

⁹ Могилат А. Н., Сальников В. А. Оценка потенциала взаимной торговли стран Единого экономического пространства при помощи гравитационной модели торговли между регионами России // Журнал Новой экономической ассоциации. - 2015. - С. 80.

KEY FACTORS OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE REGION'S EXPORT POTENTIAL: INNOVATIVE ASPECT

© 2020 Hmeleva Galina Anatolyevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Regional Economics and Management

© 2020 Asanova Svetlana Sergeevna

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru, sswv28@rambler.ru

Keywords: export potential, region, innovation, integration, development factors. The article is devoted to systematization of factors of export potential development, which determines the region's ability to compete in the international economic space.

The authors suggest the types of factors of influence: global, macrosystem, mesosystem, and Microsystem. This approach is consistent with the current theoretical and methodological basis of the new system theory and allows you to maximize the coverage of influencing factors at different levels from the global level.

УДК 338

Код РИНЦ 81 88 00

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ

© 2020 Храмова Елена Романовна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: romel06@mail.ru

Ключевые слова: контрафакт, логистика, товарные потоки, потоки услуг, таможенные органы, меры противодействия контрафакту, потребительский рынок.

Характеризуется проблема распространения контрафактной продукции на отечественном потребительском рынке. Рассматриваются возможности применения логистического подхода к управлению контрафактными потоками. Предлагается структурирование потоков контрафактной продукции на основе континуума Шостака, выделение осязаемых и неосязаемых контрафактных товаров, требующих применения различных подходов в работе по их сокращению и пресечению.

В России в последние 3-4 года ведется активная борьба против контрафакта. Однако и на сегодняшний день эта проблема остается одной из основных в отечественной экономике. По оценкам экономистов доля контрафактных товаров достигает 30-50 % потребительского рынка¹.

Если до недавнего времени считалось, что контрафактной продукцией торгуют в основном на вещевых рынках, то в последних исследованиях компании BrandMonitor установлено, что контрафакт достигает 60% в обороте предприятий островной торговли, размещающихся в современных торговых центрах (отдельно стоящие прилавки, киоски). Годовой оборот таких товаров превышает 25 млрд руб¹.

Усугубляет существующую проблему появление и нарастание с развитием высоких технологий контрафакта нематериальных товаров, захватывающих все большую долю потребительского рынка.

Острота проблемы определяет необходимость привлечения и активного использования всех существующих методов и инструментов. Свой полезный вклад должно внести и применение логистического подхода, при котором контрафакт рассматривается как потоковый процесс, а целью становится выявление, отслеживание и оптимизация управления данным процессом.

Контрафактные потоки характеризуются показателями объема, структурного состава, направленности перемещения. Причем, все эти характеристики достаточно динамичны и меняются год от года.

Умеренная положительная динамика, отражающая постепенное снижение доли контрафакта на отечественном рынке, прерывается отдельными всплесками, обусловленными заметными политическими, экономическими, культурными и даже спортивными событиями. Так, например, в период подготовки и проведения Чемпионата мира по футболу 2018 года резко возрос поток контрафактной продукции в Россию. Большой популярностью на рынке пользовались спортивные аксессуары и сувениры с футбольной символикой ("FIFA" и известных мировых производителей спортивной продукции "NIKE", "ADIDAS" и др.)

В настоящее время фактором очередного роста контрафакта стала коронавирусная эпидемия. Очаги распространения коронавируса определяют направления контрафактных потоков, представленных сегодня поддельными лекарственными препаратами и иной медицинской продукцией. Естественно, что в таких экстремальных условиях и меры борьбы с контрафактом должны быть наиболее жесткими. В Китае, например, введена уголовная ответственность, вплоть до высшей меры наказания, за изготовление, ввоз и продажу контрафактных медицинских масок, что рассматривается как сознательное создание угрозы безопасности общества.

Значимой проблемой в борьбе с контрафактом с точки зрения логистики представляется необходимость разграничения подходов к разработке методов, механизмов и систем противодействия и пресечения товарных и служебных контрафактных потоков. Так же совершенно различной должна быть и их практическая реализация.

С точки зрения логистики потоки контрафактной продукции целесообразно структурировать, выделив первоначально две базовые группы: товарные и служебные потоки, и далее детализируя их на подгруппы по ассортиментным признакам. Методы и модели противодействия и регулирования всего разнообразия современных контрафактных потоков

будут отличаться спецификой, обусловленной особенностями производства, продвижения и потребления каждого вида продукции.

Товарный контрафакт занимает сегодня львиную долю контрафактного рыночного сегмента. На Самарском рынке наиболее мощными контрафактными потоками являются поставки табачной и алкогольной продукции, лекарственных средств, детских игрушек, одежды и обуви.

Однако с развитием современных наукоемких технологий растут масштабы служебного (сервисного) контрафакта. Их мощным проводником становится Интернет, а сферой распространения - информационная среда. На этом поле выделяется виртуально - компьютерный контрафакт. Это компьютерные программы, аудиозаписи, незаконно заимствованный контент. Такое расширение границ контрафакта значительно усложняет работу по борьбе со всеми его проявлениями.

В настоящее время ведется активная деятельность по разработке действенных механизмов пресечения контрафактных потоков, укрепления барьеров на пути их движения.

Активным участником этого процесса выступает таможенная система Российской Федерации. Ее верхние эшелоны задействованы в подготовке, обсуждении и принятии законодательных актов, в формировании адекватной и действенной нормативной базы антиконтрафактной борьбы.

Нижние эшелоны системы, региональные таможенные органы являются источником фактических данных о состоянии и движении потоков контрафакта. Они же выступают основными исполнителями принимаемых мер противодействия.

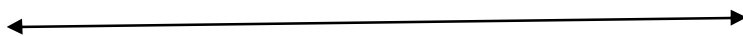
Развернувшийся процесс разработки и реализации антиконтрафактной политики сопряжен с целым рядом трудностей и проблем.

Исходной проблемой становится разделение и идентификация контрафактных потоков. В рыночной среде производимые ценности проявляются в двух крайних воплощениях: материальные, осязаемые товары и нематериальные, как правило, неосязаемые услуги. Однако, в практической деятельности четко и однозначно разграничить их зачастую не представляется возможным. Многие услуги имеют явные признаки товара, либо сопряжены с передачей элементов материального продукта. Так же и многие товары сопровождаются или дополняются услугами.

Как считают современные маркетологи, "любой продукт может быть отнесен к товарам или услугам в той или иной степени в зависимости от осязаемости"³. Именно осязаемость продукта чаще всего используется в качестве критерия разграничения⁴.

В зарубежной теории и практике давно уделяется внимание данной проблеме. Для выделения товарных и служебных компонентов потоков ценностей с целью грамотного управления этим компонентным составом используется континуум Шостак, или континуум "товар-услуга"⁵. Условная модель континуума представлена на рисунке.

Чистые товары Чистые услуги



Мука Автомобиль Услуга

нотариуса

Рис. Континуум Шостак

Суть модели заключается в том, что товар и услуга рассматриваются как различные, но тесно связанные между собой понятия, практически не встречающиеся в современных условиях в чистом виде. Переход от одного понятия к другому осуществляется путем нарастания товарных или служебных признаков продукта.

Так поток пиратской кинопродукции, объединяющий товарный и служебный компоненты, требует особого, двойственного подхода в вопросах ограничений. На первом этапе проводником потока выступает интернет (информационные услуги), на втором - продукт доводится до потребителей в товарной форме (диски).

В целом противоконтрафактная работа предполагает несколько направлений, охватывающих все разнообразие контрафакта. Прежде всего это формирование системы цифровой маркировки и прослеживаемости товаров, ориентированная на потоки осязаемой продукции. Значительно повышает эффективность функционирования этой системы внедрение технологии блокчейна, которая позволяет отслеживать происхождение продукции, ее местонахождение в конкретный момент и все взаимодействия между участниками цепочки поставок².

С целью сокращения как товарного, так и служебного контрафакта целесообразно введение и реализация ответственности (административной и уголовной) не только за производство и распространение контрафакта, но и за его приобретение. Такая мера послужит инструментом как государственного, так и общественного контроля, заметно повышая его эффективность.

Комплексная реализация всех мер противодействия контрафакту, основанных на логистическом подходе, обеспечит наполнение отечественного потребительского рынка только качественными товарами и в целом его цивилизованное развитие.

¹ Аминов Х., Костырев А. В торгцентрах вскрылся вопиющий контрафакт // "Коммерсантъ" №237 от 24.12.2019, стр. 1

² Мусиенко Ю. Как блокчейн помогает в логистике [Электронный ресурс] URL: <https://merehead.com/ru/blog/how-blockchain-helps-in-logistics/>

³ Разумовская А.Л. Маркетинг услуг. Настольная книга российского маркетолога-практика / А.Л.Разумовская, В.М. Янченко. - М.: Вершина, 2006.- 496 с.

⁴ Христофорова И.В. Специфические отличия услуги от товара [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsificheskie-otlichiya-uslugi-ot-tovara>

⁵ Shostack, G.L. (1977), Breaking free from product marketing, Journal of Marketing, Vol. 51, January, pp. 34-43.

LOGISTICAL ASPECTS OF THE FIGHT AGAINST COUNTERFEITING

© 2020 Khramtsova Elena Romanovna
Doctor of Economics, Professor
Samara State University of Economics
E-mail: romel06@mail.ru

Keywords: counterfeit, logistics, commodity flows, service flows, customs authorities, anti-counterfeit measures, consumer market.

The problem of distribution of counterfeit products in the domestic consumer market is characterized. The possibilities of applying a logistics approach to managing counterfeit flows are considered. It is proposed to structure the flows of counterfeit products on the basis of the Shostak continuum, to identify tangible and intangible counterfeit goods that require different approaches to reduce and suppress them.

УДК 311.313: 636/639
Код РИНЦ 83.29.27

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ЖИВОТНОВОДСТВА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Цыпин Александр Павлович
кандидат экономических наук, доцент
доцент кафедры экономики и управления социально-экономическими системами
© 2020 Шайлиева Марина Магометовна
кандидат технических наук, доцент
зав. кафедрой экономики и управления социально-экономическими системами
Московский государственный университет пищевых производств
E-mail: zipin@yandex.ru, smm77@mail.ru

Ключевые слова: статистика, динамика, тенденция, прогноз, животноводство, молоко, молочное скотоводство, упадок.

В статье авторами рассматривается динамика основных показателей, характеризующих молочное животноводство в Оренбургской области, при этом в качестве основных методов познания выступали табличный и графический, а также корреляционно-регрессионный анализ. Применение указанного инструментария к официальным статистическим данным позволило сделать следующее заключение - на протяжении периода 1990-2018 гг. наблюдается значительное снижение поголовья крупного рогатого скота, что отрицательным образом сказалось на объемах произведенного молока; эконометрическое моделирование динамики на основе гиперболической функции указывает на стабилизацию уровней временного ряда надоев молока, но тенденция последних трех лет сигнализирует об ухудшение обстановки и зарождении понижающегося линейного тренда.

Трансформация экономики России в 1990-х годах в значительной степени предопределила дальнейшую траекторию развития сельского хозяйства в стране. Разрыв внутривнутриотраслевых и межотраслевых связей, а также острая конкуренция со стороны иностранных товаропроизводителей в конечном итоге привели к значительному снижению всех показателей отрасли. Лишь в 2000-х годах осознав надвигающуюся угрозу потери продовольственной безопасности¹, Правительство РФ начало предпринимать меры по выводу сельского хозяйства из глубокого кризиса. Но к тому моменту была прервана цепь преемственности поколений работников, утрачена культура производства, большинство квалифицированных работников перешла в другие сферы деятельности (численность занятых в отрасли сократилась с 9 млн человек до 4 млн), результатом совокупности факторов