в правовом поле и выделены в отдельную область малого и среднего бизнеса, определены критерии, обозначены виды государственной поддержки⁴. Это важный исторический момент. Эти изменения, несомненно, дадут новый импульс для роста социальных предприятий в России, возможность многим людям реализовать свой потенциал и качественно улучшить жизнь окружающих.

На сегодняшний день социальное предпринимательство активно развивается в России. Это реальный способ, который позволяет обычным людям сделать мир лучше, решает застарелые социальные проблемы, на которые не хватает государственных ресурсов².

Таким образом, одним из перспективных инструментов борьбы с бедностью, различными социальными проблемами является развитие социального предпринимательства,

так как его можно рассматривать как сочетание благотворительности и бизнеса. Социальное предпринимательство функционирует по правилам бизнеса, не исключая при этом всех лучших моментов благотворительности.

1. Джил Кикал, Томас Лайонс. Социальное предпринимательство. Миссия - сделать мир лучше; пер. с англ. М.: Альпина Пабlishер, 2014.

2. Новый Бизнес. Социальное предпринимательство / URL: /http://www.nb-forum.ru - Социальное предпринимательство в России: попытки идентификации.

3. Простые вещи. Инклюзивные мастерские // URL: <https://prostieveschi.ru>

4. Федеральный закон от 26 июля 2019 г. № 245-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий "социальное предпринимательство", "социальное предприятие" // Собрание законодательства РФ. 2019. № 30. Ст. 4147.

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: BUSINESS OR CHARITY

© 2020 Yakimova Sofya Dmitrievna
Student
Samara University
E-mail: 17sofya@mail.ru

Keywords: business activity, Civil code of the Russian Federation, legal entity, social entrepreneurship, innovation.

The article is devoted to the study of determining the specific characteristics of social entrepreneurship in the legal realities of modern domestic civil and business legislation.

УДК 34.096

Код РИНЦ 10.00.00

РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

© 2020 Яковлева Ирина Петровна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: irina.yakovleva.2000@bk.ru

Ключевые слова: финансовое право, финансовое законодательство, правоприменение, закон.

В данной статье рассматривается развитие финансового законодательства как одной из базовых отраслей российского права. Анализируются основные проблемы финансового права, а также пути их решения.

* Научный руководитель - **Казанкова Татьяна Николаевна**, кандидат педагогических наук, доцент.