

ANALYSIS OF THE MARKET OF PASTA PRODUCTION BASED ON THE ACTIVITIES OF LLC "BARILLA-RUS"

© 2020 Meisner Kristina Aleksandrovna
Student
Samara State University of Economics
Email: kmaisner2@gmail.com

Keywords: flour market, pasta production market, durum wheat, Barilla-Rus, enterprise liquidity, profitability indicators.

The article is devoted to the analysis of the state of the durum wheat market, its production volumes, as well as the state of the pasta production market and its future prospects. The author carries out this analysis using the example of the activity of the Italian enterprise "Barilla-Rus".

УДК 338.512
Код РИНЦ 06.00.00

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

© 2020 Мантрова Мария Александровна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: alterrel@mail.ru

Ключевые слова: управление затратами, экономика, актуальные проблемы, методы управления затратами, стандарт-костинг, директ-костинг.

В статье рассматривается необходимость организации на предприятиях системы управления затратами, состоящей из нескольких функций. Раскрывается суть некоторых методов управления затратами. Выделяются основные проблемы, которые становятся преградой для создания целесообразной и эффективной системы управления затратами на производстве.

Проблема, связанная с управлением затратами, носит характер одной из важнейших и наиболее острой в рамках рыночной экономики, которая диктует жесткие правила для предприятий, соперничающих за конкурентное преимущество на рынке. Эти условия толкают предприятия повышать конкурентоспособность при помощи разных способов, одним из которых можно выделить себестоимость производимой продукции. Благодаря тому, что эффективное управление затратами уменьшает уровень цен на товары, предприятия, тем самым, могут укрепить свое положение, получив преимущество перед своими конкурентами, и повысить возможность получить преобладающую долю рынка для сбыта продукции.

* Научный руководитель - **Пименова Елена Михайловна**, кандидат экономических наук, доцент.

Система управления затратами - это многоуровневая структура, где ядром являются затраты, понесенные организацией в процессе своей непосредственной деятельности.

Когда дело касается того, что необходимо на практике применять систему по управлению затратами, то множество организаций встречают некоторые трудности, в основном, решая разные управленческие вопросы.

Во-первых, организация сталкивается с большим разнообразием издержек, которые требуют дополнительно классифицировать затраты, чтобы дальше было возможно их обобщить и оптимизировать на производстве.

Во-вторых, в процессе создания более совершенной системы управления издержками, появляется затруднения для точного измерения непосредственно самой структуры затрат, которая с течением времени напрямую будет влиять на совершение учетных операций.

В-третьих, появляется дилемма, как именно затраты будут влиять на финансовый результат организации, что можно будет проследить в бухгалтерской прибыли (убытке). Данный вопрос во многом зависит от самой системы учета затрат, введенной на предприятии, где отчетный период отдельно взятой статьи затрат влияет на сумму бухгалтерской прибыли так, что в последствии она станет расходом¹.

Ниже автором представлены главные функции системы управления затратами:

- Регулирование затрат. С помощью этой функции можно сравнить фактические затраты с плановыми, выявить отклонения, которые дальше необходимо устранить с помощью принятых мер.

- Учет и анализ затрат. Финансовый и управленческий учет производственными затратами служит исходной информацией для внешних и внутренних пользователей, соответственно. При помощи анализа можно дать оценку предприятию, насколько эффективно оно использует свои ресурсы.

- Прогнозирование и планирование затрат. Прогнозирование затрат на производстве необходимо для определения таких ресурсов, как трудовых, материальных и финансовых. Планирование может быть краткосрочным (отражает потребности предприятия на ближайшее будущее) и долгосрочным (строится на дальнейшую перспективу развития предприятия).

- Активизация и стимулирование. Эта функция позволяет найти необходимые рычаги воздействия на участников производства, которые могут найти пути снижения производственных затрат. Стимулировать сотрудников возможно не только материальным поощрением, но и моральным способом.

- Контроль затрат. Благодаря этой функции можно сравнить затраты, которые были запланированы и затраты, которые вышли фактически.

Существуют методы для управления производственными затратами, используемые на российских предприятиях. Для наглядности автор представил их в виде рисунка.

Из вышеперечисленных методов рассмотрим часто используемые на предприятиях.

Метод стандарт-костинг впервые появился в начале XX века в Америке. Этот метод используется чаще в таких отраслях производства, в которых стоимость ресурсов практически неизменна, и ассортимент производимых товаров остается таким же в течение продолжительного времени. Производственные затраты приводят к норме предварительно, до начала отчетного периода, по статьям расходов. Необходимое количество требуемых

ресурсов определяется на единицу продукции (товара, услуг). По общим производственным издержкам стандарты вырабатываются на конкретный диапазон времени в денежном эквиваленте, опираясь на запланированный объем производства².

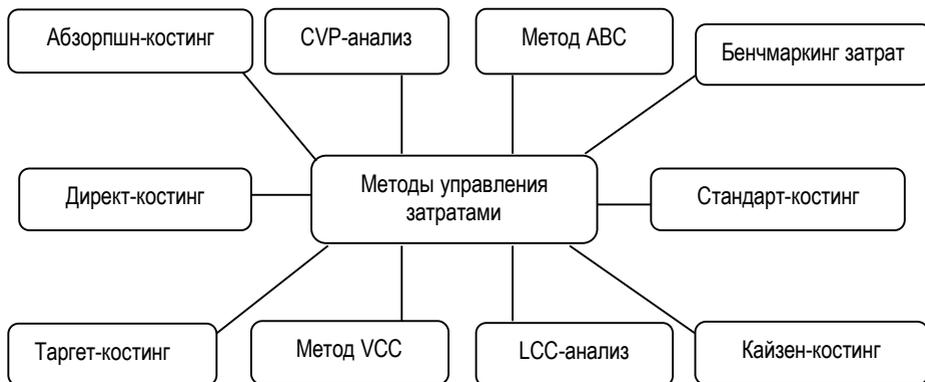


Рис. Методы управления затратами

Контроль за расхождением данных по фактическим затратам от норм проводится по мере протекания всего отчетного периода. После окончания отчетного периода по полученным отклонениям производят анализ, на основе которого принимаются решение о необходимой корректировке.

На сегодняшний день российские предприятия все чаще используют метод директ-костинга, который был предложен в 1936 году экономистом Джонатаном Харрисом³. В основе его идеи лежит разделение всех затрат, понесенных на производстве, на постоянные и переменные. Постоянные издержки присутствуют всегда, и их значение не изменяется в связи с увеличением или уменьшением объемов производства. А переменные затраты, наоборот, изменяются пропорционально изменению объемов на производстве. Себестоимость калькулируется только по переменным издержкам⁴.

В этом методе можно четко проследить взаимосвязь между изменениями объемов производства и изменениями на это себестоимости. Помимо этого, директ-костинг оснащает данными для анализа безубыточности производства и нахождения преимущественного соотношения объема и прибыли. Все это поспособствовало созданию другого метода управления затратами - CVP-анализа.

CVP-анализ (Cost Volume Profit) наглядно демонстрирует зависимость между такими переменными как, затраты, объем производства и прибыль. Опираясь на полученные цифры, вырабатываются и воплощаются решения о том, из чего будет состоять ассортимент товаров, какой необходим объем производства, какие маркетинговые стратегии лучше выбирать, чтобы привлечь потенциальных клиентов и расширить сферу сбыта продукции⁵.

Представленный анализ включает в себя следующее понятие - маргинальная прибыль, определяющая разницу между выручкой от реализации и переменными затратами (в случае, когда расчеты генерируются для всего объема проданной продукции). Здесь также необходимо упомянуть об определении нормы маргинальной прибыли, которая описывает зависимость роста маргинального дохода при соответствующем росте реали-

зуемого объема продукции на один рубль. Данный показатель применим в случаях, когда руководству нужно принять решение, следует ли производить продукцию, и насколько это решение окажется рациональным и выгодным для предприятия.

Подытожив все вышесказанное, можно сделать следующие выводы. Чтобы достигнуть определенных качественных улучшений в многопрофильной сфере по управлению производственными затратами, приходится вносить корректировки во все компоненты деятельности: кадровые ресурсы, сама структура организации, различные процессы, мероприятия, и основным условием является то, что все происходящие изменения должны быть зависимы друг от друга. Во внимание следует брать специфику производства и характер деятельности предприятия, чтобы основательно подойти к выбору нужной системы и соответственно методу расчета затрат. Находясь в условиях борьбы, диктующей жесткие правила и с появлением каждый день все новых конкурентов, у организаций не может не возникнуть потребность в формировании самого эффективного механизма управления затратами. Именно для этого осуществляется поиск всевозможных методов, которые будут благоприятно воздействовать на процесс формирования издержек производства. Вследствие перехода российских предприятий на метод директ-костинга представляется возможным решить проблему о распределении накладных расходов на себестоимость конкретного вида продукции. Также данный метод дает возможность более гибко планировать производственные затраты.

¹ Дмитриева, А.С. Совершенствование системы управления затратами предприятия / А.С. Дмитриева // В сборнике: Развитие институциональных основ бюджетной политики. Пермь, 2016.- С. 4-6.

² Трубочкина М.И. Управление затратами предприятия. - М.: Инфра-М, 2014. - С. 175-177.

³ Лебедев В.Г., Дроздова Т.Г., Кустарев В.П. Управление затратами на предприятии. - СПб.: Питер, 2015. - С. 359-361.

⁴ Бабаев Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : учеб.-практ. пособие. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2014. - С. 126-127.

⁵ Яковлева, Е.Н. Управление затратами (для бакалавров) / Е.Н. Яковлева. - М.: КноРус, 2018. С. 328-329.

MODERN PROBLEMS AND METHODS OF COST MANAGEMENT IN ENTERPRISES

© 2020 Mantrova Mariya Alexandrovna
Student
Samara State University of Economics
E-mail: alterrel@mail.ru

Keywords: cost management, economics, actual problems, cost management methods, standard-costing, direct-costing.

The article discusses the need for the organization of the enterprise cost management system, consisting of several functions. The essence of some methods of cost management is revealed. The main problems that become an obstacle to the creation of an appropriate and effective cost management system in production are highlighted.