

ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF PJSC LUKOIL

© 2020 Fadeev Ilya Vladimirovich
Student

© 2020 Sukhanova Elena Ivanovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: William.fadeev@yandex.ru, elsu5463@gmail.com

Keywords: Lukoil, statistics, dynamics, investments, financial indicators, oil.

The article is devoted to the economic and statistical study of the activities of the Lukoil company. The dynamics of oil production in various fields is analyzed. The companies were evaluated in terms of financial indicators. Based on the study, a conclusion is drawn about the activities of the company and its financial attractiveness.

УДК 338.48
Код РИНЦ 06.00.00

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ

© 2020 Фирулина Ирина Ивановна
кандидат биологических наук, доцент

© 2020 Кичук Дарья Владимировна
студент

© 2020 Абрамова Вероника Юрьевна
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: firulinairina@gmail.com, dariakichuk@yandex.ru, veronka9909@mail.ru

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, туристический потенциал, туристические услуги, культурное наследие, бренд, охраняемая природная территория, традиционные ремесла, промыслы и производства, развитие туризма в Вологодской области.

В статье рассматривается современный туристический потенциал Вологодской области, современное состояние туризма, ключевые объекты туристической деятельности, находящиеся на территории Вологодской области.

В настоящее время в России осуществляется переход к инновационному типу социально-экономического развития страны при этом важную роль играет развитие сферы туризма. Туристическая сфера является ключевым аспектом социально-экономического развития страны, так как способствует притоку финансовых средств в бюджет территории, совершенствуя коммуникации и инфраструктуру на территории, создавая рабочие места,

увеличивая объемы производства. Во многих странах мира туризм является одной из основных сфер экономики, принося стране ежегодные высокие доходы от предоставления туристских услуг¹. По оценке экспертов Всемирного совета по путешествиям и туризму (WTTC), в 2017 году в сфере туризма по всему миру было создано 7 миллионов новых рабочих мест²

В Российской Федерации одним из наиболее туристически привлекательных федеральных округов является Северо-Западный федеральный округ, имеющий редкое сочетание благоприятных природно-климатических условий и ключевых объектов культурного наследия. Северо-Западный федеральный округ в 2015-2017 гг. находился на пятом месте среди федеральных округов Российской Федерации по объему платных туристических услуг, оказываемых населению (рис. 1).

Российская Федерация	2015	2016	2017
Центральный ФО	40 284,8	43 746,5	42 771,7
Приволжский ФО	26 389,3	26 708,9	28 547,4
Уральский ФО	22 309,8	24 608,0	22 444,3
Сибирский ФО	18 844,4	17 996,8	18 304,7
Северо-Западный ФО	16 320,7	16 629,7	17 089,8
Южный ФО	9 928,8	11 750,5	12 886,9
Северо-Кавказский ФО	4 611,9	5 031,4	5 188,9
Дальневосточный ФО	7 071,5	7 371,4	7 680,3
Крымский ФО	324,2	4 717,8	6 890,6

Рис. 1. Объем платных туристических услуг населению в РФ и по федеральным округам РФ 2015-2017 гг., млн руб³

Согласно данным, представленным на рис. 1, можно сделать вывод, что на протяжении 2015-2017 гг. в округе наблюдается положительная тенденция увеличения объема платных туристических услуг населению: в 2016 году по сравнению с 2015 г. зафиксирован рост на 2%; в 2017 г. по сравнению с 2016 г. - на 3%.

В Вологодской области в 2015-2017 г. также наблюдается увеличение объема платных туристических услуг населению на 3,4% за три анализируемых года (рис. 2).

Вологодская область занимает 11 место в Российской Федерации по туристскому потенциалу⁵. Совокупный доход от въездного туризма в 2018 году оценивается в 20 млрд рублей и формирует порядка 3,5% валового регионального продукта.

На территории области активно развиваются следующие виды туризма:

- Теплоходный,
- Культурно-познавательный,
- Событийный,
- Экологический,
- Деловой,
- Разноплановые экскурсии⁶

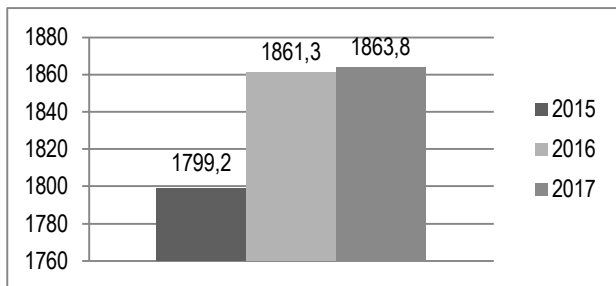


Рис. 2. Объем платных туристических услуг населению в 2015-2017 гг., млн руб.⁴

Организации Вологодской области, обслуживающие туристов, предлагают более 250 экскурсий по области. Ежегодно на территории области открываются новые объекты туристской инфраструктуры. В 2017 г. создано и построено 29 новых объектов туристской инфраструктуры⁷. Туристский потенциал Вологодской области огромен и разнообразен (рис. 3).

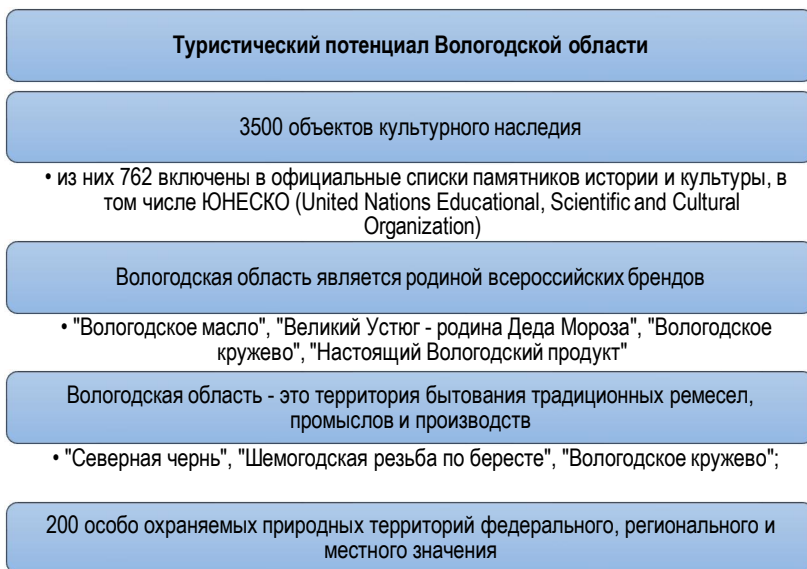


Рис. 3. Туристический потенциал Вологодской области⁸

При этом, имея огромный туристический потенциал, Вологодская область использует его не в полной мере. Среди проблем, тормозящих развитие туризма в регионе:

- недостаточное информационное обеспечение. В настоящее время этому аспекту уделяется особое внимание: активно разрабатываются информационные материалы, ведется работа по позиционированию привлекательности региона в Интернете, устанавливаются рекламные стенды, информационные указатели. Важно, что Вологодская область вошла в федеральный проект "Серебряное ожерелье России";

- недостаточность квалифицированных кадров. Для решения этого вопроса в Вологодском госуниверситете сформирован заказ на дополнительное образование для работников туристической индустрии;

- недостаточное качество ряда туристических услуг и объектов туристской инфраструктуры. Проведению массовых мероприятий, таких как фестивали, препятствует отсутствие необходимой инфраструктуры (например, при проведении фестиваля военно-исторической реконструкции в Кириллове посетители столкнулись с проблемой поиска ночлега, места стоянки автотранспорта).

Вологодской области необходимо не только осуществлять деятельность по решению вышеназванных проблемных моментов, но важно укрепиться на рынке туризма с помощью планирования на основе принципов устойчивого развития, которые предусматривают долгосрочные инвестиции в сферу туризма и имеют четкие региональные стратегии.

Таким образом, развитие туризма является важным этапом при переходе к инновационному типу социально-экономического развития страны и отдельных регионов. Вологодская область имеет огромный туристический потенциал во многих направлениях: теплоходный, культурно-познавательный, событийный, экологический, деловой туризм, экскурсионное направление. Однако для развития туризма в регионе необходимо решение ряда проблем отрасли: интенсификация информационного обеспечения, подготовка квалифицированных кадров, улучшение качества туристических услуг и развитие объектов туристской инфраструктуры.

Важно отметить, что основными конкурентами на рынке туристической индустрии региона выступают Финляндия и Эстония, однако присоединение данных государств к Евросоюзу привело к подорожанию туров, поэтому эффективная ценовая политика наряду с повышением качества предоставляемых услуг могут стать основой для расширения доли рынка и привлечения дополнительных потоков туристов⁹.

¹ Bull A. the Economics of travel and tourism. Pitman, Melbourne, 2018, P. 78

² World Travel & Tourism Council (WTTC) [electronic resource] URL: www.wttc.org (Access mode 14.12.2019)

³ Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 14.12.2019)

⁴ Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения 14.12.2019)

⁵ Карта кластеров в России [Электронный ресурс] URL: <http://map.cluster.hse.ru> (дата обращения 14.12.2019)

⁶ Андреева М.В. Туристический потенциал Вологодской области как фактор развития межрегионального сотрудничества в сфере туризма [Электронный ресурс]: -2017. №3.URL <https://cyberleninka.ru> (дата обращения 14.12.2019)

⁷ О Стратегии социально-экономического развития Вологодской области на период до 2030 года [Электронный ресурс]: постановление Правительства Вологодской области от 17.10.2016 г. № 920. - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 14.12.2019).

⁸ Стратегия туркластера Вологодской области [Электронный ресурс] URL: <https://cluster.hse.ru/>

⁹ Стратегия Туристского кластера Вологодской области [Электронный ресурс] URL: <http://map.cluster.hse.ru> (дата обращения 14.12.2019).

TOURISM DEVELOPMENT IN THE VOLOGDA REGION

© 2020 Firulina Irina Ivanovna

Candidate of Biological Sciences, Associate Professor

© 2020 Kichuk Darya Vladimirovna

Student

© 2020 Abramova Veronika Yurievna

Student

Samara State University of Economics

E-mail: firulinairina@gmail.com, dariakichuk@yandex.ru, veronka9909@mail.ru

Keywords: tourism, tourism development, tourism potential, tourist services, cultural heritage, brand, protected natural area, traditional crafts, crafts and production, tourism development in the Vologda region.

In this article considers the modern tourist potential of the Vologda region, the current state of tourism, the key objects of tourist activity located on the territory of the Vologda region.

УДК 2964

Код РИНЦ 06.00

СРАВНЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

© 2020 Фирулина Ирина Ивановна

кандидат биологических наук, доцент

© 2020 Семенкина Полина Геннадьевна

студент

© 2020 Тиунова Мария Сергеевна

студент

Самарский государственный экономический университет

E-mail: Polina190699@yandex.ru

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, экономический потенциал, Самарская область, Республика Татарстан.