

## BUILDING A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF ORGANIZATION PROCESSES

© 2019 Sultanova Alexandra Vasilievna  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State Technical University  
E-mail: sultanovaav@mail.ru

**Keywords:** organization, process, model, system, quality management, technology, management task.

A model of building a subsystem of quality management processes of the organization, which evaluates the quality of the processes of information processes of the organization. The technology of construction of the subsystem structure quality management of subprocesses of the organization is presented. solutions of functional management tasks within the quality management subsystem of the organization's subprocesses, which is based on the functional-full cycle of management activities.

УДК 338  
Код РИНЦ 06.00.00

## РАЗВИТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ

© 2019 Третьякова Елизавета Александровна  
студент  
© 2019 Калимуллин Денис Маратович  
кандидат экономических наук, доцент  
Самарский государственный экономический университет  
E-mail: elizabeth.tretuakova@mail.ru

**Ключевые слова:** стратегическое управление, менеджмент, развитие стратегии.

Статья посвящена вопросу развития стратегического управления. В современных системах управления происходит стремительное развитие, которое привело к независимости стратегического управления. Автор рассматривает историю становления стратегического управления в России и за рубежом, выделяет основные этапы развития стратегического управления, для каждого этапа определяет предпосылки и результаты.

В учебной и научной литературе появление нового направления научной мысли под названием "стратегическое управление" относят ко второй половине XX века. Считается, что стратегический менеджмент зародился в США, а в дальнейшем основные положения этой дисциплины развивались и применялись, в том числе и в других странах. Однако понятие "стратегия" вошло в обиход намного раньше. В военной сфере и в политике с древности принимались как стратегические решения, так и стратегические действия.

В XX-XXI веках на фоне эволюции хозяйственной деятельности и управленческой науки идеи стратегического управления получили широкое распространение, что стало предпосылкой

для появления различных школ стратегического менеджмента как в России, так и за рубежом. На сегодняшний день стратегическое управление не только развивается как самостоятельное научное направление, но и успешно применяется в практической деятельности в различных организациях.

Тенденции современного общества, в частности, глобализация, динамичное изменение конъюнктуры мирового рынка, необходимость решать новые задачи, делают актуальным вопрос изучения и выделения этапов становления и развития стратегического управления, в частности, причин их появления и полученных результатов.

Для начала необходимо определить понятие "стратегическое управление". На наш взгляд, современной стратегическое управление нельзя рассматривать только в рамках какой-то одной организации. Идеи и основные теоретические положения этого научного направления уже давно и успешно применяются как на уровне подразделений организаций, так и на национальном уровне. Другими словами, согласимся с мнением Сазановой С.Л., что объектом стратегического управления являются социально-экономические объекты разного масштаба<sup>1</sup>.

Таким образом, учитывая все вышеизложенное, под стратегическим управлением в рамках данной статьи понимается деятельность по управлению социально-экономическими системами различного масштаба, целью которой является повышение эффективности их деятельности и стабильное развитие данных систем в условиях современного рынка.

В России первые идеи стратегического управления можно отметить в работах таких известных авторов как Вернадский В.И., Андрусов Н.И., Фамицын А.С. Таким образом, теория и практика отечественного стратегического управления берет начало в конце XIX века. Реализацию идеи этих авторов получили в Комиссии по изучению естественных производительных сил (КЭПС), созданной в 1915 году<sup>2</sup>.

Эволюция энергетического департамента КЭПС создала основу для плана Государственной электрификации России (1916 год). План ГОЭЛРО был утвержден позднее в 1921 году и его абсолютно точно можно считать первым планом стратегического развития для сектора энергетики и иных отраслей советской промышленности.

На развитие стратегического управления в СССР существенно повлияли централизация управления и масштабы производства. В частности, широко применялись среднесрочные (известные "пятилетки") и долгосрочные планы предприятий, которые становились неотъемлемой частью всесоюзных экономических планов и планов развития.

Стратегическое управление в пределах одной организации стало применяться только в 1990-х годах, когда экономика страны начала перестраиваться на рыночные рельсы.

В развитии стратегического управления в западных странах тоже можно выделить отдельные этапы.

В США, которые считаются родоначальниками стратегического управления, начало было положено созданием в 1916 году Национального исследовательского совета Национальной академии наук Соединенных Штатов Америки.

Национальный исследовательский совет НАН США, по аналогии с КЭПС в России, проводил различные экономические исследования для изучения политических настроений и мнения общества<sup>3</sup>.

Кризис экономики США в 1920-1930-х годов поставил под вопрос эффективность стратегического экономического планирования в масштабах всей страны, что вызвало бурную дискуссию в научных кругах.

Так представители либералов Мизес Л., Вальрас Л., Хайек Ф., утверждали, что стратегическое управление таких масштабов неизбежно приведет к краху экономики. Аргументировали они свою позицию тем, что рынок является саморегулируемым механизмом и способен самостоятельно подстраиваться под изменения внешней среды, а значит, какое-либо долгосрочное планирование бессмысленно<sup>4</sup>.

Представители марксистской школы высказывали прямо противоположную точку зрения, обосновывая необходимость централизованного регулирования экономики страны и долгосрочных планов возможностью контролировать процесс производства продукции, дабы избежать повторения кризиса перепроизводства<sup>5</sup>.

Очевидные преимущества планирования на долгие сроки, которое по сути можно считать стратегическим, стали очевидны после Второй мировой войны (1939-1945 гг.). Ключевые идеи стратегического управления были признаны эффективными и независимыми от типа экономики и политического режима стран. Результатом этого стало появление плана Маршала в Европе, плана Маленкова в СССР, разработка экономической политики Эрхарда Л. и генерала де Голя, появление программ индикативного планирования. Эволюция стратегического управления позволила странам Европы и США не только восстановить экономику, но и выйти на новый этап развития<sup>6</sup>.

В послевоенный период все больший вес в развитии экономики стали приобретать крупные компании и корпорации. Для эффективного ведения своей хозяйственной деятельности им была необходима информация о спросе на продукцию в долгосрочной перспективе, о тенденциях развития отраслей рынка и экономики страны в целом. Это создало предпосылки для появления стратегического управления в том понимании, что существует и по сегодняшний день.

Таким образом, причинами для развития стратегического управления в сфере экономики можно считать увеличение многообразия потребностей потребителей, насыщение спроса на товары первой необходимости, усиление конкурентной борьбы. Выделению стратегического управления в отдельное научное направление способствовали накопление знаний о долгосрочном планировании и исторически доказанная их эффективность, эволюция экономической науки и менеджмента.

На современном этапе стратегическое управление представлено многообразными школами, среди которых наибольшую известность и популярность имеют школы планирования, дизайна, власти, позиционирования, познания, обучения, внешней среды, позиционирования, культуры, конфигурации.

Среди западных ученых, внесших наибольший вклад в развитие стратегического управления, стоит отметить Ансофф И., Друкер П., Коул А., Минцберг Г., Найт Ф., Портер М., Чандлер А., Хофер С., среди российских авторов Виханский О., Кляйнер Г., Рожкова Е., Разумов И.

Таким образом, проанализировав историю становления стратегического управления в России и за рубежом, можно выделить следующие основные этапы развития.

Первый этап (1915-1950-е гг.) характеризуется преобладанием стратегического управления на государственном уровне. Толчками развития стратегической мысли стали экономические кризисы, рост компаний и масштабов производства, мировые войны. В результате были собраны и систематизированные данные о возможностях оказания целевого влияния на экономику страны в долгосрочных перспективах, а также выработка основных методов, приемов и моделей планирования.

Второй этап (1960-2000 гг.) перенес стратегическое управление с государственного уровня в пределы отдельной организации, в основном на представителей среднего и крупного бизнеса. Причиной тому стали насыщение спроса на товары первой необходимости, рост многообразия потребностей. Свою роль сыграли и успехи экономического развития стран с плановой экономики как наглядная демонстрация эффективности долгосрочного планирования как страной в целом, так и отдельно взятым производством. В итоге, стратегическое управление начало активно внедряться в деятельность организаций, начали разрабатываться методы и инструменты планирования как для отдельных фирм, так и для национальных систем.

В настоящее время развитие стратегического управления продолжается. Появление различных теоретических школ, которые предлагают свои концепции, стратегии, методы и инструменты является тому подтверждением. Поэтому можно говорить о современном, третьем этапе.

---

<sup>1</sup> Сазанова, С. Л. Институциональная теория организаций / С. Л. Сазанова // Вестник университета. - 2015. - № 8. - С. 61-66.

<sup>2</sup> Разумов, И. А. Особенности современных научно-производственных объединений / И. А. Разумов, Е. В. Рожкова // Экономика и предпринимательство. - 2015. - № 7. - С. 825-830.

<sup>3</sup> Магретта Дж. Ключевые идеи. Майкл Портер. Руководство по разработке стратегии / Дж. Магретта. - М. :Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 273 с. - ISBN 978-5-91657-758-7.

<sup>4</sup> Минцберг, Г. Стратегическое сафари. Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента / Г. Минцберг, Б. Альпстранд, Ж. Лампель. - М. : Альпина Паблишер, 2015. - 366 с. - ISBN 978-5-9614-5347-8, 0-684-84743-4.

<sup>5</sup> Клейнер, Г. Б. Теория фирмы - стратегия предприятия - микроэкономическая политика государства / Г. Б. Клейнер // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. - 2013. - № 4 (73). - С. 52-69.

<sup>6</sup> Ерзнкян, Б. А. Институциональный капитал предприятия как фактор инновационного развития / Б. А. Ерзнкян, С. Л. Сазанова, А. И. Ставчиков // Стратегическое планирование и развитие предприятий : материалы Семнадцатого всероссийского симпозиума / Под ред. Г.Б. Клейнера. - М. : ЦЭМИ РАН, 2016. - С. 59-63. - ISBN 978-5-8211-0720-6.

## DEVELOPMENT OF STRATEGIC MANAGEMENT

© 2019 Tretyakova Elizaveta Aleksandrovna  
Student

© 2019 Kalimullin Denis Maratovich  
Candidate of Economics, Associate Professor  
Samara State University of Economics  
E-mail: elizabeth.tretyakova@mail.ru

**Keywords:** strategic management, management, strategy development.

This article analyzes the development of strategic management. There is a rapid development in modern management systems, which led to the independence of strategic management. The author examines the history of the formation of strategic management in Russia and abroad, identifies the main stages of development of strategic management, determines the prerequisites and results for each stage.