

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ИНФОРМАЦИОННОЙ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ

© 2020 Корнилова Ксения Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: kornilova97@yandex.ru

Ключевые слова: информационная прозрачность, асимметрия информации, корпоративная отчетность, финансовый репортинг.

Статья посвящена анализу такого понятия, как информационная прозрачность. Авторы рассматривают подходы русской и зарубежной школы к определению, выделяют основные концепции к формированию корпоративной информации и определяют необходимость комплексного подхода как необходимую единую информационно-аналитическую систему об эмитенте.

Согласно последней редакции документа "Принципы корпоративного управления G20/ОЭСР" добровольная информационная прозрачность способствует стимулированию привлечения инвестиций со стороны новых заинтересованных инвесторов. Открытыми для инвесторов должен быть целый ряд данных: не только финансовые и операционные результаты, но и корпоративные цели компаний, действия крупных акционеров, сделки со связанными сторонами, прогнозируемые факторы риска и общая структура управления¹.

Классическая европейская экономическая школа считает, что "эффект открытости" для эмитента выражается в полном раскрытии определенной информации для внешних субъектов, а также как перспективный и определяющий инструмент уменьшения асимметрии информации между компанией и заинтересованными сторонами.

Российские авторы (Л.С. Ружанская, О.В. Рожнова, В.Е. Удальцов и др.) определяют информационную прозрачность как обеспечение возможности для заинтересованных лиц получить исчерпывающее представление о компании.

В рамках российской концепции большую роль играют обязательные финансовые отчеты, которые по времени опубликования и своему содержанию должны отвечать законодательству страны.

На сегодняшний день нет единого определения информационной прозрачности или открытости в практике корпоративного управления в международных компаниях. Выделим основные направления к измерению, которые применяются сегодня:

- сопоставление показателей асимметрии информации, которые отражают степень восприятия участниками рынка того преимущества во владении информацией, которое

* Научный руководитель - **Коновалова Мария Евгеньевна**, доктор экономических наук, профессор.

возникает у инсайдеров по сравнению с остальными инвесторами². Для данного подхода характерно выявление слабых и сильных сторон информационных сетей, в том числе и цифровых.

- использование индекса информационной прозрачности. Для построения индексной модели могут использоваться качественные и количественные показатели. Качественные показатели могут включать в себя открытые и закрытые вопросы³.

Однако многие авторы сходятся во мнении, что информационная прозрачность помимо комплексного раскрытия финансовой и нефинансовой деятельности компании включает характеристики своевременности опубликования, распространения и использования в СМИ.

Сегодня существует несколько комплексных подходов к выявлению необходимой структуры и содержанию корпоративной отчетности. Всего выделяется 3 основных подхода, сложившихся в мировой литературе к корпоративной отчетности.

Первый подход реализуется в теориях Е.В. Никифорова, И.Ф. Ветрова и Л.З. Шнейдмана, он является одним из самых употребляемых в русских научных школах, в его основе комплексность открытых финансовых и нефинансовых показателей и универсальность.

Второй подход Г. Андреевой и Г. Антипина, где в основу подхода закладывают процесс коммуникации между заинтересованными лицами.

Для зарубежного подхода С. Хэдрила и К. Хюттена характерна ведущая роль финансовых отчетов.

Необходимость в распространении и опубликовании корпоративной отчетности заключается в том, чтобы неограниченный круг потенциальных и уже активных инвесторов смогли оценить и проанализировать экономический потенциал, стратегию развития и возможные риски.

В основе опубликования и формирования корпоративной информации лежат следующие концепции⁴:

- Фондовая - информационная прозрачность обеспечивает взаимосвязь институтов управления и хозяйствующими субъектами на финансовом рынке;
- Нормативно-правовая - представленные доступные и достоверные отчеты являются защитой собственности интересов физических и юридических лиц;
- Приращения капитала - снижение информационной асимметрии позволяет распределять капитал между компаниями от менее перспективных компаний к компаниям с большим потенциалом.

В рамках представленных концепций стандартно выделяют следующие виды отчетностей, которые подлежат раскрытию:

- Финансовая отчетность - классически она выражается в трех основных официальных (документальных) формах:
 - финансовая/бухгалтерская отчетность;
 - годовые отчеты;
 - интернет-репортинг.

- Нефинансовая отчетность - раскрытие внутренней (корпоративной) информации в области устойчивого развития, а также в социальной и экологической сферах, интегрированные и отраслевые отчеты.

Структура финансовых и нефинансовых отчетностей представляет единую информационно - аналитическую систему об эмитенте. Система помогает потенциальным инвесторам познакомиться с деятельностью и корпоративной жизнью юридического лица, впоследствии сделать выбор.

В качестве презентационной информации для инвесторов компании ежегодно готовят годовые отчеты. В Российской Федерации компании могут в соответствии с собственным желанием помимо обязательной части добавлять в такие отчеты дополнительную информацию, которая способствует становлению положительной репутации.

Интернет-репортинг - технология публикации отчетностей при помощи технической обеспечения и языков программирования. Она включает в себя использование технологий XBRL или же размещение стандартизированных отчетностей в сети. В таком формате могут быть использованы мультимедийные вставки или гиперссылки в отличие от "бумажных" отчетов.

Финансовый репортинг сегодня является мгновенным и наиболее экономичным способом передачи информации. Это связано с тем, что все компании имеют собственный интернет - ресурс, который позволяет соединить мгновенно через web- сайт управленцев компании акционеров и инвесторов. Своевременное опубликование данных, корпоративных новостей способствует построению диалога между компанией и инвесторами, позволяя инвесторам лучше ориентироваться в ситуации и реагировать на существенные события в жизни компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день не существует единого мнения относительно определения понятия информационной прозрачности. В его основе совокупность открытой информации, которая может быть доступна неограниченному числу лиц. Основными элементами информационной прозрачности являются совокупность финансовых и нефинансовых отчетностей, при этом представление информации должно отвечать стандартам и требованиям. Информационная прозрачность позволяет выстроить продуктивный диалог между инвестором и бизнесом, поэтому эмитенты должны выбирать для себя наиболее подходящую концепцию открытости отчетностей и информации о компании.

¹ G20/OECD Principles of Corporate Governance. [Электронный ресурс]/ Официальный сайт. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/corporate/principles-corporate-governance.htm>, свободный. - Загл.с экрана.

² Чепель А.А. Специфика применения методов исследования информационной асимметрии в рамках анализа инновационных рынков // Экономический анализ: теория и практика, №45 (348). - 2013. - С.33-40.

³ Материалы РРС [Электронный ресурс] / Официальный сайт. - Режим доступа: <http://ir.org.ru/biblioteka/materialy-rs> (дата обращения 03.02.2016), свободный. -Загл. с экрана.

⁴ Алексеева И.В., Осипова Р.Г. Развитие ключевых характеристик дефиниции "корпоративная отчетность" // Международный бухгалтерский учет. №12 (354). - 2015. - С.26-28.

APPROACHES TO THE STUDY OF INFORMATION TRANSPARENCY

© 2020 Kornilova Ksenia Alekseevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: kornilova97@yandex.ru

Keywords: information transparency, asymmetry of information, corporate reporting, financial reporting.

The article is devoted to the analysis of such a concept as information transparency. The authors consider the approaches of the Russian and foreign schools to definition, highlight the basic concepts for the formation of corporate information and determine the need for a comprehensive approach as a necessary unified informational and analytical system about the issue of emirates.

УДК 338
Код РИНЦ 06.00.00

МОДЕЛЬ СОВМЕСТНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

© 2020 Кудинова Анастасия Васильевна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: kudinova.nas@yandex.ru

Ключевые слова: совместная экономика, совместное пользование, цифровые платформы, инновационное развитие, коворкинг, шеринг, модель краудфандинга.

Статья посвящена анализу такого понятия, как экономика совместного пользования, которая напрямую оказывает влияние на все сферы жизни современного общества. Данное понятие рассматривается в совокупности с оценкой современных компаний, трендов развития, также описывается его воздействие на примере некоторых мировых цифровых площадок.

Экономические, социальные, культурные преобразования, произошедшие за последние десять лет, способствовали популяризации экономики совместного пользования, которая стала традиционной практикой для различных отраслей. Основой является совместное потребление, бартер, краткосрочная аренда, что более привлекательно частной единоличной собственности.

* Научный руководитель - **Хмелева Галина Анатольевна**, доктор экономических наук, профессор.