

спортсменов на всероссийском и международном уровне, для расширения инфраструктуры в области спорта, необходимо лишь правильно организовать работу и управление в данной отрасли социальной сферы.

¹ Постановление Правительства Самарской области от 03.02.2010 № 16 "О Стратегии развития физической культуры и спорта в Самарской области на период до 2020 года".

REGIONAL POLICY IN THE SPHERE OF PHYSICAL TRAINING AND SPORTS IN THE SAMARA REGION

© 2020 Petrukhina Evgeniya Alexandrovna
Undergraduate

© 2020 Guseva Mariya Sergeevna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: zanya_petr@mail.ru, gusevams@yandex.ru

Keywords: region, regional policy, physical education and sport, sports development strategy.

The article analyzes the main directions of regional policy in the field of physical culture and sports in the Samara region. The analysis of the current state and development of the physical culture and sports industry in the territorial context for the period 2016-2018 is presented, the key problems are identified and the main measures for their elimination are proposed. The research material was data from the Territorial Authority of the Federal State Statistics Service for the Samara Region, data and results of the activity of the Ministry of Sports of the Samara Region.

УДК 330.43
Код РИНЦ 06.00.00

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: СУЩНОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РФ

© 2020 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Ключевые слова: цифровая экономика, инновации, эффективность, промышленное предприятие.

Статья посвящена исследованию сущности цифровой экономики, различиям в понимании этого термина в разных странах. Рассматривается современное состояние внедрения цифровой экономики в РФ и ее перспективы развития.

Тема цифровой экономики необычайно актуальна в настоящее время. Сам термин "цифровая экономика" переместился из научной публицистики в СМИ сравнительно недавно, в последние 5-6 лет. Максимально пристальное внимание к ней возникло в 2017 году во время взлета прибыльности криптовалюты. Далее данной проблемой заинтересовались различные структуры, предприятия, физические лица. Соответственно и на государственном уровне стали заниматься вопросами цифровизации: была разработана программа "Цифровая экономика Российской Федерации". В ней было задекларировано: государственная политика РФ в сфере цифровой экономики ориентирована на создание условий для полноценного его развития. Так что теперь термин "цифровая экономика" стал общепотребительным понятием, распространенным даже в сфере государственного управления (в структуре Правительства РФ с мая 2018 года появилось Министерство цифрового развития экономики).

В экономической литературе до сих пор нет единства в понимании термина "цифровая экономика". Так, по определению Всемирного банка (в самом общем смысле) цифровая экономика - это система экономических, социальных и культурных отношений, которые основаны на использовании цифровых информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). С точки зрения аналитиков Gartner цифровая экономика - это управление ценностью, которая связана с цифровыми продуктами, услугами и активами на предприятиях (организациях). По мнению консультантов Boston Consulting Group цифровая экономика - это использование возможностей инновационных цифровых технологий и онлайн-коммуникаций всеми участниками экономической системы (от отдельных людей до крупных предприятий и государств). Эксперты ОЭСР (Организации экономического сотрудничества и развития) делают акцент на торговле; они считают, что цифровая экономика - это рынки, которые функционируют на основе цифровых технологий, облегчающих торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции¹. В РФ распространено следующее определение: цифровая экономика - это отдельный сегмент экономики, представляющий совокупность инвестиций с целью роста экономической эффективности предприятий путем разработки новых технологических решений, а также за счет развития уже текущих технологий. Цифровая экономика позволяет бизнесу инвестировать в IT для того, чтобы удешевить выпуск собственных продуктов, постоянно развивать собственный портфель предложений, повышать эффективность производств².

Однако термин "цифровая экономика" в разных государствах понимают по-разному. По причине структурных особенностей экономик различных стран их стратегические приоритеты при развитии цифровой экономики неодинаковы. В одних странах реализуется сервисная модель хозяйствования, поэтому для них цифровая экономика воспринимается как инструмент повышения эффективности транзакционных отношений. Другие страны (и РФ в том числе) имеют производственно-промышленную специализацию, представленную добывающими и перерабатывающими отраслями, поэтому для этих стран процесс цифровизации обеспечивает рост добавленной стоимости на основе интеграционных процессов между различными отечественными и зарубежными предприятиями. Таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровая экономика - это надстройка к материальному производству, поскольку она придает новые конкурентные преимущества национальному продукту и помогает сформировать более высокую добавленную стоимость. Кроме того, это самостоятельная сфера (именно на основе про-

грессивных цифровых решений производится продукт, предоставляются различные услуги)³.

В 2019 году объем российского рынка ИКТ (т.е. рынка оборудования, программного обеспечения, услуг и телекоммуникационных сервисов) достиг \$ 47,05 млрд, что стало наибольшим результатом среди всех стран Центральной и Восточной Европы. В целом же, по существующим оценкам, в зависимости от используемого определения размер цифровой экономики составляет от 4,5 до 15,5% мирового ВВП. Почти 40% добавленной стоимости, создаваемой в мировом секторе ИКТ, приходится на США и Китай. Однако по отношению к ВВП доля этого сектора выше всего в китайской провинции Тайвань, Ирландии и Малайзии. Мировые затраты на ИКТ в 2023 году достигнут \$ 4,8 трлн (по мнению аналитической фирмы International Data Corporation), несмотря на торговую войну США и КНР. Планировалось, что в 2019 году эти затраты составят \$ 2,1 трлн.

Основной стимул цифровой трансформации российского предприятия - возможность выдерживать конкуренцию как на внутреннем рынке, так и на внешнем. У отечественных предприятий много проблем; в частности, они испытывают недостаток средств в приобретение активов (в том числе и цифровых), в разработку новых технологий. Можно отметить значительное увеличение объемов интеллектуальных ресурсов, но уровень их коммерциализации очень низок. Все это приводит к нарастанию инновационного, технологического отставания от других стран, не позволяя заниматься созданием уникальных продуктов (в том числе цифровых).

Инновационное развитие промышленного предприятия с помощью цифровых технологий всегда направлено на рост эффективности его деятельности и формирует соответствующие резервы данного роста. Но на практике различные виды инноваций по-разному влияют на экономическую эффективность, т.е. определяют различные пути повышения (резервы) эффективности формирования инновационно-технологического потенциала предприятия. Нововведения предусматривают рост эффективности производства в одних случаях - за счет увеличения спроса на выпускаемую продукцию, улучшения ее качества, расширения производства продукции с новыми свойствами; в других случаях - за счет снижения себестоимости в результате применения новых, более совершенных и экономичных технологий. Видов инноваций в деятельность промышленных предприятий в настоящее время значительно. И здесь наиболее целесообразно выделить и проанализировать те инновации, которые оказывают непосредственное влияние на эффективность промышленного предприятия через новые технологии, организационно-управленческие структуры⁴.

Угроза утраты конкурентных позиций для российских предприятий чрезвычайно высока. Об этом говорит постоянный рост издержек для преодоления рыночных и административных барьеров, для установления связей и контактов с партнерами и потребителями. Очевидно: в таких условиях цифровой прорыв затруднен. Но при этом именно он может стать способом выхода их кризиса⁵.

Переход российских промышленных предприятий на новый цифровой уровень (что и предусмотрено программой "Цифровая экономика Российской Федерации") должен носить характер цифрового прорыва: за счет развития своих цифровых конкурентных преимуществ наша страна собирается войти в группу лидирующих экономик мира в течение ближайших 15-20 лет. И хотя по ряду "цифровых" показателей (например, уровень цифровизации, доля цифровой экономики в ВВП, степень освоения технологий и степень технологического отставания и других) наша страна не входит в группу лидеров, можно дать благоприятный

прогноз достижения поставленной государством стратегической цели (об этом говорят скорость цифровых преобразований и темпы роста ВВП РФ за счет цифровизации за последние 3-5 лет).

Основой цифровой экономики является цифровизация производства. Она предусматривает оптимизацию рабочего процесса путем принятия программно-аппаратных решений. В свою очередь, это подразумевает помимо замены инструментов производства еще и внедрение аналитических систем, которые способны сделать производство максимально эффективным. Ключевые показатели высокого уровня цифровизации: принятие управленческих решений на основе объективных данных анализа бизнеса, а также использование технологичных инструментов повышения производительности труда.

Финансовая составляющая цифровизации играет решающую роль в эффективном распределении ресурсов, экономическом росте и создании рабочих мест. Наличие эффективно функционирующего предприятия для стимулирования и поддержания роста государственной экономики является требованием для всех стран⁶. В РФ построение цифровой модели отечественной экономики базируется на промышленно-производственной модели экономики. Следовательно, основным рычаг цифрового прорыва - получение достаточных финансов для разработки и приобретения цифровых активов за счет роста эффективности деятельности промышленных предприятий.

Вопрос цифровизации экономики в современных условиях рынка России (да и мировой экономики в целом) являются одним из первоочередных. С помощью цифровизации предприятие сможет повысить эффективность своей деятельности на несколько процентов. Чтобы добиться максимального успеха на рынке, предприятию необходимо ставить во основу разработки стратегии своего развития именно цифровизацию⁷.

Цифровая экономика в РФ возможна только после четвертой промышленной революции. Это будет новый этап в развитии общества, с повсеместным использованием таких технологий как искусственный интеллект, интернет вещей, машинного обучения. У нашей страны есть все предпосылки для ускорения темпов цифровизации экономики. Новые технологии сумеют оказать существенное воздействие на развитие бизнеса и государственного управления, повышение качества жизни, возникновение новых форм социализации людей и их коммуникации. РФ располагает всей необходимой интеллектуальной и научной базой. Кроме того, у нее имеются оригинальные организационно-технологические решения по созданию эффективной инфраструктуры цифровой экономики. Необходимо, чтобы при реализации программы "Цифровая экономика Российской Федерации" были не только увеличены объемы финансирования научно-исследовательских разработок, но и улучшена подготовка кадров в сфере ИТ, поскольку в нашей стране наблюдается серьезный дефицит высококвалифицированных кадров в ИКТ-сфере. Решать данную проблему необходимо и на уровне учебных заведений, и на уровне предприятий (корпоративное обучение), и на уровне государства (госпрограммы поддержки развития образования в области ИКТ).

¹ Цифровизация экономики (обзор) // БИТ. 2018. №4 (77).

² Егоров, Д. В. Финансовые аспекты цифровой экономики // Банковское дело. 2017. № 12. С. 38-40.

³ Дьяченко О.В. Производственные отношения в условиях перехода к цифровой экономике // Вестник Челябинского государственного университета. 2018. № 12 (422). Экономические науки. Вып. 63. С. 7-18. DOI 10.24411/1994-2796-2018-11201.

⁴Khalabuda Y., Nikolaev M. Increase of Efficiency of Industrial Enterprises Activity on the Basis of Innovations of Various Types (2014) // Procedia Economics and Finance. Volume 16. 2014, Pages 299-302. [https://doi.org/10.1016/S2212-5671\(14\)00805-3](https://doi.org/10.1016/S2212-5671(14)00805-3).

⁵ Галимова М.П. Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия Экономика. №1 (27). 2019. С. 27-37. DOI: 10.17122/2541-8904-2019-1-27-37.

⁶ Roghaniana P., Raslia A., Gheysari H. (2012). Productivity Through Effectiveness and Efficiency in the Banking Industry // Social and Behavioral Sciences 40 550-556. doi: 10.1016/j.sbspro.2012.03.229.

⁷ Истомина Е.А. Оценка трендов цифровизации в промышленности (2018) // Вестник Челябинского государственного университета. №12 (422). Выпуск 63. С. 108-116. DOI 10.24411/1994-2796-2018-11212.

DIGITAL ECONOMY: ESSENCE AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION

© 2020 Pimenova Elena Mikhailovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru

Keywords: digital economy, innovation, efficiency, industrial enterprise.

The article is devoted to the study of the essence of the digital economy, the difference in the understanding of this term in different countries. The current state of implementation of the digital economy in the Russian Federation and further development prospects are considered.

УДК 338.1
Код РИНЦ 06.00.00

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ РЫНКА

© 2020 Пименова Елена Михайловна
кандидат экономических наук, доцент
© 2020 Белкина Светлана Александровна
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: pimenova-elena@rambler.ru, belkinasveta83@mail.ru

Ключевые слова: финансово-экономическая стабильность, финансовое состояние, финансовая устойчивость.

Статья посвящена рассмотрению анализу такого понятия, как финансово-экономическая стабильность, которая напрямую оказывают влияние на устойчивость функционирования предприятия в условиях рынка. Авторы рассматривают различные точки зрения на данный термин, сравнивают их, делают обобщение и выводят авторское определение данной экономической категории.