

⁵ Мужичкова Ю.Е., Степанова В.А. Нейромаркетинг в России: задачи и проблемы реализации. Сборник статей Экономическая психология и поведенческая экономика в условиях глобальных социальных и экономических изменений / Материалы Всероссийской научной конференции, 2014. С. 142-145.

⁶ Котлер Ф. "Основы маркетинга", Издательство: Вильямс, 2018. С. 401-407.

THE CONCEPT OF NEUROMARKETING, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

© 2020 Abbazova Gulnaz Ferkatyevna
Student

© 2020 Kornilova Anna Dmitrievna
PhD in Economics, Associate Professor
Samara State University of Economics
E-mail: abbazova63@yandex.ru, adkornilova@yandex.ru

Keywords: neuromarketing, tools, problems, principles, neurobiology.

The article discusses the concept of neuromarketing, its importance for the promotion and sale of products. The basic tools and principles when using this method are presented, as well as the prospects for its development. It touches upon the development of neuromarketing in Russia.

УДК 338.2:664.41
Код РИНЦ 06.71.00

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ РЫНКА ПИЩЕВОЙ СОЛИ В РОССИИ

© 2020 Адгизалов Сергей Вячеславович*
студент

© 2020 Фролова Анна Кирилловна*
студент

Самарский государственный экономический университет
E-mail: exce11ent163@gmail.com, frolovak99@list.ru

Ключевые слова: пищевая соль, рынок пищевой соли, производство, потребление, Знак качества.

В статье рассмотрено состояние рынка пищевой соли России. Проанализированы показатели динамики объемов производства и продаж пищевой соли, а также экспорт и импорт пищевой

* Научный руководитель - **Щуцкая Александра Викторовна**, кандидат экономических наук, доцент.

соли. Приведены данные о потреблении пищевой соли в России и представлен анализ пищевой соли на качество и безопасность в соответствии со стандартами Роскачества. В результаты проведенного анализа выявлены лучшие и худшие торговые марки пищевой соли.

Пищевая соль - это продукт, который в той или иной мере присутствует в рационе каждого человека, ведь без нее нельзя приготовить практически ни одно блюдо. Именно с учетом важности этого продукта в "Доктрине продовольственной безопасности РФ", принятой в 2010 году, установлено такое высокое значение удельного веса отечественной пищевой соли на внутреннем рынке - 85%. По данным на 2018 год Россия все еще не вышла на требуемый уровень, так достигнутый показатель составляет лишь 64,2%¹.

Соляная промышленность по характеру производственного процесса значительно отличается от других отраслей пищевой промышленности, так как она привязана к горнодобывающим отраслям, ее производство тесно связано с сырьевой базой и возможно лишь в ограниченном числе экономических районов, выступающих источниками сырья.

В зависимости от способа добычи выделяют несколько типов соли:

- каменная соль;
- выварочная соль;
- садочная соль;
- самосадочная соль.

Более 95% соли, добываемой на территории России, - это именно каменная и самосадочная соль.

Добычей и производством соли на данный момент в России занимается несколько наиболее крупных компаний, среди которых ООО "Руссоль", ПАО "Соль Руси", ОАО "Тыртетский солерудник", ООО "Алтайская соледобывающая компания".

Данные соляные предприятия выпускают соль в различном виде: твердая соль, молотая соль, рассол, зерновая соль, солебрикеты с микродобавками для скота, йодированная соль и некоторые другие виды.

По итогам 2017 года Россия входит в топ-двадцать стран, добывающих соль. Говоря точнее, на 2017 год Россия заняла в данном рейтинге 14 место с объемом добычи соли 3,6 млн тонн, что на 16,6% выше показателя 2016 года.

Что касается непосредственно пищевой соли, то в 2017 году ее выпуск составил 821,6 тысяч тонн. Объем продаж же пищевой соли в России на тот же 2017 год составил 131 млн тонн².

Говоря о рынке пищевой соли России, необходимо отметить, что только с 2015 года на отечественном рынке пищевой соли объемы внутреннего производства стали превышать зарубежные поставки. В предыдущие же годы, а именно в период 2013-2014 гг. на отечественном рынке была представлена в основном импортная соль, доля которой составляла около 55%.

Что касается импорта пищевой соли, то в период 2013-2017 гг. он сократился до 490,2 тысяч тонн, что в процентном выражении означает сокращение на 34,1%. Основной причиной такого серьезного спада стал запрет на ввоз в России пищевой соли из Украины, производимой компаний "Артемсоль". Данный запрет был введен Роспотреб-

надзором 26 января 2015 года. С принятием данного запрета в 2015 году по сравнению с 2014 годом ввоз соли из Украины снизился на 93,5%³.

Помимо запрета на ввоз соли из Украины, в 2016 году был расширен список товаров, запрещенных к ввозу в Россию в рамках действия продовольственного эмбарго. Под данный запрет попала и пищевая соль. Однако расширения списка товаров, попадающих под запрет, никаким образом не отразилось на импорте соли в Россию за счет наращивания поставок из таких стран как Казахстан и Беларусь. Также нужно отметить, что на данный момент осуществляется формирование новых стандартов качества пищевой соли, что становится для иностранных производителей еще одним дополнительным препятствием для выхода на российский рынок.

Что касается производства соли внутри страны, то на сегодняшний день российские соледобывающие компании постепенно увеличивают загрузку производственных мощностей и активно инвестируют в расширение и модернизацию своего производства. Говоря о динамике, нужно отметить, что в 2014-2015 гг. наблюдался существенный рост производства пищевой соли - на 43,8% и 40,3% соответственно по сравнению с предыдущими годами. В 2017 же году выпуск пищевой соли в России достиг значение 821,6 тысяч тонн, что почти в 2 раза выше уровня 2013 года.

На рисунке представлено соотношение отечественной и импортной пищевой соли на 2017 год.

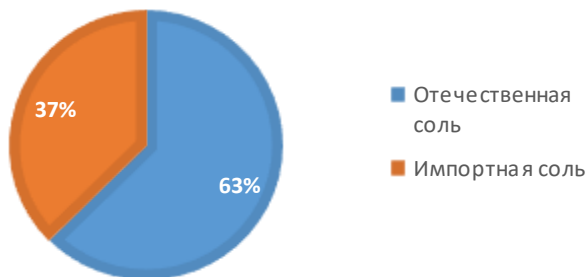


Рис. Соотношение отечественной и импортной пищевой соли на российском рынке в 2017 году

В целом можно сказать, что у отечественных компаний, занимающихся добычей и производством пищевой соли, есть возможность наращивать объемы производства. Так, Министерство сельского хозяйства установило, что российские производители соли могут увеличивать объемы выпуска пищевой соли почти в 2 раза, производя в год около 6 млн тонн соли.

Проанализировав производство соли, необходимо остановиться на потреблении соли в России.

По рекомендации ВОЗ суточное потребление соли на человека должно быть равным 11 грамм, однако в России ежедневно один человек потребляет большее количе-

ство пищевой соли⁴. В среднем суточное потребление соли на одного жителя России составляет 14-16 грамм. Это является довольно высоким показателем. Больше количество соли, чем в России, потребляют только в Америке и Великобритании, а также в некоторых странах Западной Европы.

Так как пищевая соль является неотъемлемым продуктом питания любого человека, Роскачество предъявляет к выпускаемой пищевой соли довольно высокие требования. Так, установлены требования по 20 стандартам качества для пищевой соли⁵. Более того, наиболее существенно были ужесточены следующие гостовские стандарты по таким показателям, как:

- массовая доля йода;
- массовая доля нерастворимого в воде осадка;
- наличие и объем остаточных примесей;
- гранулометрический состав.

Привычная для потребителей поваренная соль на самом деле представляет собой кристаллы хлорида натрия. В торговых сетях на территории России реализуется такие сорта пищевой соли как экстра, высший, 1-й сорт, 2-й сорт. Основные характеристики сортов пищевой соли представлена в таблице.

Основные характеристики сортов соли

Сорт	Характеристика
Экстра	Чистый хлорид натрия белого цвета без каких-либо примесей с сохранением сыпучести
Высший	Чисто белого цвета с размером крупинок до 1,2 мм
1-й	Сероватая с размером гранул до 4 мм
2-й	Сероватая с размером гранул до 4 мм, содержащая 77% хлорида натрия и до 3% других минералов

Самым полезным сортом пищевой соли признан 2-й сорт, как наиболее близкий по своему составу к природному.

В феврале 2017 года в рамках исследования Роскачества три независимые лаборатории изучали параметры качества и безопасности потребления пищевой соли 44 торговых марок, представленных на российском рынке. Часть из этих марок являются отечественными, некоторые поставлены из-за границы.

Контрольные закупки были произведены в 41 торговой точке пяти различных регионов страны. Стоимость упаковки соли колебалась от 12 до 260 рублей, объем упаковки составлял до 1 кг.

В ходе проведенных исследований и анализов государственной системы контроля качества удалось выявить несколько марок, соответствующих стандартам по всем параметрам и достойных называться лучшей солью России.

Так, обладателями Знака качества стали такие торговые марки, как MC, SEA SALT, "Ваш выбор", "Соль Астраханского края", "Илецкая", "Живая еда", Marbelle, Moreman.

Данные торговые марки наиболее успешно прошли проверку Роскачества.

Однако есть и худшие торговые марки, не соответствующие стандартам качества и безопасности для пищевой соли. К таким торговым маркам были отнесены: "Кулина", "Салина", Crista.

Также необходимо выделить ряд торговых марок, успешно прошедших все проверки и соответствующих стандартам по всем параметрам, однако лишенных права получить российский Знак качества в связи с тем, что данные торговые марки являются импортными. В их число попали следующие торговые марки: Atlantika, BILLA, Gemmadimare, "Белек", "СЛАВЯНА", "ЛЕНТА", "Морская плюс".

В заключении статьи необходимо сказать, что российский рынок соли имеет довольно большой потенциал для наращивания объемов производства и, как следствие, возможность выхода на требуемую "Доктриной продовольственной безопасности РФ" долю отечественной соли на внутреннем рынке.

¹ Национальный доклад о ходе и результатах реализации в 2018 году Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. [Электронный ресурс] - URL: <http://mcx.ru/activity/state-support/programs/program-2013-2020/>

² Рынок соли пищевой. Текущая ситуация и прогноз. [Электронный ресурс] - URL: <https://alto-group.ru/>

³ Анализ рынка пищевой соли в России в 2013-2017 гг., прогноз на 2018-2022 гг. [Электронный ресурс] - URL: <https://businessstat.ru/>

⁴ Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения по регионам. [Электронный ресурс] - URL: <https://www.who.int/ru/>

⁵ Официальный сайт Роскачества. [Электронный ресурс] - URL: <https://rskrf.ru/>

CURRENT STATE AND DYNAMICS OF THE FOOD SALT MARKET IN RUSSIA

© 2020 Adgizalov Sergeyi Vyacheslavovich
Student

© 2020 Frolova Anna Kirillovna
Student

Samara State University of Economics
E-mail: exce11ent163@gmail.com, frolovak99@list.ru

Keywords: food salt, food salt market, production, consumption, quality Mark.

The article considers the state of the Russian food salt market. Indicators of the dynamics of production and sales of food salt, as well as the export and import of food salt are analyzed. The data on the consumption of food salt in Russia and the analysis of food salt for quality and safety in accordance with Roskachestvo standards are presented. The results of the analysis revealed the best and worst brands of food salt.