

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА: ИННОВАЦИОННЫЙ АСПЕКТ*

© 2020 Хмелева Галина Анатольевна

доктор экономических наук, профессор кафедры региональной экономики и управления

© 2020 Асанова Светлана Сергеевна

аспирант

Самарский государственный экономический университет

E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru, sswv28@rambler.ru

Ключевые слова: экспортный потенциал, регион, инновации, интеграция, экспортная направленность, инновационное импортозамещение, факторы развития.

Статья посвящена систематизации факторов развития экспортного потенциала, который определяет способность региона конкурировать в международном экономическом пространстве. Авторы предлагают типы факторов по уровню влияния: глобальный, макросистемный, мезосистемный и микросистемный. Такой подход согласуется с современным теоретико-методологическим базисом новой теории систем и позволяет максимизировать полноту охвата влияющих факторов разных уровней глобально.

Проблеме развития экспортного потенциала региона уделяется важнейшее внимание как ключевому элементу обеспечения опережающих темпов экономического роста в регионе¹. Импортозамещение приоритет российской экономики остается важнейшей задачей, но все более внимание отводится приоритетной задаче - наращивание экспорта и выход на внешние рынки. Данный факт не отменяет проведение политики инновационного импортозамещения, оно в свою очередь перенаправляет часть сил и ресурсов на развитие и создание конкурентоспособной инновационной продукции, готовой к экспорту. Но не в ущерб отечественным нуждам.

Для успешного развития экспортного потенциала как отдельного региона, так и целой страны, следует рассмотреть факторы, влияющие на данное развитие².

Но прежде следует уточнить, что в данной статье под экспортным потенциалом региона авторы понимают совокупность ресурсов, возможностей и результатов производства региональными производителями товаров и услуг, направляемых на экспорт. Уровень использования экспортного потенциала определяется динамикой внешних продаж. Для обеспечения устойчивой положительной динамики экспортного потенциала важным представляется понимание факторов его развития³.

Обобщение научной литературы по теме факторов экспортного потенциала позволяет выделить ключевые из них (см. рисунок).

* Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 19-510-23001 "Моделирование процессов интеграции отдельных регионов в систему мирохозяйственных связей".



Рис. Факторы развития экспортного потенциала региона

Глобальные факторы формируют влияние со стороны мировой экономики в целом, включают рыночную конъюнктуру, соотношение спроса и предложения на товары и услуги. Существенным фактором является санкционная политика. Введение санкций стимулирует страны и регионы к сокращению взаимной торговли и расширению импортозамещения. Глобализация способствует интеграционным процессам, так как усиливаются связи между странами, регионами, компаниями. Миграция рабочей силы, усиление финансовых потоков, развитие интернет-технологий способствует созданию интернациональных компаний, особенно в новых секторах экономики. Однако внешние шоки, или "черные лебеди" в интерпретации Н. Талеба такие как эпидемии могут провоцировать самоизоляцию локальных территорий, сокращение взаимной торговли и вызвать процессы деглобализации из-за опасений распространения негативных эффектов. На наш взгляд, следует выделить влияние стадии экономического цикла на мировую торговлю, так как наблюдаются вполне предсказуемые колебания и тенденции экономической активности, которые необходимо учитывать участникам международной торговли. Так, общее падение мировой экономики косвенно способствует сокращению экспортного потенциала вследствие неблагоприятной конъюнктуры. И, наоборот, подъем мировой экономики сигнализирует о новых возможностях развития экспортного потенциала.

Факторы влияния макросистем - это факторы, образованные влиянием общих условий хозяйствования на уровне страны. Факторы макросистем формируют макроэкономические условия для формирования и развития экспортных потенциалов отдельных регионов страны. Так, снижение курса валюты, приемлемый уровень инфляции стимулируют экспортную деятельность региональных производителей, поскольку стоимость экспортных товаров и услуг становится более конкурентоспособной. Программы и проекты ставят экспортные цели и включают меры по стимулированию экспортной деятельности.

Факторы влияния мезосистемы формируют внутренние условия в регионе для развития экспортного потенциала. Рост производительности труда и внедрение инноваций способствуют снижению стоимости и росту конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Природно-ресурсный потенциал, сложившаяся структура экономики являются основной номенклатуры продукции и услуг для экспорта. Инновационная экосистема, инвестиционный климат, система поддержки экспортера образуют инфраструктурные факторы, которые призваны облегчить доступ компаний к внешним рынкам. Стадия отраслевого цикла предоставляет важную информацию о сложившейся в регионе конъюнктуре на продукцию и состоянии в отрасли. Отраслевой экспортный потенциал выше в отраслях, находящихся на подъеме деловой активности, поскольку характеризуется увеличением инвестиционной активности, внедрением новых производственных программ. Это означает, что производители будут искать новые рынки сбыта, в качестве которых могут выступить зарубежные страны.

Факторы влияния микросистем или локальные факторы, образованы внутренним состоянием производственной системы хозяйствующих субъектов, степенью их интеграции в глобальные цепочки создания стоимости, внешнеэкономической маркетинговой стратегией.

Сквозные факторы пронизывают все уровни деятельности, вовлекая национальные правительства, региональные органы власти и экспортеров. Единые правила международной торговли формируют правила взаимодействия участников. Эффективность общих правил взаимной торговли тем выше, чем лучше согласованы интересы участников. Деятельность таможенной инфраструктуры, ее резервный потенциал, мощности, отлаженность осуществления услуг по проведению экспортно-импортных операций оказывают прямое влияние на экспортный потенциал, поскольку создают условия для экспортеров и одновременно формируют бюджет от таможенных сборов и пошлин.

Коллаборация предприятий как фактор развития экспортного потенциала рассматривается впервые. Сотрудничество между компаниями для развития своих производств рассматривались и ранее, но коллаборация предусматривает сотрудничество при реализации определенного проекта. Таким образом, можно сказать, что объединение компаний с целью производства определенной экспортной продукции, является наиболее успешным видом сотрудничества, так как уделяется особое внимание. Использование сотрудничества в определенный период времени и на конкретный проект позволит экспортировать произведенную продукцию намного эффективнее.

Тогда модель оценки факторов развития экспортного потенциала региона будет выглядеть следующим образом:

$$EXP_{it} = (\sum F_{1it}); (\sum F_{2it}); (\sum F_{2it}); (\sum F_{2it}); (\sum F_{5it}) \quad (1)$$

где F_{1it} , F_{2it} , F_{3it} , F_{4it} , F_{1it} - оценка факторов влияния глобальной, макросистемы, мезосистемы, микросистемы и сквозных факторов соответственно i -го региона в период t .

Оценить возможности развития экспортного потенциала можно на основе оценки динамики как отдельных составляющих, так и сравнительной динамики интегрального значения⁴. На наш взгляд, целесообразно использовать два способа одновременно. Оценка элементов экспортного потенциала по группам позволяет выявить отдельные направления для разработки мероприятий по повышению экспортного потенциала в рамках компетенции управленческих структур соответствующего уровня. В отношении факторов, не поддающихся управленческому воздействию, можно применить тактику страхования рисков. Интегральное значение позволяет оценить перспективы прогресса или регресса экспортного потенциала во времени⁵.

Большинство исследователи считают, что в современных условиях для производителей не существует разницы в том, где реализовывать свою продукцию: внутри региона или отправлять ее на экспорт. Основным фактором, который прослеживается во всех исследовательских работах, считается - конкурентоспособность производимой продукции, что является эталоном рыночного соответствия или несоответствия.

Одним из основных факторов успешного развития экспортного потенциала региона является поиск новых точек роста за счет ранее не известных инструментов. Одним из таких инструментов может стать ориентация на новые отрасли. События начала 2020 года свидетельствуют о том, что наблюдается дальнейшее эффективное развитие отечественного инновационного производства. По данным сайта "Сделано у нас", на котором опубликован ежегодный отчет по рекордам экспорта машиностроения в России⁶. Исходя из данных, приведенных на сайте источника, можно обратить внимание на поиск новых отраслей в регионах, так как уже основа, судя по всему, заложена (наблюдается значительный рост в отдельных секторах). Выделяются основные новые направления экспорта, на которые ранее было мало внимания. К ним относятся: турбореактивные двигатели, электроника (радиолокационная и навигационная аппаратура, и контрольно-измерительные приборы и инструменты), медицинские приборы и инструменты, устройства для механотерапии, ортопедические приспособления⁷.

Данный перечень достаточно широк и разнообразен, что говорит о развитии не только узконаправленных отраслей, но и отдельных подгрупп.

Следующим фактором является синхронизация планов импортозамещения и экспортного развития с национальными проектами (по срокам, инструментам, механизмам). Предложенное нововведение Минпромторгом касается только сроков синхронизации, но следует рассмотреть возможность полной взаимосвязи, в том числе и для оценки эффективности. Ведь на данный момент не сформированы критерии эффективности национальных проектов, что не дает рассмотреть полную картину результатов, которые были получены⁸.

Адаптация зарубежного опыта развития экспортного потенциала к российским реалиям является еще одним эффективным фактором. Многие страны уже применяют политику экспортной направленности или используют отдельные интересные элементы в развитии инновационной составляющей экономики. Так, например, интересным является опыт NATO. Оно выдает дискреционные гранты на исследования. Суть состоит в том, что

они выставляют любую проблему и участники предлагают ее решения (письменно или с помощью модели). Затем происходит отбор нескольких относительно эффективных и им выдаются дискреционные гранты, которые участники используют. Результатом таких мероприятий является выбор совершенно нового и необычного решения, которое на первый взгляд могло и не сработать, так называемое "экономическое чудо". И самое главное, что обратно гранты не возвращаются, а оставляют для стимулирования участия в последующих разработках.

Важным фактором является полное владение полученной информацией и возможность ее эффективного использования. Например, для производства отечественного ПО необходимо в этой тематике хорошо разбираться. Таким образом, работа по инновационному импортозамещению с последующим экспортом должна базироваться на стимулировании участия госкорпораций в формировании консорциумов с участием именно производителей ПО для реализации комплексных проектов замещения основных платформенных решений⁹.

Таким образом, следует подвести итоги. Для появления "экономического чуда" нужны радикальные изменения и обеспечение всеми необходимыми "ингредиентами" создания новых отраслей за рамками тех, где есть традиционное преимущество. Для успешного проведения политики экспортной переориентации требуется поддержка национальных производителей в сложных отраслях, где конкурентные преимущества четко не обозначено, а также ориентация на экспорт с использованием инновационного импортозамещения. Поддержка отраслей, где уже есть преимущество, даст лучший результат - но для появления "экономического чуда" нужны радикальные изменения и обеспечение всеми необходимыми "ингредиентами" создания новых отраслей за рамками тех, где есть традиционное преимущество.

¹ Асанова С.С., Хмелева Г.А. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ИХ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ ЕЕ ЭКОНОМИКИ В сборнике: ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА сборник научных статей 4-й Всероссийской научно-практической конференции. Юго-Западный государственный университет. 2019. С. 49-52.

² Попова Е.А., Полунина Н.Ю. Интенсификация экспортного потенциала как фактор социально-экономического развития Воронежского региона // Экономические отношения. - 2019. - Том 9. - № 2. - С. 1179-1188. - doi: 10.18334/eo.9.2.40587

³ Хмелева Г.А. ИНТЕГРАЦИЯ ОТДЕЛЬНЫХ РЕГИОНОВ В СИСТЕМУ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ Журнал экономической теории. 2019. Т. 16. № 4. С. 746-757.

⁴ Меньщикова В.И. Экономический потенциал региона: терминология, структура, модель / В.И. Меньщикова // Вестник ТГУ. - 2010. - № 4. - С. 51 - 63.

⁵ Ультан С. И., Роговская Н. Ю. Методологические основы формирования и исследования экспортного потенциала отрасли (на примере отрасли цветной металлургии) // Вестник Омского университета. Серия "Экономика". - 2012. - № 1.

⁶ Смолина Е.С. Особенности оценки показателей ликвидности и платежеспособности на предприятии сферы услуг // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2013. № 11 (109).

⁷ Савинов Ю.А., Мигунов А.Ю. Государственная финансовая поддержка экспорта в России // Российский внешнеэкономический вестник. 2008. № 5 сс. 30-37, № 6 сс. 46-55.

⁸ Сельцовский В.Л. Диверсификация необходимое направление развития российского экспорта // Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 1.С. 30-42

⁹ Могилат А. Н., Сальников В. А. Оценка потенциала взаимной торговли стран Единого экономического пространства при помощи гравитационной модели торговли между регионами России // Журнал Новой экономической ассоциации. - 2015. - С. 80.

KEY FACTORS OF SUCCESSFUL DEVELOPMENT OF THE REGION'S EXPORT POTENTIAL: INNOVATIVE ASPECT

© 2020 Hmeleva Galina Anatolyevna

Doctor of Economics, Professor of the Department of Regional Economics and Management

© 2020 Asanova Svetlana Sergeevna

Graduate Student

Samara State University of Economics

E-mail: galina.a.khmeleva@yandex.ru, sswv28@rambler.ru

Keywords: export potential, region, innovation, integration, development factors. The article is devoted to systematization of factors of export potential development, which determines the region's ability to compete in the international economic space.

The authors suggest the types of factors of influence: global, macrosystem, mesosystem, and Microsystem. This approach is consistent with the current theoretical and methodological basis of the new system theory and allows you to maximize the coverage of influencing factors at different levels from the global level.

УДК 338

Код РИНЦ 81 88 00

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ БОРЬБЫ С КОНТРАФАКТОМ

© 2020 Храмова Елена Романовна

доктор экономических наук, профессор

Самарский государственный экономический университет

E-mail: romel06@mail.ru

Ключевые слова: контрафакт, логистика, товарные потоки, потоки услуг, таможенные органы, меры противодействия контрафакту, потребительский рынок.

Характеризуется проблема распространения контрафактной продукции на отечественном потребительском рынке. Рассматриваются возможности применения логистического подхода к управлению контрафактными потоками. Предлагается структурирование потоков контрафактной продукции на основе континуума Шостака, выделение осязаемых и неосязаемых контрафактных товаров, требующих применения различных подходов в работе по их сокращению и пресечению.