

FEATURES OF DIGITALIZATION OF THE ENTREPRENEURIAL SECTOR IN RUSSIA

© 2020 Trubetskaya Olga Veniaminovna
Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: olgatrub@gmail.com

Keywords: digital economy, entrepreneurship, business sector development.

The relevance of the article is to identify the features and problems of the development of the Russian entrepreneurial sector in the context of the digitalization of the economy. The author considers the problem of adapting Russian companies to changing business conditions in the process of digital transformation. Based on the index of readiness of Russian companies to work in the digital economy, a conclusion was drawn on the degree of digitalization of the business sector, problems were identified that impeded the further sustainable development of organizations.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АКТИВОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Туктарова Лилия Равильевна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Булавко Ольга Александровна
доктор экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: Vikigor163@mail.ru

Ключевые слова: активные операции, информационные технологии, цифровые технологии, привлеченные ресурсы, эффективность, оценка.

Статья посвящена рассмотрению аспектов влияния информационных и цифровых технологий на вопросы, связанные с эффективностью использования активных операций, привлеченных ресурсов, оказывающих влияние на развитие банковской сферы и промышленных предприятий в процессе совершенствования цифровой экономики.

В настоящее время развитие информационных технологий происходит очень стремительно, популярность исследований в области цифровых технологий обусловлены ростом потребности передачи информации и развитии информационных технологий на всех предприятиях.

Один из наиболее популярных и эффективных методов в области активизации операций и использовании финансовых ресурсов заключается в применении методов цифровизации и информатизации.

При рассмотрении существующих взглядов на теоретический аспект, можно рассмотреть следующие виды активных операций:

- кредитные, учредительные, инвестиционные, межбанковские (в части предоставленных займов),
- приобретение внеоборотных активов (помещений, устройств, технических средств и т.п.)
- формирование кассовых остатков и остатков на корреспондентском счете Центрального Банка Российской Федерации и других коммерческих банков.

Использование привлеченных ресурсов позволяет:

- существенно расширить объем бизнеса;
- обеспечить более эффективное использование капитала;
- ускорить формирование ресурсной базы;
- повысить рыночную стоимость капитала.

В настоящее время особо актуальным является процесс моделирования спроса на кредитные карты коммерческого банка.

Первый этап предусматривает анализ деятельности коммерческого банка в среде микроокружения (рынок кредитных карт) и разработку метода выявления базовых тарифных параметров. На данном этапе выполняется исследование генеральной совокупности клиентов банка и определяется перечень базовых тарифных параметров (далее БТП), которые в полной мере характеризуют все особенности БТП.

При формировании состава выборочной совокупности клиентов коммерческого банка учитывалась конечная цель данного этапа исследования - определение весового коэффициента влияния на показатель спроса на кредитные карты каждого БТП. Использование на данном этапе концептуальной модели спроса на кредитные карты метода априорного ранжирования позволяет подтвердить правильность выбора БТП, опираясь на среднюю матрицу рангов.

На втором этапе выполняется определение коэффициентов конкурентоспособности каждого из базовых тарифных параметров и условное деление их на стимуляторы и де-стимуляторы, учитывая особенности влияния на показатель спроса на кредитные карты.

Третий этап концептуальной модели заключается в определенных интенсивности изменения, выделенных ранее, показателей БТП течение периода исследования.

На четвертом этапе выполняется сочетание результатов предыдущих пунктов концептуальной модели и разработка модели спроса на кредитные карты с учетом влияния основных элементов микроокружения и экономического потенциала коммерческого банка.

Следует отметить, что экономическим потенциалом коммерческого банка выступает совокупная способность собственного капитала и существующих в наличии экономических ресурсов обеспечить производство максимально возможного объема банковских продуктов и услуг, соответствующих потребностям общества в конкретный период его развития.

Наука, проектно-конструкторские разработки, инновации сочетают в себе ресурсы научно-технического потенциала как коммерческого банка, так и любого предприятия (ин-

формационные ресурсы, которые представлены научными открытиями; банковские технологии; изобретения; опытно-конструкторские разработки).

Благодаря использованию научно-технического потенциала, разрабатываются новые средства и предметы труда, новые технологии производства банковских продуктов и услуг, новые методы и формы организации и управления производством.

На пятом этапе выполняется анализ полученных результатов и оценивается влияние факторов макроокружения, не учтен в предыдущей модели. Деятельность на рынке кредитных карт, как элемента системы кредитования, можно рассматривать, опираясь на теорию эффективного рынка, в котором говорится, что рыночные временные ряды можно рассматривать как стохастические, но они наполнены некоторыми закономерностями.

В 80 годах 20 века гипотеза о частичной предсказуемости рыночных временных рядов нашла поддержку в теории динамического хаоса.

В основе данной теории лежит основа противопоставление хаотичности и стохастичности. Хаотические ряды только выглядят случайными, но, как детерминированный динамический процесс, предполагают краткосрочное прогнозирование. Область возможных предположений может быть ограничена во времени горизонтом планирования, так коммерческом банке необходимо обладать лучшими математическими методами и моделями, которые помогут определить закономерности в зашумленных хаотических рядах.

Следует отметить, что это позволит повысить эффективность системы кредитования, в отличие от банков - конкурентов.

Существует успешный опыт построения прогноза с использованием фактографических (формализованных), экспертных (интуитивных) и комбинированных методов. Но данные методы имеют ряд значительных недостатков:

- Отсутствие в модели представлений о структуре и системы связей реального объекта вносит субъективизм в выборе как самой модели, так и ее структуры;
- Трудности построения моделей при условии, что данные хранятся в разных временных рядах и имеют временные сдвиги относительно друг друга;
- Значительная чувствительность полученных результатов к недостаточной информации и (или) ее зашумленности.

Все это приводит к необходимости постановки и решения задачи, которая заключается в разработке новых математических моделей на основе методов искусственного интеллекта, алгоритмов, повышающих надежность и точность прогнозов, которые способны работать в условиях недостаточной информации и ее зашумленности, который позволяет получить результат за короткое время (что особенно важно для задач оперативного управления) и принимая во внимание следующие преимущества по использованию нейронных сетей при прогнозировании экономических показателей.

Использование нейронной сети для оценки эффективности системы кредитования посредством кредитных карт обеспечит полезные свойства информационной системы.

Отдавая предпочтение искусственным нейронным сетям для прогнозирования спроса на услуги рынка кредитных карт, следует подчеркнуть их достоинства в сравнении с классическими методами прогнозирования, а именно:

- Использование нейронных сетей позволяет достаточно легко исследовать зависимость прогнозируемой величины от независимых переменных;

- Нейронные сети способны достаточно качественно выполнять аппроксимацию функций и прогнозирования данных;
- Нейронные сети позволяют учитывать влияние макросреды на прогнозируемую величину.

Все вышеперечисленное доказывает необходимость использования искусственных нейронных сетей для прогноза спроса на кредитные карты.

На шестом этапе выполняется разработка нейросетевой модели спроса на кредитные карты, которая позволит учитывать не только особенности элементов внутренней среды и микроокружения, а также влияние факторов макроокружения коммерческого банка, что позволит получить более точные результаты процесса прогнозирования исследуемой величины.

В работе отмечается, что использование научно - технического потенциала, как продукта реализации науки и практического опыта, позволяет обеспечить наиболее полное использование ресурсов экономического потенциала коммерческого банка.

Результатом происходящей в современном мире социально-экономической революции, по мнению некоторых авторов (Иода Е.В., Булавко О.А., Хмелева Г.А., Иода Ю.В.), является построение постиндустриального общества, большую роль в котором, играют информационные технологии, компьютеризированные системы, высокие производственные и инновационные технологии"¹.

Поскольку основными носителями научного и практического опыта в коммерческом банке выступают банковские аналитики, которые в процессе анализа возможных тенденций развития показателей внутренней среды, микро- и макроокружения формируют не точечные вероятностные оценки, а задают расчетный коридор значений исследуемых параметров, порождает информационную неопределенность.

Поэтому возникает необходимость разработки нечеткой модели спроса на кредитные карты.

В случае информационной неопределенности необходимо использовать соответствующие методы принятия управленческих решений:

- Если недостаточность и относительную недостоверность информации возможно компенсировать построением вероятностных законов распределения, то применяются методы управления в вероятностной определенности;

- Если качество информационного изображения объекта не позволяет получить достоверные законы распределения, то используют методы управления в условиях неопределенности.

Можно достаточно четко определить элементы, которые порождают нечеткость информационного отображения функционирования экономических объектов, и подчеркнуть необходимость использования нечетких моделей управления ими.

На восьмом этапе выполняется разработка нечеткой модели спроса на кредитные карты, которая позволит получать более подробную информацию для процесса принятия решений по деятельности коммерческого банка на рынке кредитных карт в условиях информационной неопределенности.

Одним из эффективных методов самоанализа и самоконтроля результатов деятельности коммерческого банка на рынке кредитных карт и управления маркетинговой деятельностью выступает ситуационный анализ (управления).

При проведении ситуационного анализа одной из альтернатив дальнейшей деятельности, которая наиболее соответствует условиям внешней и внутренней среды, предоставляется преимущество.

Существует ряд научных подходов к пониманию сущности понятия управленческое решение.

В рамках данного исследования перспективно такое толкование: управленческое решение - творческий, волевой воздействие субъекта управления на основе знания объективных законов функционирования управляемой системы и анализа информации о ее функционировании, которая заключается в выборе цели, программы и способов деятельности коллектива с решение проблемы или изменения цели.

Процесс ситуационного управления разделяют на три укрупненных этапа: распознавание ситуации, анализ и оценка ситуации, принятие решений.

На этапе распознавания ситуацию относят к классу стандартных или нестандартных (кризисных), что обуславливает соответствующий выбор метода для анализа ситуации.

Технологии и методы ситуационного анализа позволяют выходить с углубленного анализа ситуаций, установления тенденций, закономерностей и фактов, которые определяют их развитие, более основательно принимать долгосрочные управленческие решения, даже корректировать стратегические цели коммерческого банка, а не только принимать решения в конкретной управленческой ситуации.

Следует отметить, что специально проведенный анализ именно той ситуации, которая складывается для объекта исследования на момент принятия решения, позволяет банковскому аналитику выбрать соответствующую, а иногда и единственную, конкретную управленческую технологию, метод, прием, решения, которые ведут к цели.

Современные методы получения, анализа и обработки экспертной информации выступают основным фундаментом технологии ситуационного анализа, задачей которого является установление основных факторов, существенно влияющих на развитие ситуации, и определение коэффициентов их влияния на показатели, отражающие состояние и развитие ситуации.

Эффективное распределение привлеченных средств при помощи новых информационных продуктов способствует развитию не только банковских учреждений, но и промышленных предприятий.

По мнению авторов Булаво О.А., Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Наугольнова И.А. "Распространение высоких технологий в промышленную сферу показывает необходимость распространения и развития научно-технологических разработок, основанных на определенных знаниях, являющихся предпосылкой долгосрочного экономического роста и подъема благосостояния"².

¹ Иода Е.В., Булаво О.А., Хмелева Г.А., Иода Ю.В. Модернизационные механизмы формирования нового технологического уклада. Монография. Самара: Самарская академия государственного муниципального управления, С. 206-216 (2013).

² Булаво О.А., Татарских Б.Я., Туктарова Л.Р., Наугольнова И.А. Цифровизация как ключевой фактор повышения инвестиционной привлекательности и инновационного развития промышленных предприятий // Проблемы развития предприятий: теория и практика. - 2018. - № 1. - С. 162-168. <https://elibrary.ru/item.asp?id=36533354/>.

ASSET EFFICIENCY ASSESSMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

© 2020 Tuktarova Lilia Ravilievna
Candidate of Economics, Associate Professor
© 2020 Bulavko Olga Alexandrovna
Doctor of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: Vikigor163@mail.ru

Keywords: active operations, information technologies, digital technologies, attracted resources, efficiency, assessment.

The article is devoted to the consideration of aspects of the influence of information and digital technologies on issues related to the efficient use of active operations, attracted resources that influence the development of the banking sector and industrial enterprises in the process of improving the digital economy.

УДК 332
Код РИНЦ 06.61.00

ОЦЕНКА АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ОТРАДНЫЙ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ)

© 2020 Тумановская Екатерина Олеговна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: ktumanovskaya1999@mail.ru

Ключевые слова: предпринимательство, городской округ Отрадный, условия ведения бизнеса, административные барьеры.

В данном исследовании анализировалась оценка условий ведения бизнеса в г.о. Отрадный Самарской области через призму наличия административных барьеров и степени их влияния на предпринимательскую активность.

Предпринимательская активность - движущая сила экономики, нацеленная на автономность и свободу идей или доверчивая "марионетка" в руках могучего государства, которое в пользу своих намерений руководит поведением бизнеса? Этот вопрос явно предусматривает продолжительную дискуссию. Однако в данном исследовании акцентируется внимание все же на том, что предпринимательская активность - это деятельность иници-

* Научный руководитель - **Гусева Мария Сергеевна**, кандидат экономических наук, доцент.