

## ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО "НЕСТЛЕ РОССИЯ"

© 2020 Ковтоногова Елена Владимировна\*  
студент

Самарский государственный экономический университет  
E-mail: mysha.lu@mail.ru

**Ключевые слова:** динамика, финансовые результаты, рентабельность, факторный анализ, прибыль.

В статье проанализирована динамика основных финансовых показателей ООО "Нестле Россия", проведен анализ эффективности деятельности компании с применением методов факторного анализа.

ООО "Нестле" - всемирно известная компания по производству продуктов питания и напитков, являющаяся лидером российского рынка во многих товарных категориях, как, например, какао, детское питание, растворимое кофе и т.д. В линейку продуктов входит более 2000 брендов, а бизнес ведется в 187 странах мира. Основной вид деятельности ООО "Нестле Россия" - производство какао, шоколада и сахаристых кондитерских изделий (10.82). На второстепенные виды деятельности приходится: производство готовых пищевых продуктов и блюд (10.85), производство детского питания и диетических пищевых продуктов (10.86), производство кормов для домашних животных (10.92)<sup>1</sup>. В Российской Федерации имеется 7 филиалов в городах: Вологда, Вязники, Ворсино, Пермь (2 фабрики), Москва, Самара, Тимашевск - каждый со своим профильным производством.

Для оценки эффективности компании был проведен анализ финансовых показателей (см. рисунок).

Выручка ООО "Нестле Россия" в 2018 г. достигла значения в 120462 млн. руб., показывая выраженную тенденцию к росту в период с 2009 г. по 2016 г., со средним темпом роста в 110,65% в год за весь рассматриваемый период. Чистая прибыль при этом показала среднегодовой темп роста равный 120,52%, составив 4301 млн. руб. в 2018 г. Коммерческие расходы в 2018 г. составили большую часть постоянных затрат компании - 41697 млн. руб. или 70,5%, а на остальную часть (управленческие расходы) пришлось 17468 млн. руб. или 29,5%. Обе составные постоянных расходов (затрат) также показывают положительную динамику, увеличившись по сравнению с 2009 г. на 283,2% (коммерческие расходы) и 164,2% (управленческие расходы).

---

\* Научный руководитель - **Проскура Наталья Вячеславовна**, кандидат экономических наук, доцент.



**Рис. Динамика основных финансовых показателей  
ООО "Нестле Россия" за 2009-2018 гг., тыс. руб.<sup>2</sup>**

Увеличение коммерческих расходов свидетельствует о проведении более масштабных (затратных) рекламных компаний или маркетинговых исследований, увеличении затрат на содержание складских помещений, на оборудование в местах реализации и т.д. Управленческие расходы, хотя и в меньшей степени, также выросли, но подобный вид расходов говорит об увеличении расходов на аудиторские, консультационные, информационные услуги, административные расходы, содержание управленческого персонала и т.д.

Центральным в анализе финансовой отчетности предприятия является анализ прибыли (табл. 1). Прибыль до налогообложения компании ООО "Нестле Россия" в 2018 г. по сравнению с предыдущим показала рост на 1247 млн. руб. Подобный рост объясняется как увеличением прибыли от продаж на 32,5%, так и увеличением убыли от прочей деятельности на 41,4%. Качество прибыли до налогообложения улучшается по мере увеличения в ней доли прибыли от продаж, что наблюдалось в 2018 г. в ООО "Нестле Россия". Наблюдается увеличение убыли от прочей деятельности и соответственно ее доли в прибыли до налогообложения<sup>3</sup>. Подобное увеличение доли является следствием опережения темпов роста прибыли от прочей деятельности над темпами роста прибыли от продаж.

*Таблица 1*

**Показатели прибыли ООО "Нестле Россия" в 2017-2018 гг.**

Показатель	2017 г.		2018 г.		Изменение			Темп прироста, %
	млн руб.	%	млн руб.	%	млн руб.	%	п.п.	
Прибыль от продаж	5194	125,7	6880	127,9	1686	1,8	2,2	32,5
Прибыль от прочей деятельности	-1061	-25,7	-1500	-27,9	-439	8,6	-2,2	41,4
Прибыль до налогообложения	4133	100	5380	100	1247	-	0	30,2

Распространенным способом оценки эффективности деятельности компании является расчет коэффициентов рентабельности<sup>4</sup>. В данном исследовании были рассчитаны следующие коэффициенты рентабельности:

$$ROE = \frac{ЧП}{СК} * 100$$

$$ROS = \frac{ПП}{В} * 100$$

где ROE (Return on Equity) - рентабельность собственного капитала;

ЧП - чистая прибыль;

СК - собственный капитал;

ROS (Return on Sales) - рентабельность продаж;

ПП - прибыль от продаж;

В - выручка.

Так, в 2018 г. рентабельность собственного капитала ООО "Нестле Россия" составила 20,9%, а рентабельность продаж 3,2%. Считается, что рентабельность собственного капитала, равная 20%, является нормальной. Значение же нормативного показателя для рентабельности продаж составляет больше нуля. Низкое значение рентабельности продаж свидетельствует о потребности в улучшении эффективности управления предприятием, например, через увеличение оборачиваемости товаров и др.

Для более подробной оценки эффективности предприятия была использована модель Дюпона, что позволяет рассмотреть влияние на рентабельность собственного капитала компании операционной деятельности (продажи), инвестиционной и финансовой. Модель Дюпона выглядит следующим образом:

$$ROE = \frac{ЧП}{В} * \frac{В}{А} * \frac{А}{СК} = ROS * K_{oa} * LR$$

где ЧП - чистая прибыль;

В - выручка;

А - суммарные активы компании;

СК - собственный капитал;

$K_{oa}$  - коэффициент оборачиваемости активов;

LR - Коэффициент финансового рычага.

Расчеты степени влияния факторов представленной трехфакторной мультипликативной модели представлены в таблице 2<sup>5</sup>.

Таблица 2

**Анализ изменения рентабельности собственного капитала  
ООО "Нестле" в 2017-2018 гг. по модели Дюпона**

Показатель	2017 г.	2018 г.	Абсолютное изменение	Относительное изменение, %	Влияние фактора
ROS	0,023	0,032	0,009	37,6	0,065
$K_{oa}$	2,228	2,098	-0,129	-5,8	-0,014
LR	3,294	3,089	-0,205	-6,2	-0,014
<b>Совокупное влияние всех факторов</b>					<b>0,037</b>

Согласно представленным расчетам рентабельность собственного капитала увеличилась в 2018 г. по сравнению с 2017 г. на 0,037 п.п., что свидетельствует о росте эффективности деятельности предприятия. Рентабельность продаж, увеличившись на 37,6%, оказала положительное влияние на резульативный показатель - рентабельность собственного капитала увеличилась на 0,065 п.п. Коэффициент оборачиваемости активов и коэффициент финансового рычага оказали негативное и равное влияние на рентабельность активов, несмотря на то, что первый показатель снизился на 5,8%, а второй - на 6,2%. Снижение скорости оборачиваемости активов свидетельствует о снижении количества проданных товаров на каждый рубль использованных активов, в то время как снижение коэффициента финансового рычага означает превышение темпов роста наращенного собственного капитала над темпом роста привлеченных заемных средств.

Таким образом, представленные методы позволяют решать оптимизационные задачи и выявлять слабые и сильные стороны предприятия, позволяют использовать практически значимые финансовые показатели отчетности предприятия.

---

<sup>1</sup> ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 14.11.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2020).

<sup>2</sup> Официальный сайт ООО "Нестле". URL: <https://www.nestle.ru/>.

<sup>3</sup> Мхитарян В.С. Анализ данных: учебник для академического бакалавриата / В. С. Мхитарян [и др.]; под редакцией В. С. Мхитаряна. - Москва: Издательство Юрайт, 2018. - 490 с. URL: <https://biblio-online.ru/bcode/412967>.

<sup>4</sup> Иоффе Ю. Факторный анализ прибыли // Финансовый директор: электронный журнал. 2019. № 3. URL: <https://www.fd.ru/articles/158752-faktornyy-analiz-pribyli>.

<sup>5</sup> Банакач О.В., Проскурина Н.В., Корнев В.М. Детерминированный факторный анализ финансовых результатов деятельности кредитных организаций / Вестник Самарского муниципального института управления, № 2, 2019. С. 96-104. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41350725>.

## ECONOMIC AND STATISTICAL ANALYSIS OF THE EFFICIENCY OF THE ACTIVITY OF NESTLE RUSSIA LLC

© 2020 Kovtonogova Elena Vladimirovna  
Student  
Samara State University of Economics  
E-mail: [mysha.lu@mail.ru](mailto:mysha.lu@mail.ru)

**Keywords:** dynamics, financial results, profitability, factor analysis, profit.

The article provides the analysis of main financial indicators of Nestle Russia LLC and analyzes the effectiveness of the company using the methods of factor analysis.