

РЫНОК ПИВА В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

© 2020 Прокофьева Ангелина Александровна
студент

© 2020 Щуцкая Александра Викторовна
кандидат экономических наук, доцент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: a.prokofjewa@yandex.ru, avs2020@yandex.ru

Ключевые слова: рынок пива, производство, потребление, структура, пивоваренные компании.

В статье проанализирована динамика производства пива в России за период 2012-2019 гг. и факторы ее обусловившие. Изучена структура рынка пива в 2019 г. по регионам, компаниям-производителям и сортам напитка. Отмечены основные проблемы и направления дальнейшего развития пивоваренной отрасли.

Пиво - самый популярный в мире слабоалкогольный напиток, сортов которого насчитывается несколько тысяч. Рынок пива способен удовлетворить самый изощренный потребительский спрос. На российском рынке присутствуют как отечественные, так и зарубежные производители различных пивных марок.

В последние годы российский рынок пива становится все интереснее и многообразнее. Продолжается тренд на усложнение российского рынка пива, причем сразу по многим направлениям. Расширялся ассортимент, растут импорт и небольшие сегменты: крафтовое, безалкогольное и пиво с особым вкусом¹. Структура российского рынка пива в 2019 году представлена на диаграмме.

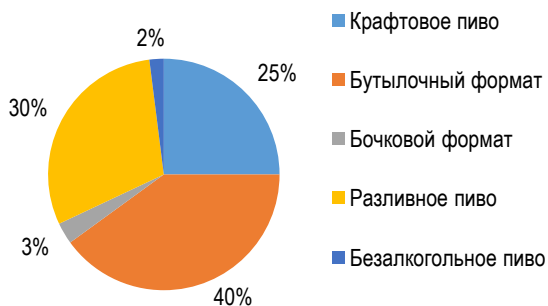


Рис. 1. Структура рынка пива в РФ в 2019 г.

Важным событием в отрасли пивоварения в России стало то, что за 2019 год на российском рынке пива сменился лидер: первое место заняла компания AB InBev Efes, сместив на второе место "Балтику", которая входит в Carlsberg Group².

Доля AB InBev Efes в 2019 году составила 28%, у Carlsberg - 27% российского рынка. На остальных игроков приходится 45%.

Пивоваренные концерны Anadolu Efes и AB InBev объединили бизнес в России и на Украине весной 2018 года. В год, предшествующий сделке, у Efes было 14,5%, у AB InBev - 10,5%. Объединенная компания заявила, что ее цель - стать лидером на рынках пива в России и Украине.

После объединения AB InBev Efes значительно улучшила отношения с ритейлерами и промо-политику. Компания стала лидером рынка в 2019 году с долей в 28%.

Президент "Балтики" Ларс Леманн рассказал пресс-службе, что компания не довольна результатами 2019 года: ее доля снизилась на 3 процентных пункта - с 30% в 2018 г. до 27%. Продажи упали на 8% (в первую очередь из-за сокращения реализации недорогой продукции), а выручка на единицу проданного пива выросла на 3% за счет роста цен и увеличения продаж более дорогого крафтового пива.

Третьим по величине производителем пива в России является голландская компания Heineken, доля которой в 2019 году составила 13,3%.

В отрасли пивоварения продолжается сохранение тенденции падения спроса и, как следствие, объемов продаж. Основными причинами снижения внимания потребителя остаются законодательное давление, преобладание работы маркетологов над технологическими разработками, изменение внимания потребителя на изучение качества продукции.

За последние несколько лет наблюдается уменьшение объемов производства, что связано в основном с повышением акцизных сборов и последовавшим ростом цен, а также с насыщением внутреннего рынка данным видом продукции. Лишь в 2018 году наблюдается рост объемов производства, причиной которому стали чемпионат мира по футболу и жаркое лето³.

Что касается итогов 2019 года на пивном рынке, то продажи пива во всех регионах России в 2019 году выросли на 2,1% в натуральном выражении: объем производства составил 791 млн дкл³.

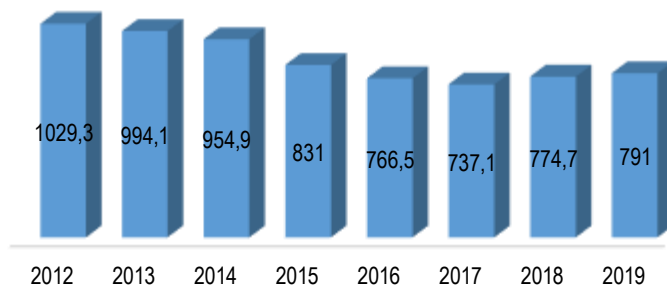


Рис. 2. Динамика производства пива в РФ, млн дкл.

Анализируя производство пива в 2018 году по регионам РФ, необходимо отметить, что основные объемы выпуска приходятся на Центральный, Приволжский и Сибирский федеральные округа (325,5 млн дкл, 249,7 млн дкл и 176,2 млн дкл соответственно). Лидер отрасли - Москва 78,4 млн дкл (Московская пивоваренная компания, Московский пиво-безалкогольный комбинат "Очаково", Клинский пивоваренный завод)⁴.



Рис. 3. Объемы производства пива по регионам, млн дкл

На фоне уменьшения объемов производства наблюдается увеличение спроса в направлении местной продукции, особенно там, где покупатели хорошо знают своих производителей, включая производителей крафтового пива. Также растут продажи разливного и безалкогольного пива, продажи которого в натуральном выражении выросли на 10,1%. И отмечается, рост продаж пива с разными вкусами - сорта с фруктовыми добавками, ароматизированное пиво, крафт.

Согласно анализу рынка пива в России, предпочтения покупателей остаются за светлым фильтрованным пивом. Традиционный формат, при котором лучше всего раскрываются цвет и вкус напитка, "забирает" на себя до 80% потребления. Второе место поддерживается любителями темных сортов пива, которые составляют 12% потребителей.

Интересно рассмотреть и структуру объемов потребления по федеральным округам страны.

Данные, представленные на диаграмме, свидетельствуют о том, что лидерами потребления остаются Центральный и Приволжский округа. В 2019 году в этих регионах наблюдался спрос на уровне 25% и 21% российского потребления соответственно. Третье место принадлежит Уральскому федеральному округу с выходом на уровень 12%. Не ослабнет внимание к пиву в Сибирском округе. На нижних позициях рейтинга остаются южные регионы. Указанная тенденция сохраняется благодаря особому менталитету граждан этих регионов. К тому же время продаж в ряде городов сокращено до минимального уровня⁴.

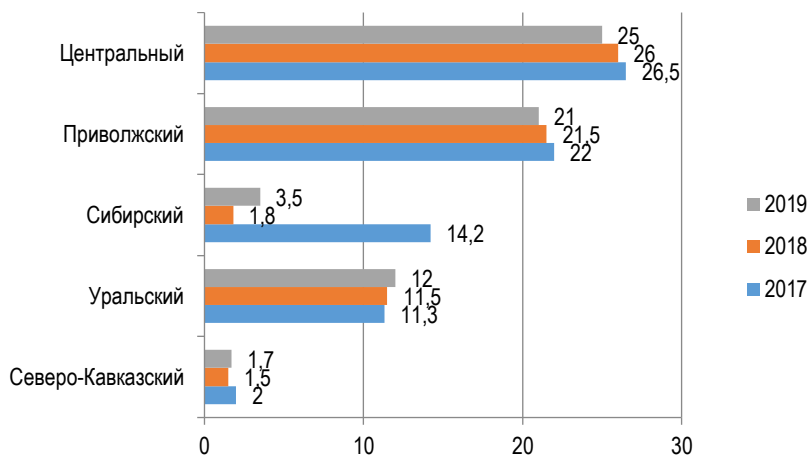


Рис. 4. Структура потребления пива в РФ по федеральным округам, %

Чтобы ситуация в пивоваренной отрасли не ухудшалась, необходимо, чтобы государство не ужесточало регулирование пивного рынка. Минфин рассматривает новые меры - введение реестра производителей, ужесточение требований к использованию средств измерения и учета, а также обсуждает возможность введения маркировки пива.

Среди наиболее проблемных моментов называют¹:

- Снижение порога мощности оборудования пивоварни, при котором на нее необходимо устанавливать контрольное оборудование, с 300 до 50 тысяч декалитров в год.
- Пошлина при подаче заявления о включении в реестр в сумме 65 тысяч рублей для пивоварен мощностью менее 50 тысяч дал, и 800 тысяч рублей - для остальных.
- Требования подготовки пакета документов при подаче заявления, которые могут рассматриваться в течение 20-40 дней.
- При изменении технологии или расширении мощностей заявление подается повторно. Поводом для исключения из реестра и приостановки деятельности до 90 дней может быть любое нарушение срока подачи заявления о внесении изменений в реестр, независимо от того, какие сведения меняются.

- Появляется большое количество оснований для отказа включения производителей в реестр - от налоговой задолженности до отсутствия технических документов, необходимость предоставления которых в документе не разъясняется. Исключения из реестра равнозначна остановке работы предприятия. Вводятся внеплановые проверки и уголовная ответственность за нарушения.

Важно отметить, что с 2021 года вступит в силу новый регламент Евразийского экономического союза, в котором производство крафтового пива не предусмотрено. Положения этого регламента будут действовать и на территории России. Следовательно, с начала 2021 года работа предприятий, выпускающих данный алкогольный напиток, будет приостановлена⁵.

Поскольку крафтовое пиво занимает 1/4 в структуре рынка пива РФ, введение регламента существенным образом отразится на отечественной пивоваренной промышленности.

¹ Россия: рынок пива усложняется. // Пивное дело. - 2019. - №2. - URL: <https://www.pivnoe-delo.info/2019/05/20/pivnoe-delo-2-2019-rossiya-rynok-piva-uslozhnyaetsya/>

² На российском рынке пива сменился лидер // Интерфакс. - 13 февраля 2020. - URL: <https://www.interfax.ru/russia/695169>

³ PROFIBEER: портал пивного рынка. - URL: <https://profibeer.ru/about/>

⁴ Анализ состояния отрасли пивоварения в РФ. - URL: <https://mydocx.ru/2-13409.html>

⁵ Производство крафтового пива могут ограничить в России. // Москва24. - 23 апреля 2019. - URL: <https://www.m24.ru/news/ehkonomika/23042019/74013>

BEER MARKET IN RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT TRENDS

© 2020 Prokofieva Angelina Alexandrovna
Student

© 2020 Shchutskaya Alexandra Viktorovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics

E-mail: a.prokofjewa@yandex.ru, avs2020@yandex.ru

Keywords: beer market, production, consumption, structure, brewing companies.

This article analyzes the dynamics of beer production in Russia for the period 2012-2019 and its factors. We studied the structure of the beer market in 2019 by region, manufacturing company, and beverage brand. The main problems and directions of further development of the brewing industry are noted.

УДК 343

Код РИНЦ 10.00.00

ОДНОВРЕМЕННОЕ ЗАМЕДЛЕНИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ

© 2020 Прыткова Анастасия Александровна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: nasty.a.prytkova.01@mail.ru

Ключевые слова: экономика, рынок, замедление, деньги, торговля.

В статье рассматривается такое понятие, как мотив замедления мировой экономики во всех аспектах. Актуальность рассматриваемого вопроса является очень важным явлением, поскольку показатели атмосферы экономического субъекта в настоящее время и основные статистические показатели продолжают ухудшаться.

* Научный руководитель - **Калашникова Елена Борисовна**, кандидат исторических наук, доцент.