

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО "НОВОКУЙБЫШЕВСКИЙ ЗАВОД МАСЕЛ И ПРИСАДОК"

© 2020 Гусева Ирина Алексеевна*
магистрант

Самарский государственный экономический университет
E-mail: iraguseva2011@yandex.ru

Ключевые слова: себестоимость, промышленность, промышленное предприятие, снижение затрат, снижение себестоимости.

В статье описаны пути снижения себестоимости, рассмотрены мероприятия по снижению себестоимости, а также проанализированы результаты после проведения предложенных мероприятий.

От того, какой является величина себестоимости, зависят напрямую возможный объем продаж и размер сбытовой наценки. В условиях рыночной экономики предприятие не может формировать и устанавливать цену на свою продукцию путем простого добавления к производственной себестоимости необходимого размера сбытовой наценки. Оно вынуждено ограничивать предел цены, по которой будет реализовываться продукция, среднерыночным уровнем цен¹.

По предварительно проведенному анализу я сделала вывод, что в 2016 году на предприятии ООО "Новокуйбышевский завод масел и присадок" выручка существенно превышала себестоимость произведенной продукции, но в последующие 2017 и 2018 годы выручка уменьшалась и становилась незначительно выше себестоимости. Для увеличения прибыли можно предложить несколько вариантов.

Первым способом увеличения прибыли является увеличение выручки, иными словами - увеличение объема продаж. Тут могут быть полезны такие способы, как: 1. диверсификация производства; 2. повышение производительности труда; 3. ликвидация непроизводственных расходов и потерь от брака; 4. расширение рынка сбыта; 5. рациональное использование ресурсов; 6. повышение технического уровня производства. Но если вырастает объем продаж предприятия, то растет и себестоимость. Также у завода могут возникнуть проблемы, связанные с покупкой и отладкой нового оборудования, управлением каждым из технологических процессов, придется увеличить штат рабочего персонала, а это влечет за собой рост расходов на заработную плату и социальные отчисления. Исходя из этого, заводу будет более выгодно использовать следующий вариант.

Второй способ - снижение себестоимости с целью оптимизации планирования величины прибыли, получения запланированной прибыли. Здесь также можно рассмотреть

* Научный руководитель - **Корнилова Анна Дмитриевна**, кандидат экономических наук, доцент.

ряд мероприятий, которые подойдут для ООО "Новокуйбышевский завод масел и присадок".

Одним из главных условий снижения себестоимости является постоянный технический прогресс. Благодаря внедрению новой техники, совершенствованию технологий, комплексной механизации и автоматизации производственных процессов есть возможность значительно снизить себестоимость продукции².

Также способом снижения себестоимости может выступать увеличение объемов производства. Это самый очевидный и действенный способ. Это связано с тем, что все затраты на производство можно отнести либо к переменным, либо к постоянным. Переменные затраты меняются в определенной пропорции вместе с динамикой объема производства. Примером таких расходов можно назвать расход сырья и материалов на производство продукции, заработная плата рабочих, трата энергоресурсов при работе оборудования. Второй же тип затрат - постоянные - мало зависят от того, какова динамика производства. Они необходимы всегда, вне зависимости от того, какой объем продукции был выпущен в отчетном периоде. к таким затратам можно отнести, например, амортизационные отчисления, расход энергоресурсов для общецеховых нужд, расходы на ремонт и содержание производственных помещений.

Одной из основных затрат на производство является стоимость сырья и материалов, из которых производят продукцию. Даже незначительное снижение этих затрат в процентном отношении может оказать существенное влияние на себестоимость продукции. Основным условием снижения данных затрат является совершенствование технологии производства и внедрение технически обоснованных норм расхода материальных ценностей.

Предприятия, которые оценивают свои производственные затраты, могут обнаружить, что сотрудники работают неэффективно или не осведомлены о расходах, которые можно сократить. Обучение сотрудников пониманию того, как работает производственный цикл и обозначение их роли в снижении затрат, делает их частью решения о снижении себестоимости.

Успех в борьбе за снижение себестоимости решает и рост производительности труда работников, что при определенных условиях может обеспечить экономию на статье затрат "Зарплата". Затраты на заработную плату на предприятии при увеличении производительности труда снижаются в нескольких случаях:

- если на предприятии начинают проводиться организационно-технические мероприятия. За счет этого происходит увеличение выработки продукции в расчете на одного рабочего. Благодаря этому обычно меняются нормы выработки и вместе с ними расценки на выполняемые работы. Предприятие в этом случае получает экономию на заработной плате рабочих;

- если установленные нормы выработки будут перевыполняться. В этом случае можно обойтись без проведения организационно-технических мероприятий. Здесь величина затрат на заработную плату рабочих в себестоимости единицы продукции не уменьшается. Но вместе с тем, что растет производительность, увеличивается и объем производства. Благодаря этому получается сэкономить на других статьях расходов, например, сокращаются расходы по обслуживанию и управлению производством. Можно

сделать вывод, что чем больше выпуск продукции, тем меньше доля цеховых и общезаводских расходов в ее себестоимости. Резерв сокращения цеховых и общезаводских расходов в основном состоит в упрощении и удешевлении аппарата управления, в уменьшении суммы управленческих расходов. В состав цеховых и общезаводских расходов входят расходы на оплату труда плата подсобных и вспомогательных рабочих. Если на предприятии принять меры по механизации вспомогательных и подсобных работ, то можно добиться сокращения численности рабочих, которые занимаются этими работами, и, соответственно, экономии цеховых и общезаводских расходов³.

Если предприятие примет к внедрению некоторые из предложенных мероприятий, то удастся достигнуть существенной экономии и снижения себестоимости продукции.

Первое мероприятие по снижению себестоимости выпускаемой продукции - экономия сырья и материалов, используемых для производства. Рассчитанные значения представлены в таблице 1.

Таблица 1

Расчет экономии от снижения затрат на сырье и материалы

Наименование	До проведения мероприятий, тыс. руб	После проведения мероприятий, тыс. руб	Отклонение	
			тыс.руб	%
Сырье и материалы				
сырье для присадок	696 358	591 904	104 454	15%
присадки к маслам	281 263	239 074	42 189	15%
реагенты	322 269	273 929	48 340	15%
Итого	1 299 890	1 104 907	194 984	

Расчет и анализ был произведен методом экспертных оценок. Наглядно видно, что общая сумма экономии равняется практически 200 миллионам рублей. Для того, чтобы добиться этого результата, можно порекомендовать закупать сырье и материалы по сниженной цене. Это достигается при проведении переторжек при выборе поставщика. Цена будет снижена, ориентировочно, на 15% от имеющейся.

Вторым важным мероприятием можно выделить оптимизацию численности вспомогательного персонала. Полученные значения экономии от данного мероприятия представлены в таблице 2.

Таблица 2

Расчет экономии от мероприятий по оптимизации вспомогательного персонала

Наименование	До проведения мероприятий, тыс. руб	После проведения мероприятий, тыс. руб	Отклонение	
			тыс.руб	%
Заработная плата	88 228	61 760	26 468	30%

Такой результат будет получен, если на производстве повысится автоматизация и механизация. Благодаря этому получится сэкономить на заработной плате вспомогательных рабочих. Также возможен вариант с совмещением профессий. В связи с тем, что снижается объем затрат на выплату заработной платы, пропорционально происходит и снижение единого социального налога. Затраты на выплату заработной платы снизятся более, чем на 26 миллионов рублей в год.

Третье, не менее важное мероприятие, - экономия на услугах производственного характера. Рассчитанные значения представлены в таблице 3.

Таблица 3

Экономия на услугах производственного характера

Наименование	До проведения мероприятий, тыс. руб	После проведения мероприятий, тыс. руб	Отклонение	
			тыс.руб	%
Услуги производственного характера	67 688	43 997	23 691	35%

Для того, чтобы добиться рассчитанной экономии, предприятию необходимо усилить контроль за работой подрядных организаций с целью сокращения непроизводительного времени.

Общая сумма экономии от внедрения данных мероприятий составила 245143 тыс. рублей.

Итак, можно сделать вывод, что для того, чтобы снизить себестоимость продукции, можно воспользоваться многими способами, но сам процесс разработки мероприятий и расчет экономии занимает достаточно много времени. Важным способом снижения себестоимости является экономия на таких видах ресурсов как сырье, материалы и топливо-энергетические ресурсы. Этого можно добиться либо уменьшением потерь, брака и т.д., либо снижением закупочной цены. Однако здесь следует быть внимательными и рассчитать экономию таким образом, чтобы это не отразилось на качестве производимой продукции. Выбор поставщиков тоже может сказаться на себестоимости продукции, поэтому важно выбирать партнеров, которые поставляют качественное сырье, чтобы не снижать качество продукции. Также для того, чтобы сократить затраты на транспортировку необходимо выбирать таких поставщиков, которые находятся в непосредственной близости от предприятия. Также существенная экономия может быть достигнута на статье "Зарботная плата". Для этого необходима оптимизация численности вспомогательного персонала, либо совмещение профессий отдельных рабочих.

¹ Гайфутдинова С.В. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. С.В. Гайфутдиновой - М.: ИНФРА-М, 2018. - 261 с.

² Андруша В.А. Пути снижения себестоимости продукции// Строительство и архитектура. 2015. С. 414-415

³ Чалдаева Л.А. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата/ под ред. Л. А Чалдаевой, А.В. Шарковой М.: Издательство Юрайт. 2017. - 218 с.

WAYS TO REDUCE THE COST OF PRODUCTION AT THE COMPANY "NOVOKUYBYSHEVSKY PLANT OF OILS AND ADDITIVES"

© 2020 Guseva Irina Alekseevna
Undergraduate
Samara State University of Economics
E-mail: iraguseva2011@yandex.ru

Keywords: cost price, industry, industrial enterprise, cost reduction, cost reduction.

The article describes ways to reduce the cost of production, considers measures to reduce the cost of production, and analyzes the results after the proposed measures.

УДК 332.8
Код РИНЦ 06.00.00

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УПРАВЛЯЮЩИХ КОМПАНИЙ В ЖКХ

© 2020 Гусева Софья Владимировна*
студент
Самарский государственный экономический университет
E-mail: fruct9696@mail.ru

Ключевые слова: управляющая компания, типы управляющих компаний, жилищно-коммунальное хозяйство, SWOT-анализ.

В статье объясняется актуальность и востребованность услуг, предоставляемых управляющими компаниями в сфере жилищно-коммунального хозяйства. Были проанализированы основные проблемы функционирования данной отрасли, рассмотрены сильные и слабые стороны управляющих компаний, а также их возможности и угрозы в рамках SWOT-анализа. Дана характеристика основным типам управляющих компаний, описаны их отличительные черты.

На современном этапе одной из важнейших отраслей российской экономики выступает жилищно-коммунальное хозяйство. Отличительное положение данного сектора вызвано тем, что жилищно-коммунальное хозяйство предоставляет незаменимые услуги. Их безусловная необходимость объясняет требование их равнодоступности для граждан.

В России деятельность в сфере жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) в большинстве случаев представлена управляющими компаниями и регламентирована рядом документов: Гражданским кодексом РФ, Жилищным кодексом РФ; Постановлением Правительства РФ от 06.02.2006 N 75 (ред. от 21.12.2018) "О порядке проведения органом

* Научный руководитель - **Соцкова Светлана Ивановна**, кандидат экономических наук, доцент.