

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ВОЙН НА ПРИМЕРЕ ОТНОШЕНИЙ США И КИТАЯ

© 2020 Маслова Олеся Сергеевна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: maslovaole@mail.ru

**Ключевые слова:** торговая война, международная торговля, экспорт, импорт, КНР, США.

В данной статье рассмотрена проблема международной торговли, а именно причины, методы и последствия ведения торговых войн между странами. Данный аспект представлен на примере торгового конфликта Китая и США, который является одной из главных проблем международной торговли в современности.

Одной из наиболее развитых форм международных экономических отношений является международная торговля, в которой особую роль играет государство, являющееся регулятором, способным помочь экспортерам вывезти как можно больше национальной продукции из страны и сделать ее привлекательной на международном рынке, а также ограничить импорт, способствуя созданию конкурентной среды на внутреннем рынке. Развитие торговых отношений между странами главным образом зависит от внешнеторговой политики, проводимой тем или иным государством, а также методов ее осуществления. В связи с этим торговые войны между государствами имели место быть с момента начала развития торговых отношений, в связи с тем, что большая часть методов государственного регулирования внешней торговли направлена на защиту национальных производителей от иностранных конкурентов. Данное явление не представляет собой редкость и в настоящее время, что делает актуальным исследование теоретических аспектов торговых войн, а также анализ примеров проявления современных внешнеторговых конфликтов между различными государствами с целью раскрытия характера ведения и регулирования торговых конфликтов, а также обнаружения возможных последствия торговых войн.

Торговая война представляет собой соперничество двух или более стран в области торговых отношений с целью увеличения доли влияния на международных рынках или предотвращения захвата национальной экономики в области торговли, а также сохранения уже сформированного влияния на долю рынка.

В связи с этим в зависимости от целей государства в торговой войне и направлений его действий можно выделить два направления: оборонительные и наступательные торговые войны. Для каждого из представленных видов торговой войны характерны специфические методы ее ведения.

К методам оборонительной торговой войны можно отнести:

---

\* Научный руководитель - **Влезкова Виктория Игоревна**, кандидат экономических наук, доцент.

- Повышение импортных таможенных пошлин (в частности, с целью предотвращения демпинга);
  - Снижение импортных квот;
  - Применение скрытых нетарифных методов внешней торговли (установка технических барьеров, повышение ставки внутренних налогов и сборов, проведение политики государственных закупок);
  - Усложнение процедуры лицензирования;
  - Девальвация национальной валюты (с целью увеличения цены импортных товаров).
- В свою очередь, методами наступательной торговой войны являются:
- Торговые блокады;
  - Захват рынков сбыта, сырья и рабочей силы;
  - Контроль торговых путей;
  - Снижение экспортных таможенных тарифов;
  - Повышение экспортных квот;
  - Применение финансовых нетарифных методов внешней торговли (демпинг, косвенное субсидирование экспорта, предоставление экспортных кредитов).

На практике торговые войны представляют собой использование инструментов, оказывающих влияние на экспортно-импортные отношения, с целью давления на внешних торговых партнеров. Во многих случаях ограничительные действия, касающиеся международной торговли, одной страны порождают ответные действия другой страны, вследствие чего торговая война может перерасти в силовое или военное противостояние.

В современности между развитыми странами активно развивается конкуренция в фармацевтической и химической промышленности, а также важную роль играет развитие компьютерных технологий<sup>1</sup>. В связи с этим происходит и усовершенствование ведения торговых войн, модернизируются методы внешнеторговой политики.

В последние годы можно наблюдать ужесточение конкурентной борьбы на товарном рынке, вызванное усилением протекционистских настроений некоторых государств и, как следствие, порождением ограничительных импортно-экспортных мер. Наибольшее внимание вызывают отношения США и КНР.

По данным МВФ на 2019 год из общего объема торговли товарами на долю США и Китая приходится около 34,4%. ВВП по ППС составляет 19,3% и 15,1% для Китая и США соответственно.

В дальнейшие 5 лет по прогнозу МВФ суммарная доля ВВП США и Китая в среднем будет составлять около 34,9%, за счет увеличения доли Китая до 21,4% и снижения доли США до 13,9% к 2024 году<sup>4</sup>.

Владея почти половиной мирового товарного рынка, именно эти страны на настоящий момент являются главными конкурентами, применяющими относительно друг друга жесткие протекционистские меры. В первую очередь, начало торговой войны между Китайской Народной Республикой и Соединенными Штатами Америки связано с целями США, направленными на противодействие исторически образованной торговой экспансии со стороны Китая. Сальдо торгового баланса США, зависящего от импорта товаров, отрицательно, при этом наибольший дефицит складывается именно с Китаем, являющимся мировым лидером по экспорту товаров. Соотношение показателей внешнеторгового баланса представлено в табл. 1.

## Соотношение показателей внешнеторгового баланса США и КНР за 2016-2018 г.г.

Страна	Показатель	Значение		
		2016	2017	2018
США	Экспорт (млрд. долл)	2 215,84	2 352,55	2 494,42
	Импорт (млрд. долл)	2 718,82	2 902,67	3 171,59
	Сальдо торгового баланса (млрд. долл)	-502,98	-550,12	-677,17
	Сальдо торгового баланса (% к ВВП)	-3,28	-2,72	-3,00
Китай	Экспорт (млрд. долл)	2 197,92	2 429,28	2 753,54
	Импорт (млрд. долл)	1 942,19	2 212,27	2 660,79
	Сальдо торгового баланса (млрд. долл)	225,73	217,01	92,75
	Сальдо торгового баланса (% к ВВП)	2,66	2,55	1,01

Источник: составлено автором на основе статистических данных официального сайта Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

По данным таблицы можно сделать вывод, что сальдо американского торгового баланса с каждым годом уменьшается в среднем на 11,5%, при этом по данным на 2018 год внешняя торговля США характеризуется ростом дефицита на 14,1% до уровня в 627,68 млрд. долларов США.

При этом главным импортером товаров из Китая является США: экспорт Китая относительно этой страны составил 476,57 млрд долларов, что составляет около 17,3% от всего экспорта КНР.

В связи с этим действующая администрация США с 2017 года реализует программу импортозамещения, в рамках которой в последующие годы посредством применения тарифных методов внешней торговли были существенно увеличены пошлины на ряд товаров, импортируемых из других государств, в частности из Китая (пошлины достигают 25%). Целью принятия данных мер является достижение положительного внешнеторгового баланса Соединенных Штатов Америки. Увеличение экспортных пошлин является ответным действием США для КНР, обвиненных в промышленном шпионаже, нарушении интеллектуальной собственности, а также ведении нечестной торговли.

Данные действия имеют влияние не только на внешнеторговые отношения с другими странами, но и приводят к определенным осложнениям на внутреннем торговом рынке Соединенных Штатов Америки. Продукция многих товарных групп, импортируемых из Китая, на территории США производится с высокими издержками, что приводит к росту цен на отдельные виды производимой продукции на внутреннем рынке США и, как следствие, к снижению доступности товаров для конечных пользователей. В связи с этим в США образуются оппозиционные структуры, не поддерживающие протекционистские настроения внешней торговой политики администрации государства<sup>2</sup>.

Ограничительные меры, предпринятые США, негативно сказываются на экономике КНР: происходит замедление темпов роста внешней торговли страны, а также снижается ВВП. Такой эффект вызван, прежде всего, тем, что США является страной, представляю-

щей собой один из крупнейших экспортных рынков для товара КНР. Действия США вызвали ответные действия со стороны Китая в виде установления зеркальных пошлин на импортируемые американские товары на аналогичную сумму, что отражается на объеме американского экспорта. Данные пошлины затронули ключевые товары американского экспорта (самолеты, автомобили, химическая продукция и т.д.), что не может не отразиться на показателе сальдо торгового баланса США<sup>3</sup>.

Несмотря на предпринятые ответные ограничения со стороны КНР, представители страны не заинтересована в ведении торговой войны с США и рассчитывают на проведение мирных переговоров, так как в интересах Китая остается сохранение положительного сальдо торгового баланса, а также доли экспорта в ВВП.

Торговый конфликт США и Китая непременно влияет на объемы мирового товарного экспорта. Изменение объема мирового экспорта товаров представлен в табл. 2.

Таблица 2

**Поквартальная динамика изменения объемов  
мирового экспорта товаров за 2018-2019 гг.**

Период	1 квартал 2018	2 квартал 2018	3 квартал 2018	4 квартал 2018	1 квартал 2019	2 квартал 2019
Изменение (%)	3,8	3,2	2,7	2,4	0,4	-0,1

Источник: составлено автором на основе статистических данных официального сайта Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).

По данным табл. 2 можно сделать вывод, что ежеквартальный прирост объемов экспорта в мире с 2018 по 2019 год сокращается в среднем на 0,6 процентных пунктов, то есть темпы прироста мирового экспорта снижаются. При этом изменение объемов экспорта к 2 кварталу 2019 года приобрело отрицательное значение, что говорит о сокращении внешнеторговых отношений, что обусловлено, в первую очередь, торговым конфликтом между США и Китаем.

Негативные последствия, связанные с торговой войной, разворачивающейся между США и КНР, могут затронуть не только экономики этих стран, но и сказаться на общей ситуации в мировом хозяйстве. Продолжение тенденции к ограничению внешнеторговых отношений, складывающейся на мировом рынке, означает нарастание нестабильности в современном мировом хозяйстве. Торговая война может поспособствовать расширению торгово-экономического сотрудничества блоков стран, в частности Китая, Европейского Союза и стран Азиатско-Тихоокеанского региона<sup>2</sup>.

Установление подобных отношений может отразиться и на экономике России: экспорт страны может существенно возрасти за счет замены на китайском рынке товарных групп, импортируемых из США, российскими.

По мнению Александра Лукина, директора Центра исследований Восточной Азии и ШОС Института международных исследований МГИМО, взаимные меры, принимаемые странами-соперниками, могут отразиться на экономике России в следующих проявлениях:

- Увеличение импорта из Китая на фоне падения курса юаня;
- Увеличение экспорта в Китай групп товаров, которые Китай отказывается импортировать из США;
- Частичное обесценение резервов ЦБ РФ, содержащихся в юанях<sup>6</sup>.

Экспертом отмечается, что последствия торговой войны Китая и США для России в настоящий момент не представляют собой угрозы и значимости.

Таким образом, такое явление, как торговые войны, на протяжении всей истории человечества сопровождали торговые отношения различных стран. Последствия данного явления двояки и распространяются не только на государств-соперников: в отдельных случаях для некоторых стран результаты мер, предпринятых в рамках торговых войн, могут принести определенные выгоды, но по большей части отдельные страны и мировая экономика в целом несут убытки в виде замедления темпов роста экономики, отрицательного сальдо торгового баланса, что в целом может привести к снижению уровня жизни населения. Изучение данной проблемы приводит к следующим выводам: торговые войны получают свое развитие и в современном мире, происходит совершенствование методов борьбы и мер, предпринимаемых конфликтными сторонами; характер протекания противостояния в какой-то степени остается традиционным, то есть выделяется оборонительная и наступающая сторона; используемые методы ведения торговой войны непременно оказывают влияние в первую очередь на соперничающие страны, а также распространяясь более медленными темпами на другие государства и мировую экономику в целом. Таким образом, возможно прийти к умозаключению о том, что урегулирование торговых конфликтов мирным путем позволяет сохранить стабильность национальных экономик стран, а также максимально снизить экстерналии для остальных государств, что непременно является положительным исходом для всего мирового сообщества в целом.

---

<sup>1</sup> Мытарева Е. А. "Торговая война" как средство нетарифного регулирования международной торговли // Вестник КемГУ. 2010. №1.

<sup>2</sup> Telegina E., Khalova G. Sanctions and Trade Wars as Indicators of Transformation of the World Economy. Opportunities for Russia . *Mirovaya ekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya*, 2019, vol. 63, No 2, pp. 13-20.

<sup>3</sup> Асанова Л.Н. США и Китай на пороге торговой войны // *Международный журнал гуманитарных и естественных наук*. 2018. №5-2.

<sup>4</sup> Официальный сайт Международного Валютного Фонда. URL: [www.imf.org](http://www.imf.org)

<sup>5</sup> Официальный сайт Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). URL: <https://unctad.org>

<sup>6</sup> Эксперты рассказали о последствиях торговой войны между США и Китаем // Портал РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20190806/1557216512.html>

## **MODERN TRENDS OF DEVELOPMENT OF TRADING WAR ON THE EXAMPLE OF RELATIONS OF THE USA AND CHINA**

© 2020 Maslova Olesya Sergeevna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [maslovaole@mail.ru](mailto:maslovaole@mail.ru)

**Keywords:** war of trade, international trade, export, import, China, USA.

This article discusses the problem of international trade, namely the causes, methods and consequences of conducting trade wars between countries. This aspect is presented on the example of the trade conflict between China and the United States, which is one of the main problems of international trade in our time.

УДК 33.338.36  
Код РИНЦ 06.00.00

## НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА

© 2020 Матвеева Александра Сергеевна\*  
магистрант

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: sanekhamatveeva@yandex.ru

**Ключевые слова:** жилищно-коммунальное хозяйство, управляющая компания, многоквартирный дом, капитальный ремонт, коммунальные услуги.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства в России является одной из базовых отраслей экономики, обеспечивающая население страны как жизненно важными и необходимыми ресурсами, так и обеспечивающая занятость населения. Качественное управление жилищным фондом страны требует мер постоянного совершенствования экономико-управленческих отношений в отрасли.

Современное развитие коммунальной и жилищной сферы в России привело к определенным улучшениям и позитивным подвижкам по сравнению с предыдущими периодами. Стратегия реформирования ЖКХ Российской Федерации опирается на всеобъемлющую имплементацию современных достижений в науке и технике, цифровизацию, внедрение конкурентных начал в управлении жилищным фондом, разнообразия форм оперативной деятельности в организации текущей деятельности многоквартирных домов (МКД) в интересах прав собственников<sup>1</sup>. Согласно оценке Министра В. Якушева, по сравнению с 2012 годом в 2018 году удовлетворенность граждан своими жилищными условиями, в том числе качеством предоставляемых жилищных и коммунальных услуг, а также оценку расходов на их оплату, возросла на 14% и составила 72%<sup>2</sup>.

Для формирования системы управления и обслуживания жилищного фонда необходимо, с одной стороны, исходить из реальных прав и обязанностей собственников недвижимости, которые допускают различные варианты построения таких систем, а с другой из соображений экономической целесообразности, которая позволяет выбрать из них один, наиболее рациональный. В третьем квартале 2019 года некоммерческим партнерством "Национальный центр общественного контроля в сфере ЖКХ "ЖХК Контроль" было получено 6533 обращения<sup>3</sup>. Исходя из приведенного списка проблем, жители недовольны в

---

\* Научный руководитель - **Яковлев Геннадий Иванович**, доктор экономических наук, доцент.